香港交易及結算所有限公司及香港　　*的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表*　　*對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該*　　*承擔任何責任。*



綜合損益及其他全面收益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	**2017** **人民幣千元**	2016 人民幣千元
收入	*3*	**20,360,000**	17,221,052
銷售成本		**(15,043,217)**	(12,639,274)
毛利		**5,316,783**	4,581,778
其他收入、收益及利益	*3*	**568,650**	138,021
銷售及分銷開支		**(1,029,222)**	(821,557)
行政開支		**(938,241)**	(758,583)
其他開支		**(732,914)**	(608,619)
融資成本	*4*	**(229,309)**	(107,061)
分佔聯營公司業績		**(1,404)**	
分佔合營企業業績		**243**	813
除稅前溢利	*5*	**2,954,586**	2,424,792
所得稅開支	*6*	**(688,779)**	(511,088)
年內溢利		**2,265,807**	1,913,704
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
可供出售投資：			
公允價值變動		**219,589**	24,236
重新歸類調整綜合損益表內之利益			
－出售利益		**(1,050)**	
－提早贖回所得利益		**(39,071)**	
		179,468	24,236
折算外幣報表產生的匯兌差額		**197,143**	(113,554)
年內其他全面收益／(開支)		**376,611**	(89,318)
年內全面收益總額		**2,642,418**	1,824,386

	附註	**2017** **人民幣千元**	2016 人民幣千元
以下應佔溢利：			
本公司擁有人		**2,293,055**	1,922,027
非控制權益		**(27,248)**	(8,323)
		2,265,807	1,913,704
以下應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		**2,666,410**	1,827,904
非控制權益		**(23,992)**	(3,518)
		2,642,418	1,824,386
本公司擁有人應佔每股盈利	*8*		
基本及攤薄		**人民幣0.74元**	人民幣0.62元

綜合財務狀況表

於2017年12月31日

	附註	**2017** **人民幣千元**	2016 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**7,156,134**	6,621,953
預付土地租賃款		**1,266,216**	1,249,367
投資物業		**4,038,900**	2,469,488
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,024,497**	549,919
商譽		**85,309**	76,554
其他無形資產		**172,332**	183,615
於聯營公司的權益		**41,324**	
於合營企業的權益		**9,024**	7,988
可供出售投資	*9*	**1,582,208**	730,814
持有至到期投資	*10*	**–**	59,655
應收借款	*11*	**228,710**	63,191
其他非流動資產		**150,591**	37,623
衍生金融工具		**–**	32,566
遞延稅項資產		**69,908**	53,869
非流動資產總額		**15,825,153**	12,136,602
流動資產			
存貨	*12*	**3,227,742**	2,747,065
應收客戶的合約工程款項		**269,239**	163,279
應收借款	*11*	**561,206**	325,764
貿易應收款項及票據	*13*	**2,024,608**	1,517,248

	附註	**2017** **人民幣千元**	2016 人民幣千元
非流動負債			
借款	*15*	**5,442,119**	442,407
其他長期應付款項		**92,572**	106,439
遞延稅項負債		**444,640**	272,568
遞延收益		**137,012**	114,308
非流動負債總額		**6,116,343**	935,722
資產淨額		**13,783,491**	11,537,672
權益			
股本	*16*	**135,344**	135,344
儲備		**13,354,571**	11,096,165
本公司擁有人권렘		**13 48,9(15)T 1 T.0867 0 TD(11.23,**	
權皋總額		**13,783,491**	11,537,672

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括全部香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、若干可供出售投資及衍生金融工具除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港會計準則第7號修訂本	披露主動性
香港會計準則第12號修訂本	就未實現虧損確認遞延稅項資產
2014年至2016年週期的香港財務報告準則年度改善所載之香港財務報告準則第12號修訂本	披露於其他實體之權益：釐清香港財務報告準則第12號範圍

上述香港財務報告準則之修訂本概未對本綜合財務報表產生任何重大財務影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(i) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

( ) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(i) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾族自治區；

(ii) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(iii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部之溢利進行評估，需匯報分部之溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業公允價值變動、衍生金融工具公允價值變動、出售可供出售投資所得利益、出售持有至到期投資所得利益、提早贖回可供出售投資所得利益、提早贖回持有至到期投資所得利益、投資收益、出售附屬公司利益、匯兌差異、融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、可供出售投資、持有至到期投資、衍生金融工具、遞延稅項資產、現金及銀行存款以及其他未分配總部及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2017年及2016年12月31日止年度，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至2017年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入：										
銷售貨品										

截至2016年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入：										
銷售貨品	10,082,151	1,561,330	1,712,343	1,064,953	1,052,288	562,002	371,154	535,436		16,941,657
裝修及安裝工程合約收入	118,180		881				382			119,443
環境工程及其他相關服務收益	81,161	10,779	7,941	1,728	21,991	8,922	532			133,054
金融服務收益	26,898									26,898
外部客戶收入	10,308,390	1,572,109	1,721,165	1,066,681	1,074,279	570,924	372,068	535,436		17,221,052
分部間收入	2,397,464	360,909	441,075	133,941	167,401	109,249	94,902	591,967	(4,296,908)	
合計	12,705,854	1,933,018	2,162,240	1,200,622	1,241,680	680,173	466,970	1,127,403	(4,296,908)	17,221,052

3. 收入、其他收入、收益及利益

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
收入		
銷售貨品	**19,860,766**	16,941,657
裝修及安裝工程合約收入	**211,667**	119,443
環境工程及其他相關服務收益	**184,062**	133,054
金融服務收益	**46,722**	26,898
物業租賃及其他相關服務	**56,783**	
	20,360,000	17,221,052
其他收入、收益及利益		
銀行利息收益	**82,378**	55,391
可供出售投資的利息收益	**6,822**	
持有至到期投資的利息收益	**1,585**	6,200
利息收益總額	**90,785**	61,591
政府補助及補貼	**30,173**	16,118
投資物業公允價值變動利益	**327,313**	31,885
衍生金融工具公允價值變動利益	**–**	1,942
出售可供出售投資所得利益	**1,050**	
出售持有至到期投資所得利益	**3,315**	
提早贖回可供出售投資所得利益	**39,071**	
提早贖回持有至到期投資所得利益	**–**	206
投資利益	**2,694**	5,781
出售附屬公司利益	**2,141**	
匯兌利益	**23,483**	
其他	**48,625**	20,498
	568,650	138,021

4. 融資成本

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支減	**231,920**	108,781

6. 所得稅開支

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國	**559,945**	471,713
其他司法權區	**5**	421
	559,950	472,134
過往年度過度撥備		
中國	**(27,709)**	(26,641)
遞延稅項	**156,538**	65,595
年內稅項總額	**688,779**	511,088

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃根據在香港產生的估計應課稅溢利，以法定稅率16.5%(2016年：16.5%)計算。鑒於本集團於本年內並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無於本年度就香港利得稅撥備(2016年：無)。

中國企業所得稅

本集團已根據兩個年度的應課稅溢利，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個年度合乎高新技術企業資格，並享受15%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區之所得稅項

本集團就其他司法權區之稅項撥備已根據本集團經營業務所在之司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	2017		2016	
	港元	***千港元***	*港元*	*千港元*
	每股		每股	
已付2016年末期股息（2016年：已付2015年末期股息）				

9. 可供出售投資

	附註	**2017** **人民幣千元**	2016 人民幣千元
上市投資：			
於香港上市債務證券	*(i)*	**7,935**	
於中國上市股本證券		**412,318**	515,777
於香港上市股本證券		**1,095,840**	
於香港上市非累計可贖回優先股		**33,635**	44,991
於香港上市永久資本證券		**8,403**	30,597

10. 持有至到期投資

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
按攤銷成本列賬的債務證券：		
香港上市	**–**	59,655

由於本集團把若干債務證券於其到期日前出售，本集團於年內將人民幣33,650,000元按攤銷成本列賬的債務證券從持有至到期投資重新歸類至可供出售投資。

於2016年12月31日，根據全球領先財經市場數據供應商提供的市場報價，該等債務證券的公允價值為人民幣64,880,000元。

11. 應收借款

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**228,710**	63,191
流動		
融資租賃服務應收款項	**109,677**	31,886
保理服務應收款項	**321,929**	173,640
供應鏈融資服務應收款項	**129,600**	120,238
	561,206	325,764
	789,916	388,955

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2017	2016	**2017**	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
不多於1年	**117,912**	36,457	**109,677**	31,886
1年以上5年以內	**272,151**	66,819	**228,710**	63,191

於報告期末，保理服務應收款項之到期情況如下：

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**44,700**	37,640
3個月以上至6個月	**125,000**	36,000
6個月以上至12個月	**152,229**	100,000
	321,929	173,640

於報告期末，本集團的保理服務應收款項概無逾期或減值(2016年：無)。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。授予各客戶的信用期限一般介乎30至180天內。

該等應收款項按介乎5.40%至7.20%的年利率(2016年：5.40%至7.20%)計息。

若干供應鏈融資服務應收款項合共人民幣50,000,000元(2016年：人民幣49,938,000元)，以若干公司的權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項之到期情況如下：

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**95,600**	83,238
3個月以上至6個月	**34,000**	37,000
	129,600	120,238

於報告期末，本集團的供應鏈融資服務的應收款項概無逾期或減值(2016年：無)。

董事認為，由於彼等客戶的信貸質素並無顯著變化，且該等結餘仍視為可悉數收回，因此無須就該應收借款作出減值撥備(2016年：無)。

12. 存貨

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
製造及貿易	**3,099,969**	2,747,065
物業發展	**127,773**	
	3,227,742	2,747,065

(A) 製造及貿易

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	**1,445,320**	1,170,591
在產品	**297,190**	355,142
產成品	**1,357,459**	1,221,332
	3,099,969	2,747,065

(B) 物業發展

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業	**127,773**	

該發展中物業預計於報告期後多於十二個月完成並可供出售。

13. 貿易應收款項及票據

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**1,981,994**	1,254,357
應收票據	**187,675**	383,921
減：減值撥備	**(145,061)**	(121,030)
	2,024,608	1,517,248

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預付方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新或短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,063,621**	786,926
3個月以上至6個月	**438,828**	309,326
6個月以上至12個月	**248,608**	153,734
1年以上至2年	**173,230**	218,297
2年以上至3年	**90,318**	42,585
3年以上	**10,003**	6,380
	2,024,608	1,517,248

14. 貿易應付款項及票據

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**918,375**	784,645
應付票據	**2,102,710**	2,818,517
	3,021,085	3,603,162

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30日至90日。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,914,118**	828,384
3個月以上至6個月	**357,082**	230,293
7個月以上至12個月	**702,632**	2,495,188
1年以上至2年	**20,587**	6,614
2年以上至3年	**5,465**	14,962
3年以上	**21,201**	27,721
	3,021,085	3,603,162

15. 借款

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**2,698,795**	2,109,925
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**70,624**	131,479
長期無抵押銀團貸款的流動部分	**–**	2,010,750
有抵押銀行貸款	**105,500**	
有抵押其他貸款	**2,337**	
	2,877,256	4,252,154
非流動		
無抵押銀行貸款	**422,168**	422,907
無抵押銀團貸款	**4,988,151**	
有抵押銀行貸款	**19,800**	7,500
非控制權益貸款	**12,000**	12,000
	5,442,119	442,407
	8,319,375	4,694,561

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
須償還借款：		
一年內或按要求時	**2,877,256**	4,252,154
第二年內	**338,236**	422,907
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**5,092,722**	14,476
多於五年	**11,161**	5,024
	8,319,375	

於兩個年度內, 本公司已發行股本變動如下：

	每股面值0.05港元的普通股數目	**普通股面值**	
		千港元	*人民幣千元*
已發行及繳足：			
於2016年1月1日	3,110,255,400	155,512	135,686
回購股份	(7,837,000)	(391)	(342)
於2016年12月31日、2017年1月1日及2017年12月31日	**3,102,418,400**	**155,121**	**135,344**

17. 承擔

於報告期末, 本集團擁有以下資本承擔：

	2017	2016
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備和投資物業	**636,381**	875,036
於一間合營企業的投資	**23,520**	
	659,901	875,036

2017年，中國經濟扭轉七年來放緩的趨勢，國內生產總值增長率上升至6.9%，經濟增長的穩定性明顯增強，為不同行業及市場帶來發展機遇。緊接2016年「十三．五」規劃的開局之年，中國政府於2017年繼續銳意推出各種關於能源及環保等政策，開展多項大型市政工程及城市基礎建設項目以刺激經濟，持續給塑料管道系統帶來需求，當中包括穩步落實「海綿城市」計劃、「水污染防治行動計劃」及「地下綜合管廊」建設等，以確保供水安全及減少水污染。同時，中國政府積極推動新型城鎮化及區域經濟發展，此等政策亦為管道行業的創造良好的發展條件。

中國聯塑作為中國內地領先的大型建材家居產業集團，年內積極把握利好的國家政策對基礎設施和管道的穩定需求，持續發揮行業翹楚地位、品牌實力具經濟規模的優勢，本集團於年內在業務銷售、市場拓展及主要業績指標各方面均實現平穩和滿意增長。於2017年錄得人民幣203.60億元收入，較2016年人民幣172.21億元收入增加18.2%。毛利上升16.0%至人民幣53.17億元，本公司擁有人應佔溢利增加19.3%至人民幣22.93億元。董事會建議派付截至2017年12月31日止年度的末期股息每股18港仙。

年內，本集團一方面持續鞏固華南地區的領導市場地位，另一方面積極拓展其他地區的業務據點，以帶動整體業務銷售。隨著新建的湖南生產基地已於2017年下半年正式投產，不但加強本集團在該地區市場的發展，進一步提升市場滲透率，也提升本集團整體設計產能和生產效率。同時，本集團亦致力優化現有生產基地的設備，提高自動化水平及升級生產技術設備，從而提升整體營運效率和競爭力。

中國房地產市場持續向好，城鎮化政策和房地產市場穩步發展刺激建材家居產品需求，本集團把握市場機遇並積極為客戶提供多元化產品，不斷優化產品線，新產品線業務與現有產品線業務發揮協同效應，有效提高銷售收入。

為配合中國政府近年來持續推出並完善環境保護政策，鼓勵發展綠色產業，本集團於回顧年內積極拓展環保業務，通過收購及與環保服務供應商合作，業務取得突破，成功贏得多個大型環保項目，而多元化的大型項目更為本集團的塑料管道系統業務帶來長遠的商業協同效應。本集團致力成為中國一站式環保服務供應商，為居者打造綠色生活。

響應國家「一帶一路」政策，年內本集團積極開拓「領尚環球之家」業務。本集團致力協助中國家居製造商以展示、銷售、倉儲、物流及配送，把建材家居相關產品直達至全球目標客戶和消費者，為中國家居製造商提供沃土，助其發展業務，打造品牌，走出國門。目前，本集團已於美國、加拿大、澳大利亞、泰國、阿聯酋等國家之主要城市儲備物業，為拓展領尚環球之家業務奠定基礎。未來，我們將致力把領尚環球之家打造成全球領先的家居產品銷售平台，預期領尚環球之家將成為本集團長遠發展的另一增長點。

儘管2017年的經濟環境錯綜複雜及充滿不明朗因素，本集團仍能充分利用品牌實為本隋醥為居者仲。亢翱彐鬣峮哭瀕郎述肉쑇

我們預期2018年中國經濟將繼續維持穩中向好的發展態勢，保持平穩增長；然而，全球市場不確定因素依然較多。為應對市場不斷變化，本集團將充分把握有利行業的政府措施所帶來的發展機遇，拓展建材家居產品及環保領域業務，實現業務協同效應及可持續增長。本集團將積極朝向工業4.0邁進，升級現有生產基地，務求實現生產基地自動化及智慧化，以擴大產能及提升生產效率。同時，本集團將開創藍海戰略，致力擴大管道系統的應用範疇，鞏固市場領導地位。

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理層及全體員工於過去一年對集團一直作出的努力和貢獻。本集團將繼續履行「為城市提高品質生活」的使命，向市場提供創新及優質的建材家居產品。我們將把握中國經濟改革及不斷增長的消費需求，推動本集團長期業務發展。我們將致力達到更佳的業績，為客戶、投資者及股東創造更大的價值，令中國聯塑於未來再創高峰！

主席
黃聯禧

香港，2018年3月19日

管理層討論及分析

概覽

中國聯塑為中國內地領先的大型建材家居產業集團。為配合覆蓋全國的銷售網絡，本集團建立二十二個先進的生產基地，分佈於中國十六個地區及海外國家。本集團致力完善戰略佈局及銷售網絡，並提供種類齊全、多元化的產品及全面優質的銷售服務。



市場概況

2017年中國經濟增長速度提升，隨著供給側結構性改革繼續深入推進，經濟增長的穩定性明顯增強。回顧年內，中國政府持續推動能源及環保政策，多項大型市政工程及城市基礎建設相繼推行，持續推動管道管件需求增長。

《全國城市市政基礎設施建設「十三．五」規劃》亦提出國家在供水、供熱、排水防澇等基礎設施的發展目標，計劃於「十三．五」期間新建供水管網9.3萬公里，新建污水管網9.5萬公里，改造老舊污水管網2.3萬公里，新建集中供熱管網4.1萬公里，新建燃氣管道13.7萬公里，建設城市雨水管道11.24萬公里。上述規模宏大的基礎設施工程，將進一步推動新型城鎮化及區域經濟發展，為管道行業帶來龐大的市場需求。

中國政府穩步落實「地下綜合管廊」建設與「海綿城市」計劃，為塑料管道的應用創造良好條件。截至2017年4月，全國地下綜合管廊試點項目已開工建設738公里，完成投資約人民幣400億元，已有443個城市提出地下綜合管廊建設專項規劃，涉及建設里程約1.3萬公里。海綿城市建設試點項目已建設面積420平方公里，完成投資約人民幣544億元，全國已有370個城市提出海綿城市建設專項規劃。

在政策驅動和市場需求之下，2017年是「水污染防治行動計劃」落地實施及完成階段目標的關鍵一年。新修訂的《中華人民共和國水污染防治法》明確並督促了各級政府的水環境品質責任。根據環保部數據，完成「水污染防治行動計劃」全社會投資大概需要人民幣4.6萬億元，通過加大治污投資將帶動環保產業新增產值約人民幣1.9萬億元。

《全國海洋經濟發展“十三五”規劃》中提出，中國要調整優化海洋傳統產業，推進以海洋牧場建設為主要形式的區域性綜合開發，大力發展海水健康養殖，支持深水抗風浪網箱養殖，實現海洋漁業可持續發展，擴闊塑料管道的市場基礎，為管道應用帶來新機遇。

為推進農業現代化和新農村建設，「美麗鄉村」規劃於第十六屆五中全會提出，旨在建設規劃科學、生產發展、生活寬裕、鄉風文明，宜居、宜業的可持續發展鄉村，進一步加強農村生態建設、環境保護和綜合整治工作。其中包括於農村環境基礎設施建設滯後的地區，開展供水、供電、燃氣供應、排水溝、污水收集管網、污水處理等基礎設施的建設，推進城鄉一體化的城鎮化發展和新農村建設。

此外，為改善京津冀等北方地區的空氣污染問題，中國政府大力推動「煤改氣」能源政策，推動以天然氣取代傳統燃煤，帶動天然氣管道需求上升。國務院印發的《大氣污染防治行動計畫》中提到，要加快天然氣管網建設，實行全面淘汰傳統燃煤。按《京津冀及周邊地區2017-2018年秋冬季大氣污染綜合治理攻堅行動方案》，到2017年10月底，京津冀大氣傳輸通道“2+26"城市完成以電代煤、以氣代煤300萬戶以上，為管道市場帶來重大機遇。

隨著西氣東輸、川氣東送等能源政策相繼進行建設工程，中國天然氣輸送行業得到快速發展，截至2017年12月11日，中國石油天然氣管道年度一次管輸量達到1002.18億立方米，其中輸送國產天然氣約佔48%，進口管道天然氣約佔40%。龐大的輸送量以及輸送距離的延長都提高了對管道安全運行的要求，市場追求更加安全、可靠、高效、可持續性的管理運營，推進智慧管網的建設，促進管道產業的進一步發展。

中國各地政府對房地產行業繼續進行政策調控，於一二線城市控房價，三四線城市推進房地產去庫存政策。但隨著供給側結構性改革的深入，新型城鎮化的推進，核心城市的次新房和房產再裝修將為建材家居行業帶來新機遇。

海外市場方面，中國與「一帶一路」沿線國家在基礎設施建設、貿易等方面合作實現了更深入的探討。另一方面，政府更有力地推進落實擴大產業投資，使得海外

本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,155名(2016年：2,146名)。華南市場繼續為本集團的主要市場，來自華南地區及華南以外地區的收入佔本集團總收入分別為56.6%及43.4%(2016年：59.9%及40.1%)。

下表載列2017年及2016年收入按地區劃分的詳情：

	收入		佔總收入%	
	2017	2016	**2017**	2016
地區				

業務回顧

塑料管道系統

塑料管道系統業務是本集團的主營業務。中國政府對國內市政工程及基礎建設持續投入大量資金，實施多項基建項目以促進經濟增長，因而提高對塑料管件及管道的需求量。由於本集團積極把握政府各項基建及民生項目，提高塑料管道及管件的產品銷量，令該業務保持穩健增長。

下表載列2017年及2016年塑料管道系統業務收入按產品應用劃分的詳情：

	收入			佔收入%	
	2017	2016		**2017**	2016
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
供水	**6,887**	5,898	*16.8%*	**38.0%**	40.0%
排水	**6,965**	5,612	*24.1%*	**38.5%**	38.0%
電力供應及通訊	**3,257**	2,534	*28.5%*	**18.0%**	17.2%
燃氣輸送	**412**	189	*118.7%*	**2.3%**	1.3%
其他#	**589**	512	*15.0%*	**3.2%**	3.5%
總計	**18,110**	14,745	*22.8%*	**100.0%**	100.0%

「其他」包括農用、地暖及消防。

於回顧年內，塑料管道系統業務的收入較去年的人民幣147.45億元增加22.8%至人民幣181.10億元，佔本集團總收入的88.9%（2016年：85.6%）。

下表載列2017年及2016年塑料管道系統收入按地區劃分的詳情：

	收入			佔收入%	
	2017	2016		**2017**	2016
地區	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***		
華南	**10,160**	8,688	*16.9%*	**56.1%**	58.9%
華南以外地區	**7,672**	5,805	*32.2%*	**42.4%**	39.4%
中國境外	**278**	252	*11.0%*	**1.5%**	1.7%
總計	**18,110**	14,745	*22.8%*	**100.0%**	100.0%

本集團繼續致力優化現有生產基地的設備，提高自動化水平及升級生產技術設備，其中湖南新生產基地於2017年下半年正式投產，以提升本集團整體設計產能和生產效率。

回顧年內，塑料管道系統的銷量按年增加17.6%。產品物料方面，PVC產品的銷量按年增加14.7%至1,582,697噸(2016年：1,379,844噸)，非PVC產品的銷量則按年增加29.9%至422,143噸(2016年：325,068噸)。銷售PVC產品及非PVC產品所得的收入分別增加23.4%至人民幣118.40億元(2016年：人民幣95.95億元)及21.8%至人民幣62.70億元(2016年：人民幣51.50億元)。

由於2017年平均銷售成本價格按年增加7.0%，本集團塑料管道系統的平均售價上調4.5%至每噸人民幣9,033元(2016年：每噸人民幣8,648元)，該業務的毛利率為27.1%(2016年：28.9%)。本集團通過經濟規模效益、與原材料供應商進行大量採購等措施，有效降低原材料和生產成本，致力把毛利率維持於合理和穩健水平。

下表載列2017年及2016年塑料管道系統業務按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	2017	2016		**2017**	2016		**2017**	2016	
	人民幣	*人民幣*	***變動***	***噸***	*噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
PVC產品	**7,481**	6,954	*7.6%*	**1,582,697**	1,379,844	*14.7%*	**11,840**	9,595	*23.4%*
非PVC產品#	**14,853**	15,841	*(6.2)%*	**422,143**	325,068	*29.9%*	**6,270**	5,150	*21.8%*
總計	**9,033**	8,648	*4.5%*	**2,004,840**	1,704,912	*17.6%*	**18,110**	14,745	*22.8%*

「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R制。

建材家居產品

中國房地產市場於2017年持續向好，各開發商的銷售面積和銷售金額均錄得顯著增長。本集團於繼續積極拓展建材家居產品業務，為房地產開發商提供多種類及一體化的建材家居產品及解決方案，包括水暖衛浴產品、整體廚房、門窗系統及裝飾板材等多元化產品。建材家居業務與其他現有的產品綫發揮協同效應。受惠於中國城鎮化政策和房地產市場穩步發展，該業務收入增長34.0%至人民幣13.56億元(2016年：人民幣10.11億元)，佔本集團總收入的6.7%。

環保產業

為配合中國政府推動的環境保護措施，本集團正積極拓展環保業務。回顧年內，本集團在環保業務取得突破，成功贏得多個大型項目，涉及市政污水、河涌治理、土壤修復、地下綜合管廊、海綿城市、一體化淨水設備等不同範疇。本集團致力成為一站式環保服務供應商，同時更為本集團的塑料管道系統業務帶來長遠的商業協同效應。

領尚環球之家

為配合國家「一帶一路」政策，本集團決定啟動新業務「領尚環球之家」，率先將「一站式專業家居展廳商城」新零售模式推廣至海外市場。領尚環球之家，旨在為中國家居及建材生產溟糈豮驆幹賸，咖，

未來策略

中國經濟繼續維持穩中向好的發展態勢，展望2018年中國經濟將保持平穩增長，但不確定因素依然影響著中國，為國內經濟帶來下行壓力。本集團對業務前景保持審慎樂觀，未來會積極把握政府政策支持所帶來的發展機遇，拓展建材家居產品及環保領域業務，通過實施以下措施，為本集團未來業務的持續發展提供增長動力。

邁進工業4.0　打造自動化和智能化生產

本集團自多來年致力提高設備智能化及信息化管理，未來將繼續積極發展智能化廠房，加緊為生產基地進行全面自動化，進一步完善現有生產基地的機械設備及配套，以提升自動化水準及加快生產過程，從而擴充產能及提升生產效率，以滿足市場需求。

提升產品質量　提升產品研發和品牌

中國管道和建材業正進行，結構調整，產業升級已成為行業發展變革方向。為此，本集團將努力提升產品與技術的研發競爭力，加快轉型升級，積極拓展市場網絡。本集團已建有頂尖的研發團隊，並將持續加大創新研發投入，專注於管道和建材產業的技術研究，潮淮毖新眇畬發域姇的慇　煜專力提窪行創名供墜來鋖，，訥簌柞

領先市場發展 開創藍海戰略

隨著中國發展規劃和基建需求持續旺盛，塑料管道系統應用得到進一步延伸，帶來市場發展機遇。作為市場的領導者，本集團將致力擴大塑料管道系統的應用範疇，藉此維持本集團市場領導地位。同時，本集團亦進一步發展「領尚環球之家」業務，為本集團未來業務增長帶來推動力。2018年本集團計劃於美國紐約開設一間領尚環球之家，以服務北美洲的目標買家及客戶。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和融資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於2017年12月31日，本集團的債務總額(即借款總額)為約人民幣83.19億元，其中62.7%以美元計值、15.1%以港元計值、13.3%以人民幣計值、6.5%以澳元計值，而餘下2.4%則以加元計值。本集團的借款之實際年利率介乎1.6%至6.0%，到期期間由一年內至多於五年不等。

於2017年12月31日，本集團的流動資產及流動負債分別為約人民幣121.48億元及人民幣80.74億元。本集團的流動比率及速動比率從2016年12月31日的1.03及0.75分別上升至1.50及1.10。本集團的權益總額增至約人民幣137.83億元。本集團的資產負債率仍處於37.6%的健康水平。

現金及銀行存款(包括受限制現金)為約人民幣44.52億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

年內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作任何對沖安排。

資產抵押

於2017年12月31日，本集團總賬面淨值為約人民幣3,400萬元的若干可供出售投資已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保，該銀行融資並無動用。

有抵押銀行貸款乃以：i)附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保；ii)本集團於提供保理服務時收到的若干商業票據；及iii)若干供應鏈融資服務應收款項作抵押。

重大投資

長期金融投資

於2017年12月31日，本集團持有長期金融投資約人民幣15.82億元(2016年12月31日：人民幣8.23億元)。投資組合包括95.3%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營公司及位於中國的環保公司發行)、0.5%的上市債務證券、2.1%的上市非累計可贖回優先股、0.6%的上市永久資本證券及1.5%的私募股權及非上市證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2017年12月31日總資產的5%。

本年度投資組合的變動主要來自購買約人民幣8億元的紅星美凱龍家居集團股份有限公司(股份代號：1528.hk)的上市股本證券(「收購事項」)。有關收購事項的詳情載於本公司日期為2017年3月22日的公告。本集團於年內確認約人民幣2.20億元的按市值估值的未實現溢利淨額，對本集團的損益及現金流沒有影響。年內，本集團的長期金融投資因其各發行人贖回若干投資及本集團的出售事項而有所減少，有關詳情載於本公告附註9及10。

於2017年，投資組合的收益為約人民幣2,300萬元。其中約人民幣3,900萬元為提早贖回可供出售投資所得利益、約人民幣3,200萬元為衍生金融工具公允價值變動虧損、約人民幣800萬元為利息收益、約人民幣400萬元為出售可供出售投資及持有至到期投資所得利益、餘下為股息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的枉轔嵯綆噥淯蝹期監出鰍方的枉贅臥市娥攇袌沟阣祇量

或然負債

於2017年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於2017年12月31日，本集團共聘用約10,600名僱員，包括董事在內。年內的員工成本總額為人民幣8.76億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

企業社會責任

環境

中國聯塑一直以來注重環境保護工作。本集團將綠色環保理念貫穿於產品的設計、研發以及生產中，並採取多項環保措施以降低對環境的影響。本集團亦支持發展環保產業，致力於水體整治與海綿城市建設。此外，本集團建立完善的環境管理體系，不斷改進環保管理規範及措施，推廣精簡的運作流程和節能硬件，以減少能源及水資源使用量、提升資源使用效益、降低廢棄物排放並提升循環利用率。

本集團遵循國家制定的包括在空氣污染、噪聲污染與固體廢棄物排放方面的環保法律法規。本集團的環境管理與合規部門和法律部門合作，確保本集團符合最新的環保方面法律法規的要求。

社區投入

中國聯塑積極參與社區投資和社會公益，關愛社會弱勢群體，注重在集團所在的社區發揮影響力，為社區帶來積極正面的影響，並與所在社區建立良好關係。此外，本集團亦積極支持貧困地區的教育事業發展，鼓勵員工加入到社區服務和志願者工作。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望、遵守日趨嚴謹的監管規定，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，年內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

遵守及執行控股股東的不競爭承諾

概無本公司董事或主要股東或任何彼等各自的聯繫人從事任何與本集團業務競爭或可能競爭的業務。新富星(「控股股東」，為持有本公司已發行股本約68.28%的公司，其由信託最終持有，而該信託的創辦人為黃聯禧先生，受益人包括黃聯禧先生及其家族)及黃聯禧先生已於2010年5月14日訂立以本集團為受益人的不競爭契據(「不競爭契據」)。

董事認為本公司所採納本集團有關執行不競爭契據的措施已足夠保障不競爭承諾的效力。獨立非執行董事已審閱不競爭契據的遵守情況。根據控股股東的確認函，獨立非執行董事認為不競爭契據已獲遵守及有效執行。

根據上市規則第13.18條及第13.21條作出的披露

(A) 於2014年3月3日，本公司

.353

根據融資協議III，黃聯禧先生及其家族(統稱「黃氏家族」)須共同直接或間接擁有(且並無抵押)本公司已發行股本最少51%實益股權(佔最少51%的表決權)。否則，貸款人毋須支付根據融資協議III作出的貸款，而融資協議III項下的總承擔可予撤銷，且融資協議III或其他相關財務文件項下的未償還貸款連同利息及所有其他應計款項，可即時到期並須向貸款人償還。

(C) 於2017年8月15日，本公司(作為擔保人)及其全資附屬公司(作為借款人)與銀團貸款人訂立一項8億港元，年利率為香港銀行同業拆息加1.55%的銀團定期貸款融資(「該融資」)之融資協議(「融資協議IV」)，作為一般企業用途(包括本集團現有財務負債再融資)。根據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後36個月償還。

於2017年9月22日，擔保人及借款人就融資協議IV訂立銀團及修訂協議(「修訂協議」)。根據修訂協議，銀團貸款人數目已增加，而該融資項下之總承擔增至13.5億港元。除上述修訂及補充外，該融資協議之所有其他主要條款均維持十足效力及有效(包括特定契諾)。

根據融資協議IV，黃聯禧先生及其家族(統稱「黃氏家族」)須共同直接或間接擁有(且並無抵押)本公司已發行股本最少51%實益股權(佔最少51%的表決權)。否則，貸款人毋須支付根據融資協議IV作出的貸款，而融資協議IV項下的總承擔可予撤銷，且融資協議IV或其他相關財務文件項下的未償還貸款連同利息及所有其他應計款項，可即時到期並須向貸款人償還(「特定契諾」)。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2017年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

擬派末期股息

董事會建議向2018年6月4日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付截至2017年12月31日止年度的末期股息每股股份18港仙(「擬派末期股息」),惟須待股東於本公司2018年5月25日(星期五)即將舉行的股東週年大會(「2018年股東週年大會」)批准方可作實。預期擬派末期股息將於2018年6月13日(星期三)支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

(A) 確定出席2018年股東週年大會並於會上投票的資格

本公司股東名冊將於2018年5月21日(星期一)至2018年5月25日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記,這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席2018年股東週年大會並於會上投票的資格,本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2018年5月18日(星期五)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

(B) 確定收取擬派末期股息的資格

本公司股東名冊將於2018年5月31日(星期四)至2018年6月4日(星期一)(包括首尾兩天)暫停登記,這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格,本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2018年5月30日(星期三)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站(　　.hke .com.hk)及本公司網站(　　.lesso.com)。2017年年報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2018年3月19日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生；本公司非執行董事為林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為馮培漳先生、王國豪先生、張文宇先生、蘭芳女士及陶志剛博士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，並不包括香港、澳門及臺灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「佛山星俊」	指	佛山市星俊置業發展有限公司，黃聯禧先生間接全資擁有的公司，並為本公司的關連人士(定義見上市規則)
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「廣東聯塑五金」	指	廣東聯塑五金電氣建材商城有限公司，本公司之間接全資附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣－港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。