香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國聯塑集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：)

截至 年 月 日止年度
全年業績公告

董事會欣然宣布本集團截至2015年12月31日止年度的經審核綜合財務業績。

摘要

與去年財務業績相比：

- 收入增加3.0%至人民幣152.64億元
- 毛利增加3.6%至人民幣39.38億元
- 年內溢利增加5.1%至人民幣16.18億元
- 每股基本盈利為人民幣0.52元，增幅為4.0%
- 建議就截至2015年12月31日止年度派付每股13港仙的末期股息

綜合損益及其他全面收益表

截至2015年12月31日止年度

	附註	人民幣千元	2014 人民幣千元
收入	*3*	, ,	14,822,772
銷售成本		(, ,)	(11,022,038)
毛利		, ,	3,800,734
其他收入、收益及利益	*3*	,	116,116
銷售及分銷開支		(,)	(769,676)
行政開支		(,)	(581,418)
其他開支		(,)	(486,290)
融資成本	*4*	(,)	(233,071)
分佔一間合營企業溢利		,	398
除稅前溢利	*5*	, ,	1,846,793
所得稅開支	*6*	(,)	(306,435)
年內溢利		, ,	1,540,358
其他全面收益/煊譂霺ス譙豪			

		0	2014
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
以下應佔溢利：			
本公司擁有人		, ,	1,554,024
非控制權益		(,)	(13,666)
		, , 0	1,540,358
以下應佔全面收膾　殼：			
本公司擁有人		,	1,510,314
非控制權益		,)	(1,9416)

綜合財務狀況表

於2015年12月31日

	附註	人民幣千元	2014 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		,0 ,	5,263,614
預付土地租賃款		, ,	1,087,126
投資物業		,	–
其他無形資產		, 0	35,405
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		,	729,051
於一間合營企業的權益		,	6,074
持有至到期投資	*9*	,	30,383
可供出售投資	*10*	,	39,466
遞延稅項資產		,	13,577

		0	2014
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
非流動負債			
借款	*15*	, ,	2,021,105
遞延稅項負債		,	68,542
遞延收益		,	70,312
非流動負債總額		, 0 ,	2,159,959
資產淨額		, ,	8,549,723
權益			
股本	*16*	,	135,686
儲備		, ,	8,409,773
本公司擁有人應佔權益		, 0,	8,545,459
非控制權益		,	4,264
權益總額		, ,	8,549,723

附註：

. 編製基準

該等財務報表已根據由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括全部香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。該等財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業及可供出售投資除外。該等財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

. 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港會計準則第19號(2011年)修訂本	界定福利計劃：僱員供款
年度改善2010年至2012年週期	香港財務報告準則的多項修訂
年度改善2011年至2013年週期	香港財務報告準則的多項修訂

於本年度應用該等經修訂準則對本集團即期及過往期間的財務表現及狀況及／或載列於本財務報表之披露並無任何重大影響。

. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品及提供保理服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾族自治區；

(vii) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部之溢利進行評估，需匯報分部之溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟投資物業公允價值變動、匯兌差異、融資成本、利息收益、提早贖回持有至到期投資所得利益、投資收益、分佔一間合營企業經營成果及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於一間合營企業的權益、持有至到期投資、可供出售投資、遞延稅項資產、現金及銀行存款以及其他未分配總部及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2015年及2014年12月31日止年度，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至 0 年 月 日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
世泉號收請	-	-								
分部收入：										
外部客戶銷售									-	
分部間銷售										-

截至 0 年 月 日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入:										
外部客戶銷售	8,560,750	1,444,531	1,575,898	733,953	1,018,436	574,801	389,072	454,603	–	14,752,044
分部間銷售	2,220,060	296,209	284,594	88,225	167,572	109,339	96,622	267,959	(3,530,580)	–

. 收入、其他收入、收益及利益

收入為於年內的銷售貨品的發票價值淨額，經扣除退貨及貿易折扣，工程合約之合約收入的適當部分及來自保理服務之手續費收益及利息收益。

本集團的收入、其他收入、收益及利益的分析如下：

	0 *人民幣千元*	2014 *人民幣千元*
收入		
銷售貨品	, , 0	14,752,044
工程合約收入	,	70,728
來自保理服務之手續費收益及利息收益	,	–
	, , 0	14,822,772
其他收入、收益及利益		
銀行利息收益	,	36,378
持有至到期投資的利息收益	,	37,738
利息收益總額	,	74,116
政府補助及補貼	0, 0	22,157
投資物業公允價值變動利益		–
提早贖回持有至到期投資所得利益	–	3,194
投資收益	,	1,793
其他	,0	14,856
	,	116,116

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

. 融資成本

	0	2014
	人民幣千元	*人民幣千元*
以下各項的利息：		
銀行及其他貸款	,	72,701
優先票據	–	67,600
利息開支總額	,	140,301
提早贖回優先票據的溢價及未攤銷發行開支	–	92,770
	,	233,071
減：資本化利息	(0)	–
	,	233,071

. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	0	2014
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本	, ,0	10,925,108
工程直接成本	,	63,550
折舊	,00	408,915
預付土地租賃款攤銷	,	21,608
其他無形資產攤銷	,	9,257
折舊及攤銷總額	0 ,	439,780
研發成本#	,	457,850
出售土地、其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損	,	6,690
撇減存貨至可變現淨值	,	33,380
貿易應收款項減值淨額#	,	5,626
物業、廠房及設備減值#		–
投資物業公允價值變動	( )	–
匯兌差異淨額#	,	6,578`

該等項目列於損益內的「其他開支」。

. **所得稅開支**

	0 *人民幣千元*	2014 *人民幣千元*
即期稅項		
香港	–	1,999
中國	0,	368,442
其他司法權區		442
	0,	370,883
過往年度過度撥備		
中國	(,0)	(50,157)
遞延稅項	,	(14,291)
年內稅項總額	,	306,435

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃根據兩個年度內在香港產生的估計應課稅溢利抵銷承前稅項虧損(如有)後,以稅率16.5%撥備。

中國企業所得稅

本集團已根據兩個年度的應課稅溢利, 以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準, 按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個年度合乎高新技術企業資格, 並享受15%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區之所得稅項

本集團就其他司法權區之稅項撥備已根據本集團經營業務所在之司法權區現行慣例的適用稅率計算。

. **股息**

	2014
人民幣千元	*人民幣千元*
於年內確認為分派的股息：2014年末期股息－每股普通股13港仙	

. 持有至到期投資

	0 人民幣千元	2014 人民幣千元
按攤銷成本列賬的債務證券：		
香港上市	,	24,072
新加坡上市	,	36,685
	,	60,757
就報告目的分析為：		
非流動資產	,	30,383
流動資產	–	30,374
	,	60,757

持有至到期投資為債務證券。該等證券的利息按固定年利率8.00%至12.00%計算(2014年：8.00%至13.00%)，每半年支付，將於2018年4月至2020年2月到期(2014年：2015年10月至2019年3月)。

於報告期末，根據全球領先財經市場資料供應商提供的市場報價，該等債務證券的公允價值為人民幣66,762,000元 (2014年：人民幣58,927,000元)。

0. 可供出售投資

	0 人民幣千元	2014 人民幣千元
上市股本投資(按公允價值)		
香港	,	39,466
非上市股本投資(按成本)		
中國	,	–
	,	39,466

上市股本投資指非累計優先股。該等優先股並無到期日。

非上市股本投資指於中國註冊成立的私營實體發行的非上市證券。由於合理的公允價值估計範圍尤為重要，本公司董事認為其公允價值無法可靠計量，該等投資乃按成本減報告期末任何減值計量。

. **存貨**

	0	2014
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	,	931,957
在產品	0, 0	256,227
產成品	,0 ,	1,021,854

. **保理服務應收款項**

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及╱或商業滙票抵押。該等應收款項按介乎4.35%至11.0%之年利率計息(2014年：無)。

於報告期末，本集團來自保理服務應收款項的賬齡在三個月內，且該等應收款項既無逾期亦無減值。

董事認為，由於彼等客戶的信貸質素並無顯著變化，且該等結餘仍視為可悉數收回，因此無須就該等結餘作出減值撥備。

. **貿易應付款項及票據**

	0	2014
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	0,	373,925
應付票據	, 0,	599,462
	, ,	973,387

貿易應付款項乃免息。貿易採購的平均信用期限為30至90日。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	0	2014
	人民幣千元	*人民幣千元*
3個月內	,	690,755
4至6個月	,	267,183
7至12個月	,	6,794
1至2年	, 0	4,993
2至3年	,	3,420
3年以上	,	242
	, ,	973,387

. **借款**

	0 ***人民幣千元***	2014 *人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	, 0	1,114,898
長期無抵押銀行貸款的流動部份	0,	43,831
有抵押其他貸款	,	–
非控制權益貸款	,	–
	,0 , 0	1,158,729
非流動		
無抵押銀行貸款	0 ,	265,479
無抵押銀團貸款	, , 00	1,755,626
	, ,	2,021,105
	, 0, 0	3,179,834

	0 ***人民幣千元***	2014 *人民幣千元*
須償還借款：		
一年內或於要求時	,0 , 0	1,158,729
第二年內	, 0 , 0	56,107
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	,0 ,	1,964,998

. **股本**

股份	**0**	2014
法定：		
20,000,000,000(2014年：20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股	**,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,110,255,400(2014年：3,110,255,400)股每股面值0.05港元的普通股	**, , 0港元**	155,512,770港元
等值於	**人民幣 , ,000元**	人民幣135,686,000元

年內本公司已發行股本變動如下：

	每股面值0.0港元的普通股數目	**普通股面值**	
		千港元	*人民幣千元*
已發行及繳足：			
於2014年1月1日	3,075,731,740	153,786	134,316
因行使購股權(附註)	34,523,660	1,726	1,370
於2014年12月31日、2015年1月1日及2015年12月31日	3,110,255,400	155,512	135,686

附註：

通過按行使價每股股份1.82港元行使由本公司授出的購股權，本公司於2014年發行合共34,523,660股每股面值0.05港元的普通股，總現金代價(未計開支)約62,833,000港元(約等於人民幣49,874,000元)。該等於2014年發行股份在各方面與本公司當時現存股份享有同等權益。

. **承擔**

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	0	2014
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備	**0 ,**	347,681

主席報告書

2015年，中國整體經濟增長顯著放緩，創下25年來新低。經濟增長勢頭減弱，影響各行各業。儘管如此，中國繼續銳意開展重大基礎設施項目及啟動政策刺激經濟，持續給塑料管道和管件帶來需求。相關項目包括建設重大水利工程以確保供水安全；實施《水污染防治行動計劃》以減少水污染；建設及翻新城市地下管網，包括推進「海綿城市」概念，改善雨水消納系統。中國聯塑是中國領先的大型建材家居產業集團，年內積極把握利好的政府政策對基礎設施和管道的穩定需求，持續發揮行業翹楚地位、品牌實力及於相關領域的專業知識，業務表現符合管理層期望。

回顧年內，儘管2015年中國面臨經濟下行壓力和物業市場疲弱，本集團業務發展、市場拓展及主要業績指標仍然穩步上揚。2015年，本集團錄得收入人民幣152.64億元，較2014年度的人民幣148.23億元增加3.0%。2015年毛利上升3.6%至人民幣39.38億元。本公司擁有人應佔溢利上升4.3%至人民幣16.21億元。董事會建議派付截至2015年12月31日止年度的末期股息每股13港仙。

年內，本集團持續積極拓展本集團主要市場華南地區及國內其他地區的業務據點，以帶動整體銷售。隨著海南生產基地的投產，本集團進一步提升市場滲透率，鞏固華南地區的市場領導地位。本集團亦加緊推進生產基地全自動化計劃，以提高整體營運效率。同時，由於對工業材料的需求穩定上升，本集團將塑料管道擴大至深海養殖網箱的應用。網箱試用的初步市場反應熱烈。

此外，本集團繼續發展專門的多元化電子商貿平台聯塑商城，實現融合線上線下業務模式。本集團相信隨著資訊科技及高科技系統重要性日益凸顯，加上分銷商及客戶的需求不斷上升，聯塑商城必將成為具競爭力的業務。因此，本集團計劃持續有序發展此新業務。

面對2015年持續疲弱的經濟，本集團仍能超越市場預期，實現增長，主要是因為本公司充分利用品牌實力及廣泛的經銷商網絡的優勢，豐富產品系列，並開啟聯塑商城新業務，帶動收入增長。因此本公司能成功實現收入及盈利能力的增長目標。

由於市場不明朗及持續波動，我們預期2016年對中國而言將倍具挑戰。儘管如此，本集團仍持審慎樂觀態度，並相信政府利好政策將進一步增加對集團產品的需求，推動業務平穩發展。本集團將因應當前的市場趨勢，透過生產基地的自動化提高成本效益。本集團亦相信聯塑商城的商業潛力不可估量，因此將繼續發展該業務，將這個專門的多元化電子商貿平台拓展至全球市場。

本集團的持續穩健發展全賴所有持份者的不懈及鼎力支持。本人謹代表董事會對中國聯塑全體員工過去一年對本集團發展作出不懈的努力和貢獻，表示衷心的感謝；對股東、投資者、合作夥伴及客戶的信任致以衷心的謝意。讓我們共同為中國聯塑的成功和興旺繼續努力！

主席
黃聯禧

香港，2016年3月18日

管理層討論及分析

概覽

中國聯塑為中國內地領先的大型建材家居產業集團。為配合覆蓋全國的銷售網絡，本集團擁有二十一個先進的生產基地，分佈於全國十五個地區，為客戶提供種類齊全、多元化產品及全面優質的銷售服務。

憑藉優質的產品質量、強大的品牌效應、先進的研發技術及廣泛的銷售網絡等多方面優勢，本集團繼續鞏固在華南市場的領導地位，並拓展華南以外市場。除穩步提升核心管道業務，本集團繼續開拓包括門窗系統、水暖衛浴及整體廚房等建材家居產品之新業務，致力培育未來新增長點。本集團亦開展電子商貿業務，旗下聯塑商城為國內五金、電氣及建材產品的專門電子商務平台。

市場概況

2015年，中國經濟增長放緩至6.9%，創下25年的新低。中國作為全球第二大經濟體，日漸脫離其賴以發展的製造業路線。經濟增長的下行壓力預計於未來數年持續。儘管如此，中國繼續加緊大型水利工程的建設，確保供水安全，減低污染，故而管道及管件的需求得以維持。政府計劃將於2020年之前動工的172項水利工程中，28項已於2015年啟動，新投資總額達人民幣1,187億元，為歷史罕見的水平。目前，有85項工程正在施工，投資金額超過人民幣8,000億元。國務院於2015年4月公佈《水污染防治行動計劃》，所需投資總額達人民幣4萬億元至人民幣5萬億元；全國多個省市(包括廣東，浙江，北京，南京)，陸續開展改善水質、遏制水污染的計劃。這些規模龐大的政府措施將刺激對管道及管件的需求。

2015年4月，中國貫徹「海綿城市」的概念，旨在提高城市蓄水能力，改善城市環境。根據政府規劃，20%的城市將於2020年前具備現代化的下水道系統和基礎設施，以達致高效吸水的目的，有關比例於2030年前將上升至80%。目前，全國16個市區已被指定為海綿城市試點，各市將獲發高達人民幣6億元，以於未來三年實

施相關計劃。在「十三五規劃」期間，項目總投資預計達人民幣12,000億元。除下水道系統外，國務院亦決定斥資人民幣4,000億至5,000億元興建或翻新城市的地下管網，即供電、供水、供氣、供熱、及供電訊使用的地下基建管道。此舉的目的不但在於增強中國容納更多城市人口的能力，亦務求透過投資基礎設施刺激經濟。

中國持續的城鎮化發展亦將維持對廣泛應用於電訊、供電、供熱、供氣及供水以及排水、污水系統、垃圾處理系統及消防等的管道需求。2015年，中國的城鎮化率達56.1%，城鎮居民人口達7.7億人。持續發展城鎮化需開展多項大型民生基建項目，包括棚戶區改造、興建保障房及重建危房，為管道及管件行業注入新動力。

年內，中國政府繼續倡議「一帶一路」重要戰略部署，經新絲綢之路經濟帶透過中西亞連接中國與歐洲以及通過21世紀海上絲綢之路聯通中國與東南亞國家、非洲及歐洲。興建基礎設施是有關部署的重要一環，將在管道及管件以及建材、五金及電氣設備方面產生重大投資。

另一方面，年內中國的房地產物業市場的增長仍停滯不前。根據中國國家統計局資料，房地產業的累計投資在2015年增長1 %至人民幣96,000億元，增長幅度創七年新低，並較2014年的10.5%增長大幅放緩。全國未售住房創歷史新高，達7.19億平方米。儘管建材家居產業仍受惠於社會保障住房項目的穩定推進及精裝房的市場滲透率的增加，但這令人鼓舞的發展仍因物業市場的疲弱蒙上陰霾。

業務回顧

中國聯塑主要經營三大業務，包括：塑料管道及管件、建材家居產品以及電子商務平台聯塑商城等業務。回顧年內，本集團之收入增長3.0%至人民幣152.64億元(2014年：人民幣148.23億元)。

下表載列截至2015年及2014年按業務劃分的收入詳情：

	收入			佔總收入%	
	2015	2014		2015	2014
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	*變動*		
塑料管道及管件	[redacted]	13,733	*(1.0)%*	[redacted]%	92.6%
建材家居產品		903	*(9.6)%*	[redacted]%	6.1%
聯塑商城		–	*N/A*	[redacted]%	–
其他#		187	*20.3%*	[redacted]%	1.3%
總計	[redacted]	14,823	*3.0%*	[redacted]%	100%

「其他」包括工程、保理服務及其他業務等。

截至2015年12月31日，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,130名。華南市場仍然為本集團的主要市場，而隨著海南基地於年內的投產，本集團於華南地區的滲透率得以提高，鞏固了其市場領先地位。與此同時，本集團積極拓展華南地區以外的市場，以提高整體銷售。回顧年內，本集團來自華南地區及華南以外地區的收入佔本集團總收入分別為59.7%和40.3%(2014年:分別為58.2%及41.8%)。

下表載列於截至2015年及2014年收入按地區劃分的詳情：

	收入			佔總收入%	
	2015	2014		2015	2014
地區#	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*變動*		
華南	[redacted]	8,631	*5.6%*	[redacted]%	58.2%
西南	[redacted]	1,445	*(4.0)%*	[redacted]%	9.7%
華中	[redacted]	1,576	–	[redacted]%	10.6%
華東		734	*14.3%*	[redacted]%	5.0%
華北		1,018	*(4.1)%*	[redacted]%	6.9%
西北	[redacted]	575	*4.6%*	[redacted]%	3.9%
東北		389	*(17.6)%*	[redacted]%	2.6%
中國境外		455	*(0.3)%*	[redacted]%	3.1%
總計	[redacted]	14,823	*3.0%*	[redacted]%	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

塑料道及管件業務

中國聯塑的主營業務仍然是塑料管道及管件業務。本集團提供各式各樣的管道管件產品，及應用於供水、排水、電力供應及通訊、燃氣輸送、農用、地暖和消防等領域的全面服務。於回顧年內，塑料管道及管件業務佔本集團的總收入89.1%(2014年：92.6%)

下表載列於截至2015年及2014年塑料管道及管件業務收入按產品應用劃分的詳情：

	收入			佔收入%	
	2015 *人民幣百萬元*	2014 *人民幣百萬元*	*變動*	2015	2014
供水	,	5,315	*2.6%*	. %	38.7%
排水	,	5,217	*(0.5)%*	. %	38.0%
電力供應及通訊	,	2,344	*(6.6)%*	. %	17.1%
燃氣輸送		242	*2.5%*	. %	1.8%
其他#		615	*(15.7)%*	. %	4.4%
總計	,	13,733	*(1.0)%*	.%	100.0%

「其他」包括農用、地暖及消防。

2015年，儘管市場疲弱，本集團繼續把握基建項目投資增加的時機，塑料管道及管件業務的銷量及收入均平穩發展。

下表載列於截至2015年及2014年按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	2015 *人民幣*	2014 *人民幣*	*變動*	2015 *噸*	2014 *噸*	*變動*	2015 *人民幣百萬元*	2014 *人民幣百萬元*	*變動*
PVC產品[a]	,	7,833	*(9.2)%*	,	1,125,911	*10.2%*	,	8,819	*0.1%*
非PVC產品[b]	,	16,073	*(1.3)%*	,	305,725	*(1.5)%*	,	4,914	*(2.8)%*
總計	,	9,593	*(8.0)%*	,	1,431,636	*7.7%*	,	13,733	*(1.0)%*

附註：

(a) 「PVC」指一種用於生產高機械強度及硬度塑料管道及管件的材料。

(b) 「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R制。

產品物料方面，PVC產品銷量增加10.2%至1,240,900噸，而非PVC產品的銷量則下跌1.5%至301,054噸(2014年：分別售出1,125,911噸PVC產品及305,725噸非PVC產品)。銷售PVC產品所得收入為人民幣88.25億元(2014年：人民幣88.19億元)，即上升0.1%

未來策略

於2016年，預期市場將面臨重重挑戰。根據中國社會科學院科研局公佈的《2016年中國經濟形勢分析與預測》，全國經濟進入新常態，而潛在增長趨於放緩。全球貿易增長放緩、外部需求疲弱及國內投資增長減慢，將繼續為全國經濟增添不明朗因素。

儘管市場增長受限，本集團仍將致力把握政府優惠政策帶來的機遇發展業務。憑藉其遍佈全國的強大經銷商網絡、知名品牌、優質產品及全面產品組合等綜合優勢，本集團將通過實施以下策略把握發展機遇：

優化產能

本集團將繼續實施五年計劃，將生產基地全面自動化，藉以增強產品質量控制、縮短生產時間及減少人為錯誤，同時降低勞工成本，從而提高整體生產效率。此外，本集團的山東生產基地預期將於2016年上半年投產，令本集團年度總產能增加3萬噸。

發掘長期提升業務表現的潛力

本集團開始向中國多個地區付運深海養殖網箱，進一步擴大產品示範區。本集團作為市場的先驅生產商，相信將可發揮其產品的耐用性及政府補貼等優勢，發掘該項業務的巨大增長潛力。本集團將發展該業務，使其成為長遠提升本集團的整體業務的增長動力。

維持國內市場份額及擴展海外市場

儘管中國經濟復甦緩慢，本集團將致力進一步擴大塑料管道及管件的應用範疇，維持其市場領導地位。同時，本集團亦將把握機會，以其豐富的產品組合及品牌影響力擴展至海外市場。

透過聯塑商城發揮「一帶一路」優勢

本集團的電子商務平台聯塑商城已開始營業，並將發揮「一帶一路」的優勢，擴展至政策沿線國家。本公司亦透過將聯塑商城打造成為全球採購五金、電氣設備及

或然負債

於2015年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於2015年12月31日，本集團共聘用約8,000名僱員，包括董事在內。年內的員工成本總額為人民幣6.24億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

企業社會責任

環境

中國聯塑一直以來注重環境保護工作。在產品設計與生產過程中，本集團始終堅持「健康、安全、節能、無害化」的炫耀。帟肚顧曇骸瀢坑本集夤伋乙旹貞竷烑翌慎轙 坑 側 筌 獿 禍 瀢 阬 塑 刀 曬 롇 뉛 涅 驂 蓯 踕 梋 玅 坑 中 國 聯 菰 鼓冲邶熔本蠲

員工

中國聯塑視員工為最重要的資產。本集團堅信吸引、挽留及激勵高技術水平與富有經驗的優秀人才是本集團成功之本。本集團注重為員工提供職業發展的機會，並為此制定各種項目，包括旨在提高員工技術水平和提高員工安全標準方面知識的培訓項目。本集團亦注重員工的健康與安全。本集團為新進員工舉辦入職安全培訓，為老員工定期舉辦安全健康講座，並為長期從事接觸噪音、塵毒氣體的員工定期組織體檢。於回顧年內，本集團未有出現重大勞資衝突或因勞資衝突影響本集團運營。

客戶與供應商

多年來中國聯塑與諸多供應商形成了固定的合作關係。本集團設有《供應商管理辦法》，並定期開展供應商績效評估。在客戶服務方面，本集團始終堅持「以市場為導向、以客戶為中心」的服務為宗旨，定期針對客戶和經銷商進行客戶滿意度調查，致力於不斷提升客戶滿意度並保持在行業領先水平。

社區

中國聯塑一直注重在本集團所在的社區和地區充分發揮本集團的社區影響力，為社區帶來積極的影響。本集團積極參與社區服務項目，並參與公益捐款以支持當地社區的教育事業與支持社區的弱勢群體。除捐款外，本集團亦積極倡導各級員工加入到社區服務和志願者活動中。

企業管治及其他資料

董事會組成變動

截至本公告日期，高立新先生已呈辭本公司獨立非執行董事及提名委員會成員的職務；及蘭芳女士已獲委任為本公司獨立非執行董事及提名委員會成員，均自2015年1月1日起生效。

陶志剛博士已獲委任為本公司獨立非執行董事；張文宇先生已獲委任為本公司薪酬委員會成員；及白重恩博士已呈辭本公司獨立非執行董事、提名及薪酬委員會成員，均由2015年9月1日起生效。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2015年12月31日止年度的年度業績。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望、遵守日趨嚴謹的監管規定，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，除一名獨立非執行董事因其他業務的緣故無法出席本公司於2015年5月15日舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)(按照守則第A.6.7條的規定)外，年內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦應用於本公司其他特定之高級管理人員。

遵守及執行控股股東的不競爭承諾

概無本公司董事或主要股東或任何彼等各自的聯繫人從事任何與本集團業務競爭或可能競爭的業務。控股股東(即新富星)(「控股股東」)及黃聯禧先生已於2010年5月14日訂立以本集團為受益人的不競爭契據(「不競爭契據」)。

董事認為本公司所採納本集團有關執行不競爭契據的措施已足夠保障不競爭承諾的效力。獨立非執行董事已審閱不競爭契據的遵守情況，包括任何因控股股東接受本集團根據不競爭契據而拒絕的機會所產生的潛在利益衝突及競爭。根據控股股東的確認函，獨立非執行董事認為不競爭契據已獲遵守及有效執行。

根據上市規則第　.　條及第　.　條作出的披露

於2014年3月3日，本公司(作為借款人)與(其中包括)台北富邦商業銀行股份有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為受託牽頭安排人)以及九個銀團貸款人訂立一項有關1.35億美元，利率為倫敦銀行同業拆息加每年2.00%的銀團定期貸款融資之融資協議(「融資協議I」)，目的乃為本集團現有財務負債再融資。據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後36個月償還。

於2014年6月26日，本公司(作為借款人)與三個銀團貸款人(香港獨立持牌銀行)訂立一項有關1.55億美元，利率為倫敦銀行同業拆息加每年2.20%的銀團定期貸款融資之融資協議(「融資協議II」)，作為一般企業用途(包括本集團現有財務負債再融資)。據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後42個月償還。

根據融資協議I及融資協議II(統稱「該等融資協議」),除融資協議I所載之額外規定,即黃聯禧先生及其家族(統稱「黃氏家族」)須繼續對本公司之管理行使有效的控制權外,該等融資協議規定黃氏家族須共同直接或間接擁有(且並無抵押)本公司已發行股本最少55%實益股權(佔最少55%的表決權)。否則,貸款人毋須支付根據該等融資協議作出的貸款,而該等融資協議項下的總承擔可予撤銷,且該等融資協議或其他相關財務文件項下的未償還貸款連同利息及所有其他應計款項,可即時到期並須向貸款人償還。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2015年12月31日止年度,本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

收購附屬公司

年內,本集團訂立買賣協議以收購浙江天井塑業有限公司及其附屬公司(「浙江天井集團」)的51%股本權益,現金代價為約人民幣6,800萬元。

浙江天井集團主要從事製造及銷售塑膠入孔及檢查井業務。該收購使本集團進一步豐富其產品組合。

擬派末期股息

董事會建議向2016年5月23日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付截至2015年12月31日止年度的末期股息每股股份13港仙(「擬派末期股息」),惟須待股東於本公司2016年5月13日(星期五)即將舉行的股東週年大會(「2016年股東週年大會」)批准方可作實。預期擬派末期股息將於2016年5月27日(星期五)支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

( ) 確定出席 0 年股東週年大會並於會上投票的資格

本公司股東名冊將於2016年5月10日(星期二)至2016年5月13日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記, 這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席

詞彙

「董事會」	指　本公司董事會

「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣－人民幣
「優先票據」	指	本公司發行於2016年到期的3億美元7.875%優先票據
「股份」	指	本公司資本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「國務院」	指	中國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「臺灣」	指	中華民國
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

* 本公告的中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

此等前瞻聲明並非就未來的業務表現作出保證，而是會因為風險、不明朗因素及其他因素而受影響，其中有些因素更非本公司所能控制，且難以預料。故此，實際結果可能與前瞻聲明所明示、暗示或預測的情況有重大差別。

上述前瞻聲明僅反映中國聯塑董事及管理層於本公告發表當日所持的觀點糅點襱浴桔此等前瞻聲明。上述前瞻聲怵，