香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至2017年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至201 年 月30日止六個月的未經審核綜合財務業績。

摘要

與截至201 年 月30日止六個月的財務業績相比：

收入增加22. %至人民幣 . 億元

毛利增加12. %至人民幣2 . 1億元

期內溢利增加 . %至人民幣 . 1億元

每股基本盈利為人民幣0.31元，增幅為 . %

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至201 年 月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2017	201
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
收入	3	**8,977,047**	,3 ,11
銷售成本		**(6,515,743)**	(,1 1, 30)
毛利		**2,461,304**	,1 3,
其他收入、收益及利益	3	**82,504**	, 3
銷售及分銷開支		**(459,483)**	(3 , 1)
行政開支		**(442,264)**	(3 , 0)
其他開支		**(318,683)**	(,)
融資成本		**(98,957)**	(1, 11)
分佔一間合營企業溢利		**253**	3
除稅前溢利		**1,224,674**	1,1 3, 20
所得稅開支		**(274,001)**	(,1)
期內溢利		**950,673**	0 , 3
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
可供出售投資：			
公允價值變動		**(158,107)**	
出售所得利益重新歸類調整		**(1,143)**	
		(159,250)	
折算外幣報表產生的匯兌差額		**141,335**	(,)
期內其他全面開支		**(17,915)**	(, 1)
期內全面收益總額		**932,758**	01, 1

		截至6月30日止六個月	
		2017	201
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		**971,042**	1 0
非控制權益		**(20,369)**	( )
		950,673	0 ,
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		**950,248**	0
非控制權益		**(17,490)**	( )
		932,758	0 ,
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄		**人民幣0.31元**	人民幣0. 元

簡明綜合財務狀況表

於201 年 月30日

	附註	**2017年6月30日** 人民幣千元 （未經審核）	201 年12月31日 人民幣千元 （經審核）
非流動資產			
物業、廠房及設備		**6,724,500**	, 21, 3
預付土地租賃款		**1,270,923**	1,2 ,3
投資物業		**3,517,351**	2, ,
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**805,858**	, 1
商譽		**76,554**	,
其他無形資產		**176,496**	1 3, 1
於一間合營企業的權益		**8,241**	,
可供出售投資		**1,430,693**	30, 1
持有至到期投資	*10*	**–**	,
應收借款	*11*	**57,799**	3,1 1
其他長期應收款項		**55,327**	3 , 23
衍生金融工具		**26,699**	32,
遞延稅項資產		**54,771**	3,
非流動資產總額		**14,205,212**	12,13 , 02
流動資產			
存貨	*12*	**3,058,456**	2, ,0
應收客戶的合約工程款項		**325,102**	1 3,2
應收借款	*11*	**366,329**	32 ,
貿易應收款項及票據	*13*	**1,468,636**	1, 1 ,2
預付款、按金及其他應收款項		**1,408,252**	1, 1 ,
現金及銀行存款		**4,357,440**	3, , 3
流動資產總額		**10,984,215**	10,0 ,

	附註	2017年 6月30日 人民幣千元 （未經審核）	201 年 12月31日 人民幣千元 （經審核）
流動負債			
應付客戶的合約工程款項		**161,509**	0,0
貿易應付款項及票據	*1*	**3,374,054**	3, 03,1
其他應付款項及應計費用		**1,576,954**	1, 31, 0
應付稅項		**133,113**	,
借款	*1*	**2,850,746**	, ,1
流動負債總額		**8,096,376**	, 1,
流動資產淨額		**2,887,839**	33 ,
資產總額減流動負債		**17,093,051**	1, 3,3
非流動負債			
借款	*1*	**4,454,590**	, 0
其他長期應付款項		**80,276**	10 , 3
遞延稅項負債		**333,078**	,
遞延收益		**139,734**	11 ,30
非流動負債總額		**5,007,678**	3 ,
資產淨額		**12,085,373**	11, 3 ,
權益			
股本	*1*	**135,344**	13 ,3
儲備		**11,638,438**	11,0 ,1
本公司擁有人應佔權益		**11,773,782**	11,31, 0
非控制權益		**311,591**	30 ,1 3
權益總額		**12,085,373**	11, 3 ,

附註：

1.1 編製基準

本集團截至201 年 月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄1 的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34 號「中期財務報告」編製。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、若干可供出售投資及衍生金融工具除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至201 年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註1.2所披露，已採用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，應與本集團截至201 年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則：

香港會計準則第 號修訂本	披露主動性
香港會計準則第12號修訂本	就未實現虧損確認遞延稅項資產
年度改善201 至201 年週期	香港財務報告準則的多項修訂

於本期間應用該等經修訂準則對本集團即期及過往期間的財務表現及狀況及／或載列於本簡明綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務和金融服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團爝經營分都 {

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
截至2016年6月30日止六個月										
分部收入：										
銷售貨品	,33 ,0	,10	,	0 , 0	,	3 ,101	11 ,03	3 ,3		, , 3
裝修及安裝工程合約收入	3 ,									3 ,
環境工程及其他相關服務收益	1,									1,
金融服務收益	10, 3									10, 3
外部客戶收入	, 0 ,3	,10	,	0 , 0	,	3 ,101	11 ,03	3 ,3		3 ,11
分部間收入	1,0 , 10	1 , 3	30, 3	,	1,0 3	1, 3	3 , 3	, 13	(1, ,13)	
合計	, ,1	,	1,030,1	,	, 1	,	1 1, 1	, 1	(1, ,13)	3 ,11
分部業績	**1,693,300**	**230,846**	**307,027**	**100,863**	**128,128**	**61,842**	**22,722**	**53,871**	**(415,113)**	**2,183,486**
對賬：										
利息收益										,0 0
提早贖回持有至到期投資所得利益										
匯兌虧損										(1 ,0)
融資成本										(1, 11)
分佔一間合營企業溢利										3
未分配收益及開支										(, 3)
除稅前溢利										1,1 3, 0
其他分部資料：										
撇減存貨至可變現淨值淨額	,0	33		,		( )	,3	( )		,3
折舊及攤銷	1 3, 1	, 3	1,	1 ,	1 , 3	1 ,	11, 3	,1		,
貿易應收款項減值淨額	1,		10, 0		(01)		,	(3)		,
資本開支#	, 1	3,01	3 ,1	, 1	,	,3	,	, 0	(0, 00)	1,3 ,
於2016年12月31日										
分部資產	, 0, 3	1,1 0, 3	1,0 ,	, 1	,3	1,1 0	0,	, 31		1 , , 11

3. 收入、其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2017	201
	人民幣千元	*人民幣千元*
收入		
銷售貨品	**8,820,887**	,2 , 3
裝修及安裝工程合約收入	**75,329**	3 , 2
環境工程及其他相關服務收益	**60,835**	21,
金融服務收益	**19,996**	10, 3
	8,977,047	,32 ,11
其他收入、收益及利益		
銀行利息收益	**36,840**	2 ,
可供出售投資的利息收益	**4,072**	
持有至到期投資的利息收益	**1,615**	3,1 3
利息收益總額	**42,527**	2 ,0 0
政府補助及補貼	**16,193**	,0 2
出售可供出售投資所得利益	**1,070**	
出售持有至到期投資所得利益	**3,378**	
提早贖回持有至到期投資所得利益	**–**	
銷售原材料所得利益	**3,274**	2,2 0
匯兌利益	**3,809**	
其他	**12,253**	,3
	82,504	2, 3

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2017	201
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支	**100,241**	2,2 4
減：資本化利息	**(1,284)**	(2)
	98,957	1, 11

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2017	201
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	**6,411,454**	,0 ,1
裝修及安裝工程直接成本	**70,109**	,3
環境工程及其他相關服務直接成本	**35,669**	11,
金融服務直接成本	**508**	
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值淨額	**(1,997)**	,
折舊	**292,382**	,
預付土地租賃款攤銷	**13,226**	1, 1
其他無形資產攤銷	**8,760**	,
折舊及攤銷總額	**314,368**	,
研發成本	**294,487**	1 ,
出售物業、廠房及設備項目的虧損	**7,588**	,0 0
物業、廠房及設備減值	**3,848**	
衍生金融工具公允價值變動虧損	**4,988**	
貿易應收款項減值淨額	**–**	,
匯兌差異淨額	**(3,809)**	1 ,0

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2017		2016	
	港元	*千港元*	*港元*	*千港元*
	每股		*每股*	
已付2016年末期股息				
（2016年：已付2015年末期股息）	**0.15**	**465,363**	0.13	403,431
等值於	**人民幣411,288,000元**		人民幣344,222,000元	

9. 可供出售投資

	附註	2017年6月30日 人民幣千元	201 年12月31日 人民幣千元
上市投資：			
於香港上市債務證券	( )	**36,169**	
於中國上市股本證券		**460,862**	1 ,
於香港上市股本證券		**737,400**	
於香港上市非累計可贖回優先股		**35,632**	, 1
於香港上市永久資本證券		**8,758**	30,
		1,278,821	1,3
非上市投資：			
股本證券	( )	**27,141**	1 ,
可換股票據	( )	**124,731**	123,
		151,872	13 ,
		1,430,693	30, 1

附註：

( ) 債務證券的利息按固定年利率 .3 %至 .00%計算，每半年支付及將於201 年3月至2020年3月到期。

( ) 非上市股本證券是由於中國及美國成立的私營實體所發行。由於合理的公允價值估計範圍太大，董事認為其公允價值無法可靠計量，該等投資乃於報告期末按成本減任何減值計量。

( ) 可換股票據是由一間於美國成立的私營公司所發行。其年利率不低於 .00%，並將於發行日期起計三年到期。

可換股票據分為兩個組成部分：債務部分及可轉換權部分。本集團分別將債務部分及可轉換權部分歸類為可供出售投資及衍生金融工具。

可換股票據債務部分之公允價值乃按獨立、專業及合資格的估值師進行的估值為基準釐定。

( ) 於報告期末，本集團總賬面淨值為人民幣3 , 32,000元(201 年12月31日：人民幣3 , ,000元)的若干可供出售投資已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保。於201 年 月30日，本集團概無動用該銀行融資(201 年12月31日：無)。

10. 持有至到期投資

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
按攤銷成本列賬的債務證券：		
香港上市	**–**	,

由於本集團把若干債務證券於其到期日前出售，本集團於期內將人民幣3 ,2 0,000元按攤銷成本列賬的債務證券從持有至到期投資重新歸類至可供出售投資。

於201 年12月31日,根據全球領先財經市場資料供應商提供的市場報價，該等債務證券的公允價值為人民幣 , 0,000元。

11. 應收借款

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**57,799**	3,1 1
流動		
融資租賃服務應收款項	**44,504**	31,
保理服務應收款項	**186,725**	1 3, 0
供應鏈融資服務應收款項	**135,100**	120,23
	366,329	32 ,
	424,128	3 ,

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2017年6月30日	201 年12月31日	**2017年6月30日**	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
不多於1年	**49,425**	3 ,	**44,504**	31,
1年以上 年以內	**60,012**	, 1	**57,799**	3,1 1
	109,437	103,2	**102,303**	,0
減：未實現融資收益	**(7,134)**	(,1)		
最低租賃服務應收款項現值	**102,303**	,0		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率為 .0%至10. %(201 年12月31日： . %)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認或然租賃安排(201 年12月31日：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
未逾期亦未減值	**102,303**	,0

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

若干融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於該等租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。於簡明綜合財務狀況表內的「其他長期應付款項」有人民幣11, 00,000元(201 年12月31日：人民幣10,000,000元)的已收取現金按金。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為3 天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎 .0%至 .00%的年利率(201 年12月31日： .0%至 .00%)計息。

於報告期末，保理服務應收款項之到期情況如下：

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**60,925**	3 , 0
3個月以上至 個月	**120,000**	3 ,000
個月以上至12個月	**5,800**	100,000
	186,725	1 3, 0

於報告期末，本集團的保理服務應收款項概無逾期或減值(201 年12月31日：無)。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。授予各客戶的信用期限一般介乎30天至1 0天。

該等應收款項按介乎 .0%至 .0%的年利率(201 年12月31日： .0%至 .20%)計息。

若干供應鏈融資服務應收款項合共人民幣 0,000,000元(201 年12月31 [illegible]

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項之到期情況如下：

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**100,800**	3,23
3個月以上至 個月	**34,300**	3 ,000
	135,100	120,23

於報告期末，本集團的供應鏈融資服務應收款項概無逾期或減值(201 年12月31日：無)。

董事認為，由於彼等客戶的信貸質素並無顯著變化，且該等結餘仍視為可悉數收回，因此無

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預付方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新或短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**793,205**	,
3個月以上至 個月	**195,404**	30 ,3
個月以上至1個月	**195,583**	1 3,
1年以上至年	**200,322**	1 ,
年以上至3年	**53,327**	,
3年以上	**30,795**	,3 0
	1,468,636	1, 1 ,

14. 貿易應付款項及票據

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**802,972**	,
應付票據	**2,571,082**	, 1 , 1
	3,374,054	3, 03,1

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30日至 0日。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2017年6月30日	201 年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**822,869**	2 ,3
3個月以上至 個月	**1,085,039**	230,2 3
個月以上至12個月	**1,398,520**	2, ,1
1年以上至2年		

附註：

( ) 本集團借款之實際年利率介乎1. %至 . %不等(201 年12月31日：1.0 %至 .0%)。

( ) 有抵押銀行貸款乃以)附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保；)本集團於提供保理服務時收到的若干商業票據；及)若干供應鏈融資服務應收款項作抵押。

( ) 非控制權益之貸款為無抵押、免息及將於201 年 月到期(201 年12月31日：無抵押、免息及將於201 年 月到期)。

( ) 於報告期末，本集團以美元、港元、加元、澳元及人民幣計值的借款分別等值於人民幣 ,0 1, 0,000元(201 年12月31日：人民幣3, , 2,000元)、人民幣1,2 2, 1,000元(201 年12月31日：人民幣 , 20,000元)、人民幣10, 2 ,000元(201 年12月31日：無)、人民幣33 , ,000元(201 年12月31日：無)及人民幣 1,3 ,000元(201 年12月31日：人民幣33 , ,000元)。

16. 股本

	2017年 6月30日	201 年 12月31日
法定：		
20,000,000,000 (201 年12月31日：20,000,000,000) 股每股面值0.0 港元的普通股	**1,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,102, 1 , 00(201 年12月31日：3,102, 1 , 00) 股每股面值0.0 港元的普通股	**155,120,920港元**	1 ,120, 20港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣13 ,3 ,000元

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2017年 6月30日 *人民幣千元*	201 年 12月31日 *人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備和投資物業	**1,035,393**	,03

管理層討論及分析

概覽

中國聯塑為中國內地領先的大型建材家居產業集團。為配合覆蓋全國的銷售網絡，本集團擁有二十二個先進的生產基地，分佈於中國十六個省份。本集團致力完善戰略佈局及銷售網絡，並提供種類齊全、多元化的產品及全面優質的銷售服務。

憑藉其優質產品、品牌的強大影響力、先進的研發技術及廣泛的銷售網絡，本集團繼續鞏固中國市場的領導地位，特別是華南地區。近年來，本集團積極拓展華南以外及海外市場的業務。除穩步提升核心管道製造業務外，本集團緊貼市場的發展趨勢，進一步擴展包括門窗系統、水暖衛浴及整體廚房等建材家居產品之業務，為客戶提供一站式及高性價比的建材家居產品及服務。

中國聯塑的品牌　　寓意著「傳承、輕鬆、安全、分享、開放」的企業文化理念，致力「為居者構築輕鬆生活」。多年來，中國聯塑鞏固其優越的品牌地位及知名度，獲得多個國家及專業機構的品質認證，榮獲「2011 中國綠色建築首選品牌」、「中國輕工業塑料行業十強企業」等獎項。其領先的品牌地位足證本集團的產品研發實力及優秀的產品質量，為本集團建立中國大陸及海外市場的基礎，進一步拓展中國聯塑的銷售網絡。

市場概況

為推進農業現代化和新農村建設,「美麗鄉村」規劃於第十六屆五中全會提出,旨在建設規劃科學、生產發展、生活寬裕、鄉風文明,宜居、宜業的可持續發展鄉村,進一步加強農村生態建設、環境保護和綜合整治工作。其中包括於農村環境基礎設施建設滯後的地區,開展供水、供電、燃氣供應、排水溝、污水收集管網、污水處理等基礎設施的建設,推進城鄉一體化的城鎮化發展和新農村建設。《201 年國務院政府工作報告》亦將加強農村基礎設施建設作為年內重點工作任務,提出將提高農村飲水安全供水保證率,加大農村危房改造力度,推進農村人居環境整治,建設美麗鄉村。相關建設規劃為塑料管道及管件行業需求帶來新動力。

回顧期內,中國政府穩步落實「地下綜合管廊」建設與「海綿城市」計劃,為塑料管道的應用創造良好條件。截至201 年 月,全國地下綜合管廊試點項目已開工建設 公里,建成廊體 0公里,完成投資人民幣 00多億元。海綿城市建設試點項目已建設面積 20平方公里,完成投資約人民幣 億元,全國已有3 0個城市提出海綿城市建設專項規劃。201 年 月,住建部、國家發展改革委聯合發佈《全國城市市政基礎設施建設「十三 · 五」規劃》,指出將有序推進地下綜合管廊建設至20 0年全國城市道路地下綜合管廊綜合配建率力爭達到 %左右;將加快海綿城市建設, 0%城市建成區達到海綿城市建設要求。此外,國務院於201 年 月設立雄安新區,新區規劃方案中的地下綜合管廊基礎設施是新區建設的一大亮點,市場預計規模可達人民幣千億元。

《全國城市市政基礎設施建設「十三．五」規劃》亦提出國家在供水、供熱、排水防澇等基礎設施的發展目標、規劃任務和重點工程，計劃於「十三．五」期間新建供水管網 .3萬公里，新建污水管網 . 萬公里，改造老舊污水管網2.3萬公里，新建集中供熱管網 .1萬公里，新建燃氣管道13. 萬公里，建設城市雨水管道11.2 萬公里。另一方面，201 年 月起，中國湖南、江西、湖北、四川、貴州等12省發生嚴重洪澇自然災害，災區基礎設施恢復建設工作將逐步展開。上述規模宏大的基礎設施工程，將進一步推動新型城鎮化及區域經濟發展，滿足基礎民生需求，亦將為管道行業帶來龐大的市場需求。

在政策驅動和市場需求之下，201 年是「水污染防治行動計劃」落地實施及完成階段目標的關鍵一年。新修訂的《中華人民共和國水污染防治法》明確並督促了各級政府的水環境品質責任。此外，201 年 月 日，環保部印發了《201 年度水污染防治中央項目儲備庫項目清單》，涉及3,300多個具體工程項目，總投資約人民幣3,000億元。根據環保部數據，完成「水污染防治行動計劃」全社會投資大概需要人民幣 . 萬億元，通過加大治污投資將帶動環保產業新增產值約人民幣1. 萬億元。

201 年上半年，中國各地政府對房地產行業繼續進行政策調控，調控城市陸續增加，政府於一二線城市控房價，三四線城市推進房地產去庫存政策，使得房地產投資增速有所回落，受房地產投資放緩的直接影響，上半年建材家居市場表現稍顯低迷。但隨著供給側結構性改革的深入，新型城鎮化的推進，核心城市的次新房和房產再裝修將為建材家居行業帶來新機遇。

回顧期內，中國與「一帶一路」沿線國家在基礎設施建設、貿易等方面合作實現了更深入的探討。另一方面，政府更有力地推進落實擴大產業投資，實現貿易暢通，加強金融合作，促進資金融通，使得海外業務逐漸成為中國企業新的增長點。「一帶一路」沿線國家在內的很多地區仍處於城鎮化建設的起始階段，基礎設施建設空間與潛力巨大，將為塑料管道和管件以及建材、五金及電氣設備帶來大量需求。

業務回顧

塑料管道及管件業務一直是中國聯塑的主營業務。回顧期內，由於本集團積極把握政府各消颸瓻醁褰祿膸塋帟萻生豁嗄集團積訾傲件業務一直是中瀦煜
握政屈垣多仍澆大炕

截止2017 年 月30日，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,1 0名（2017 年上半年：2,134 名）。華南市場繼續為本集團的主要市場，本集團亦積極拓展華南市場以外地區，其中湖南生產基地的建設已接近完成階段，並將於2017 年下半年正式投入生產，預期將加強本集團在該地區市場的發展。此外，本集團致力優化現有生產基地的設備，提高自動化水平及升級生產技術設備。回顧期內，本集團來自華南地區及華南以外地區的收入佔本集團總收入分別為 .1%及 1. %（2017 年上半年： 0.2%及34 . %）。

下表載列截至2017 年及2017 年 月30日止六個月收入按地區劃分的詳情：

	收入			佔總收入%	
	2017	2017		**2017**	2017
地區#	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***		
華南	**5,215**	, 0	*1 . %*	**58.1%**	0.2%
西南	**860**		*23.2%*	**9.6%**	. %
華中	**906**	00	*13.3%*	**10.1%**	10. %
華東	**624**	0	*3. %*	**6.9%**	. %
華北	**584**	2	*34.1%*	**6.5%**	. %
西北	**299**	234	*2 .3%*	**3.3%**	3.2%
東北	**179**	112	*. %*	**2.0%**	1. %
中國境外	**310**	234	*2 . %*	**3.5%**	3.3%
總計	**8,977**	,342	*22. %*	**100.0%**	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

塑料管道及管件業務

本集團提供全方位的優質塑料管道及管件產品，應用於供水、排水、電力供應及通訊、燃氣輸送、農業、水產養殖業、地暖及消防等領域。於回顧期內，塑料管道及管件業務的收入較去年同期的人民幣 .0 億元增加21. %至人民幣 0.34 億元，佔本集團總收入的 . %（2017 年上半年： 0.2%）。

下表載列於截至201 年及201 年 月30日止六個月塑料管道及管件業務收入按產品應用劃分的詳情：

	收入			佔總收入%	
	2017	201		**2017**	**2016**
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
供水	**3,087**	2, 3	*1 . %*	**38.4%**	0.0%
排水	**3,133**	2, 1	*23.3%*	**39.0%**	3 . %
電力供應及通訊	**1,431**	1,12	*2 .0%*	**17.8%**	1 .1%
燃氣輸送	**135**		*1.1%*	**1.7%**	1.1%
其他#	**252**	220	*1 .3%*	**3.1%**	3.3%
總計	**8,038**	, 0	*21. %*	**100.0%**	100.0%

「其他」包括農用、地暖及消防。

下表載列於截至201 年及201 年 月30日止六個月塑料管道及管件業務按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	2017	201		**2017**	201		**2017**	201	
	人民幣元	*人民幣元*	***變動***	**噸**	噸	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
產品	**7,629**	, 1	*.1%*	**702,115**	2 , 13	*12.1%*	**5,357**	,3	*22.3%*
非 產品#	**15,980**	1 ,	*2.1%*	**167,766**	1 2,1	*1 .0%*	**2,681**	2,22	*20. %*
總計	**9,240**	, 3	*. %*	**869,881**	, 11	*13.2%*	**8,038**	, 0	*21. %*

「非 」塑料管道及管件主要是 或 - 制。

近年中國政府對國內基礎建設持續投入大量資金，實施多項基建項目以促進經濟增長，因而提高對塑料管道及管件的需求量。回顧期內，塑料管道及管件的銷量按年增加13.2%。產品物料方面，　　產品的銷量按年增加12.1%至 02,11 噸(201 年上半年： 2 , 13噸)，非　　產品的銷量則按年增加1 .0%至1 ，　噸(201 年上半年：1 2,1　噸)。銷售　　產品及非　　產品所得的收入分別增加22.3%至人民幣 3. 億元(201 年上半年：人民幣 3. 億元)及20. %至人民幣2 . 1億元(201 年上半年：人民幣22.2 億元)。

本集團一直按成本加成基準釐定產品價格。由於201 年上半年原材料平均成本價格按年增加10. %，本集團塑料管件及管道的平均售價上調 . %至每噸人民幣 ,2 0元(201 年上半年：每噸人民幣 ， 3元)，該業務的毛利率為2 .1%(201 年上半年：31.3%；201 年全年：2 . %)。本集團通過經濟規模效益、與原材料供應商進行大量採購等措施，致力把毛利率維持於合理和穩健水平。

建材家居產品

本集團把握新型城鎮化的機遇，積極拓展建材家居產品業務，為不同房地產工程項目提供多種類及一體化的建材家居產品及解決方案，包括水暖衛浴產品、整體廚房、門窗系統及裝飾板材等多元化產品。該業務收益增長3 . %至人民幣 . 億元(201 年上半年：人民幣 .0 億元)，佔本集團總收入的 .3%。

本集團將致力拓寬該業務的產品範圍，預期建材家居產品業務將繼續成為本集團未來業務的銷售亮點，並會逐漸擴大該業務佔集團總收益的佔比。

環保產業

為配合中國政府推動的環境保護措施，本集團積極拓展環保業務。目前涉及市政污水、河涌治理、土壤修復、地下綜合管廊、海綿城市、一體化淨水設備等項目。

該等項目存在對塑料管道及管件的產品需求，本集團可作為供應商為其提供管道產品。因此，環保產業將為本集團塑料管道及管件業務帶來長遠商業協同效應。本集團致力成為一站式環保服務供應商，為居者打造綠色生活。

資本開支

2021 年上半年的資本開支為約人民幣1 億元，其中部份用於改進自動化設備、現有生產基地的擴建工程及興建湖南生產基地，以及購置海外物業用途。

本集團繼續推廣生產自動化技術的應用，在管道產品生產中全面實現機械化，以提高本集團的產能和質量。回顧期內，本集團塑料管道及管件生產的年度設計產能由2021 年的220萬噸擴至220 萬噸，期內產能使用率達 0.34%。同時，隨著湖南生產基地將於2021 年下半年正式投入生產，預計2021 年的年度設計產能將增加10萬噸至230萬噸。

未來策略

2021 年上半年中國國民經濟穩中向好態勢更趨明顯，市場預計下半年中國經濟穩定性將增強，但國際上不穩定不確定因素依然較多，國內長期積累的結構性矛盾依然突出，經濟下行壓力仍不能低估。本集團對業務前景保持審慎樂觀，將通過實施以下措施在進一步夯實塑料管道管件業務的基礎上，積極拓展建材家居產品及環保領域業務，為本集團未來業務的持續發展提供增長動力。

產能擴展　提升生產效率

本集團一直按其自身發展及實際需要擴充產能，以滿足市場需求。本集團將進一步完善現有生產基地的機械設備及配套，推動自動化水準及加快生產過程，從而擴充產能及提升生產效率。本集團正積極部署湖南生產基地並計劃於下半年正式投產。

加大產品研發力度　提升產品質量

中國建材家居產業正發生深刻變化，結構調整、產業升級已成為行業發展變革方向。為此，本集團將努力提升產品與技術的研發競爭力，加快轉型升級，積極拓展市場網絡。本集團已建有頂尖的研發團隊，並將持續加大創新研發投入，專注於建材家居產業的前沿技術研究，確保技術的行業領先地位，致力於為大眾提供多元化、高質量的產品。

發展環保業務　實現協同效應

中國政府為「十三．五」計劃推出一系列環保政策，在國家政策的推動下，環保產業預計將迎來市場機遇與潛力。本集團將積極發展環保業務，同時不斷加強其運營、技術、資質及項目管理的標準。努力培育新的業務增長點，以實現本集團業務協同效應及收入多元化。

發展「領尚環球之家」業務

本集團已於美國、加拿大、澳洲等國家之主要城市購買或租賃物業作為未來發展「領尚環球之家」業務之部署。

業績表現

於截至2021 年 月30日止六個月，由於塑料管道及管件需求旺盛，本集團的收入按年增加22. %至人民幣 . 億元(2021 年上半年：人民幣 3.2 億元)。毛利增加12. %至人民幣2 . 1億元(2021 年上半年：人民幣21. 3億元)，而毛利率下降2. 個百分點至2 . %(2021 年上半年：2 . %)。

本集團增聘人手以應付業務擴充和開拓新市場，令員工成本、營銷和推廣開支等支出相應增加。然而，本集團仍能通過規模經濟效益及改善生產設施使用率等措施，有效管理整體成本和提升營運效益，回應和抵銷成本上漲所帶來的壓力，從而有助本集團持續發展和維持健康的盈利水平。除息稅折攤前盈利為人民幣1 .3 億元(2021 年上半年：人民幣1 .11億元)，按年增加 . %，而於2021 年上半年的除息稅折攤前盈利率為1 .2%(2021 年上半年：20. %；2021 年全年：1 .1%)。

回顧期內，本集團的實際稅率下降至22. %(2021 年上半年：23.2%)。除稅前溢利按年增加3. %至人民幣12.2 億元(2021 年上半年：人民幣11. 億元)，而本公司擁有人應佔溢利增加 . %至人民幣 . 1億元(2021 年上半年：人民幣 .12億元)。每股基本盈利按年增加 . %至人民幣0.31元(2021 年上半年：人民幣0.2 元)。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和融資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於2021 年 月30日，本集團的債務總額(即借款總額)為約人民幣 3.0 億元，其中 . %以美元計值、1 . %以港元計值、 .1%以人民幣計值、 . %以澳元計值，而餘下0.1%則以加元計值。本集團的借款之實際年利率介乎1. %至 . %，到期期間由一年內至多於五年不等。

於201 年 月30日，本集團的流動資產及流動負債分別為約人民幣10 . 億元及人民幣 0. 億元。本集團的流動比率及速動比率從201 年12月31日的1.03及0. 分別上升至1.3 及0. 。本集團的權益總額增至約人民幣120. 億元。本集團的資產負債率仍處於3 . %的健康水平。

現金及銀行存款(包括受限制現金)為約人民幣 3. 億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作任何對沖安排。

資產抵押

於201 年 月30日，本集團總賬面淨值為約人民幣3, 00萬元的若干可供出售投資已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保，該銀行融資並無動用。

有抵押銀行貸款乃以)附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保；)本集團於提供保理服務時收到的若干商業票據；及)若干供應鏈融資服務應收款項作抵押。

重大投資

於201 年 月30日，本集團的投資物業約為人民幣3 .1 億元，該等物業尚處於規劃發展階段。

或然負債

於201 年 月30日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於201 年 月30日，本集團共聘用約10,000名僱員，包括董事在內。期內的員工成本總額為人民幣3. 1億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及截至201 年

遵守及執行控股股東的不競爭承諾

概無本公司董事或主要股東或任何彼等各自的聯繫人從事任何與本集團業務競爭或可能競爭的業務。新富星(「控股股東」，為持有本公司已發行股本約 .2 %的公司，其由信託最終持有，而該信託的創辦人為黃聯禧先生，受益人包括黃聯禧先生及其家族)及黃聯禧先生已於2010年 月1 日訂立以本集團為受益人的不競爭契據(「不競爭契據」)。

董事認為本公司所採納本集團有關執行不競爭契據的措施已足夠保障不競爭承諾的效力。獨立非執行董事已審閱不競爭契據的遵守情況。根據控股股東的確認函，獨立非執行董事認為不競爭契據已獲遵守及有效執行。

根據上市規則第13.18條及第13.21條作出的披露

( ) 於201 年3月3日，本公司(作為借款人)與(其中包括)台北富邦商業銀行股份有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為受託牽頭安排人)以及九個銀團貸款人訂立一項有關1.3 億美元，年利率為倫敦銀行同業拆息加2.00%的銀團定期貸款融資之融資協議(「融資協議 」)，目的乃為本集團現有財務負債再融資。根據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後3 個月償還。

於201 年 月2 日，本公司(作為借款人)與三個銀團貸款人(香港獨立持牌銀行)訂立一項有關1. 億美元，年利率為倫敦銀行同業拆息加2.20%的銀團定期貸款融資之融資協議(「融資協議 」)，作為一般企業用途(包括本集團現有財務負債再融資)。根據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後 2個月償還。

根據融資協議 及融資協議 (統稱「該等融資協議」)，除融資協議 所載之額外規定，即黃聯禧先生及其家族(統稱「黃氏家族」)須繼續對本公司之管理行使有效的控制權外，該等融資協議規定黃氏家族須共同直接或間接擁有(且並無抵押)本公司已發行股本最少 %實益股權(佔最少 %的表決權)。否則，貸款人毋須支付根據該等融資協議作出的貸款，而該等融資協議項下的總承

擔可予撤銷，且該等融資協議或其他相關財務文件項下的未償還貸款連同利息及所有其他應計款項，可即時到期並須向貸款人償還。該等融資協議已於201 年1月20日結算。

( ) 於201 年

( ) 根據本公司於201 年 月 日刊發之公告，本公司一間間接全資擁有的附屬公司－廣東聯塑五金電氣建材商城有限公司(「商城公司」)與一間共同受一位董事控制的公司訂立一份協議，以人民幣 ,33 ,000元的現金代價(可予調整，有關詳情載於上述公告)出售一間商城公司擁有 %控制權的附屬公司－廣東領尚五金建材有限公司的全部股權。估計該次出售令本集團將有利益約人民幣2,1 1,000元入賬。

購買、出售或贖回上市證券

於截至201 年 月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(. . .)及本公司網站(. .)。201 年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，201 年 月21日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生；本公司非執行董事為林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為馮培漳先生、王國豪先生、張文宇先生、蘭芳女士及陶志剛博士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島

「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及臺灣
「守則」	指	上市規則附錄1 所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣－港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則
「新富星」	指	，一間於英屬維爾京群島註冊成立之公司
「 」	指	聚乙烯
「 - 」	指	無規共聚聚丙烯

「　　」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣－人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0 港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「臺灣」	指	中華民國
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

*　本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。