香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED
中國聯塑集團控股有限公司*
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2128)

截至2014年12月31日止年度
全年業績公告

董事會欣然宣布本集團截至2014年12月31日止年度的經審核綜合財務業績。

摘要

與去年財務業績相比：

- 收入增加13.4%至人民幣148.23億元
- 毛利增加16.4%至人民幣38.01億元
- 年內溢利增加7.1%至人民幣15.40億元
- 每股基本盈利為人民幣0.50元，增幅為4.2%
- 建議就截至2014年12月31日止年度派付每股13港仙的末期股息

綜合損益及其他全面收益表

截至2014年12月31日止年度

	附註	**2014年** **人民幣千元**	2013年 人民幣千元
收入	*3*	**14,822,772**	13,070,547
銷售成本		**(11,022,038)**	(9,804,979)
毛利		**3,800,734**	3,265,568
其他收入、收益及利益	*3*	**116,116**	155,475
銷售及分銷開支		**(769,676)**	(722,790)
行政開支		**(581,418)**	(503,959)
其他開支		**(486,290)**	(276,170)
融資成本	*4*	**(233,071)**	(151,003)
分佔一間合營企業溢利		**398**	390
除稅前溢利	*5*	**1,846,793**	1,767,511

	附註	**2014年** **人民幣千元**	2013年 人民幣千元
以下應佔溢利：			
本公司擁有人		**1,554,024**	1,449,261
非控制權益		**(13,666)**	(11,645)
		1,540,358	1,437,616
以下應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		**1,551,351**	1,455,556
非控制權益		**(11,941)**	(11,680)
		1,539,410	1,443,876
本公司擁有人應佔每股盈利	*8*		
基本		**人民幣0.50元**	人民幣0.48元
攤薄		**人民幣0.50元**	人民幣0.47元

綜合財務狀況表

於2014年12月31日

	附註	**2014年** **人民幣千元**	2013年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**5,263,614**	4,452,109
預付土地租賃款		**1,087,126**	996,690
其他無形資產		**35,405**	33,927
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**729,051**	169,870
於一間合營企業的權益		**6,074**	5,676
持有至到期投資	*9*	**30,383**	231,650
可供出售投資	*10*	**39,466**	–
遞延稅項資產		**13,577**	9,162
非流動資產總額		**7,204,696**	5,899,084
流動資產			
存貨	*11*	**2,210,038**	2,434,049
貿易應收款項及票據	*12*	**1,303,576**	1,037,629
預付款、按金及其他應收款項		**571,942**	720,352
持有至到期投資	*9*	**30,374**	17,351
現金及銀行存款		**3,198,902**	2,189,242
流動資產總額		**7,314,832**	6,398,623
流動負債			
貿易應付款項及票據	*13*	**973,387**	861,416
其他應付款項及應計費用		**1,564,290**	1,252,674
銀行貸款及其他借款	*14*	**1,158,729**	1,080,092
應付稅項		**113,440**	103,638
流動負債總額		**3,809,846**	3,297,820
流動資產淨額		**3,504,986**	3,100,803
資產總額減流動負債		**10,709,682**	8,999,887

	附註	**2014年** **人民幣千元**	2013年 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借款	*14*	**2,021,105**	1,607,024
遞延稅項負債		**68,542**	78,418
遞延收益		**70,312**	58,502
非流動負債總額		**2,159,959**	1,743,944
資產淨額		**8,549,723**	7,255,943
權益			
已發行股本	*15*	**135,686**	134,316
儲備		**8,409,773**	7,105,422
本公司擁有人應佔權益		**8,545,459**	7,239,738
非控制權益		**4,264**	16,205
權益總額		**8,549,723**	7,255,943

財務報表附註

1.1 編製基準

該等財務報表已根據由香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括全部香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則。該等財務報表亦包括上市規則及香港公司條例(第32章)規定之適用披露。該等財務報表按歷史成本法編製,惟按公允價值計量的可供出售投資除外。該等財務報表乃以人民幣呈列,除另有指明外,所有價值均調整至最接近的千元數。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則及新詮釋。

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年)修訂本	投資實體
香港會計準則第32號修訂本	抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號修訂本	非金融資產之可收回金額披露
香港會計準則第39號修訂本	衍生工具之更替及對沖會計法之延續
香港(國際財務報告準則詮釋委員會)－詮釋第21號	徵費
香港財務報告準則第2號修訂本(納入2010年至2012年週期之年度改進)	歸屬條件之定義[1]
香港財務報告準則第3號修訂本(納入2010年至2012年週期之年度改進)	業務合併中或然代價之會計處理[1]
香港財務報告準則第13號修訂本(納入2010年至2012年週期之年度改進)	短期應收款項及應付款項
香港財務報告準則第1號修訂本(納入2011年至2013年週期之年度改進)	有效香港財務報告準則之涵義

[1] 自2014年7月1日起生效

於本年度應用該等經修訂準則及新詮釋對本集團即期及過往期間的財務表現及狀況及╱或載列於本財務報表之披露並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售塑料管道及管件。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾族自治區；

(vii) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部之溢利進行評估，需匯報分部之溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟匯兌差異、融資成本、利息收益、被提早贖回持有至到期投資所得利益、投資收益、分佔一間合營企業經營成果及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於一間合營企業的權益、持有至到期投資、可供出售投資、遞延稅項資產、現金及銀行存款以及其他未分配總部及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國、中國特別行政區及外國的業務。

截至2014年及2013年12月31日止年度，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至2014年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入:										
外部客戶銷售	**8,560,750**	**1,444,531**	**1,575,898**	**733,953**	**1,018,436**	**574,801**	**389,072**	**454,603**	**–**	**14,752,044**
分部間銷售	**2,220,060**	**296,209**	**284,594**	**88,225**	**167,572**	**109,339**	**96,622**	**267,959**	**(3,530,580)**	**–**
	10,780,810	**1,740,740**	**1,860,492**	**822,178**	**1,186,008**	**684,140**	**485,694**	**722,562**	**(3,530,580)**	**14,752,044**

截至2013年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入:										
外部客戶銷售	7,847,960	1,318,881	1,307,612	659,740	874,806	471,552	303,309	228,372	–	13,012,232
分部間銷售	1,382,313	256,546	393,213	75,151	136,046	99,519	89,799	327,938	(2,760,525)	–
	9,230,273	1,575,427	1,700,825	734,891	1,010,852	571,071	393,108	556,310	(2,760,525)	13,012,232
工程合約收入	58,315	–	–	–	–	–	–	–	–	58,315
合計	9,288,588	1,575,427	1,700,825	734,891	1,010,852	571,071	393,108	556,310	(2,760,525)	13,070,547
分部業績	2,283,550	363,984	428,642	156,513	227,889	113,142	66,354	97,964	(472,470)	3,265,568
對賬:										
匯兑利益										44,009
融資成本										(151,003)
利息收益										70,586
被提早贖回持有至到期投資所得利益										2,864
分佔一間合營企業溢利										

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入亦為本集團的營業額，指於年內銷售貨品的發票價值淨額，經扣除退貨及貿易折扣(經扣除增值稅(如有))，及工程合約之合約收入的適當部分。

本集團的收入、其他收入、收益及利益的分析如下：

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
收入		
銷售貨品	**14,752,044**	13,012,232
工程合約收入	**70,728**	58,315
	14,822,772	13,070,547
其他收入、收益及利益		
銀行利息收益	**36,378**	23,067
持有至到期投資的利息收益	**37,738**	47,519
利息收益總額	**74,116**	70,586
政府補助及補貼	**22,157**	**10,943**	**8,903**	**7,094**	**2,041**	**0,942**	**970**

灡鼳 쩝 췗 쳷 竜 憕 済 楫 멧 攫 謬 倨 缾 彔 談

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本	**10,925,108**	9,745,014
工程直接成本	**63,550**	50,117
折舊	**408,915**	336,839
預付土地租賃款攤銷	**21,608**	18,193
其他無形資產攤銷	**9,257**	5,306
折舊及攤銷總額	**439,780**	360,338
研發成本#	**457,850**	244,202
出售土地、其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損／(利益)	**6,690**	(5,776)
議價收購所得利益	**–**	(157)
撇減存貨至可變現淨值	**33,380**	9,848
貿易應收款項減值淨額#	**5,626**	22,145
匯兌差異淨額	**6,578**	(44,009)

研發成本及貿易應收款項減值淨額列於損益內的「其他開支」。

6. 所得稅開支

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
香港	**1,999**	2,158
中國	**368,442**	346,087
其他司法權區	**442**	–
	370,883	348,245
過往年度過度撥備		
中國	**(50,157)**	(26,546)
遞延稅項	**(14,291)**	8,196
年內稅項總額	**306,435**	329,895

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃根據兩個年度在香港產生的估計應課稅溢利以稅率16.5%撥備。

中國企業所得稅

本集團已根據兩個年度的應課稅溢利，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

其他司法權區之所得稅項

本集團就其他司法權區之稅項撥備已根據本集團經營業務所在之司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	2014年 ***人民幣千元***	2013年 *人民幣千元*
於年內確認為分派的股息：2013年末期股息－每股普通股12港仙(2013年：2012年末期股息－12港仙)	**295,460**	291,809

於報告期末後，董事建議就截至2014年12月31 方2013(年末期121 2

稅猛確滑鶉麋刽解偃

用以計算截至2014年12月31日止年度的每股基本盈利的股份加權平均數，包括於2013年12月31日已發行的3,075,731,740股普通股(2013年：於2012年12月31日已發行的3,033,602,350股普通股)及行使購股權後發行的34,523,660股普通股(2013年：42,129,390股普通股)的加權平均數，即23,305,771股股份(2013年：16,487,523股股份)。

每股攤薄盈利數額乃根據本公司擁有人應佔年內溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為年內已發行的普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)，及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

9. 持有至到期投資

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
按攤銷成本列賬的債務證券：		
香港上市	**24,072**	–
新加坡上市	**36,685**	249,001
	60,757	249,001
就報告目的分析為：		
非流動資產	**30,383**	231,650
流動資產	**30,374**	17,351
	60,757	249,001

持有至到期投資為債務證券。該等證券的利息按固定年利率8%至13%計算(2013年：9.38%至13.75%)，每半年支付，將於2015年10月至2019年3月到期(2013年：2014年3月至2018年4月)。

於2014年12月31日，根據全球領先財經市場資料供應商提供的市場報價，該等債務證券的公允價值為人民幣58,927,000元(2013年：人民幣260,137,000元)。

10. 可供出售投資

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
上市股本投資(按公允價值)		
香港	**39,466**	–

可供出售投資指具Ba2信貸評級之交易對手之非累積優先股。該等優先股並無到期日。

11. 存貨

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	**931,957**	1,159,341
在產品	**256,227**	231,976
產成品	**1,021,854**	1,042,732
	2,210,038	2,434,049

12. 貿易應收款項及票據

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**1,127,901**	854,518
應收票據	**216,231**	218,041
減：減值撥備	**(40,556)**	(34,930)
	1,303,576	1,037,629

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公

	1,303,576	1,037,629

13. 貿易應付款項及票據

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**373,925**	349,495
應付票據	**599,462**	511,921
	973,387	861,416

貿易應付款項乃免息。貿易採購的平均信用期限為30至90日。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
3個月內	**690,755**	350,338
4至6個月	**267,183**	505,157
7至12個月	**6,794**	1,299
1至2年	**4,993**	3,867
2至3年	**3,420**	755
3年以上	**242**	–
	973,387	861,416

14. 銀行貸款及其他借款

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**1,114,898**	693,025
長期無抵押銀行貸款的流動部份	**43,831**	387,067
	1,158,729	1,080,092
非流動		
無抵押銀行貸款	**265,479**	61,200
無抵押銀團貸款	**1,755,626**	–
優先票據	**–**	1,545,824
	2,021,105	1,607,024
	3,179,834	2,687,116

	2014年 ***人民幣千元***	2013年 *人民幣千元*
須償還銀行貸款：		
一年內或於要求時	**1,158,729**	1,080,092
第二年內	**56,107**	61,200
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**1,964,998**	–
	3,179,834	1,141,292
須償還其他借款：		
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**–**	1,545,824
	3,179,834	2,687,116

附註：

(a) 本集團銀行借款之實際年利率介乎1.17%至5.60%不等(2013年：1.21%至6.30%)。

於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣及其他貨幣計值的銀行借款總額分別為人民幣2,395,795,000元(2013年：人民幣507,475,000元)、人民幣734,015,000元(2013年：人民幣483,708,000元)、人民幣50,000,000元(2013年：人民幣150,109,000元)及人民幣24,000元(2013年：無)。

(b) 優先票據於新加坡證券交易所有限公司上市，利息按年利率7.875%計算(實際年利率為8.63%)，並於5月13日及11月13日每半年支付，除非提前贖回，優先票據於2016年5月13日到期。本公司可自行選擇於到期日前任何時間根據購買協議贖回全部或部分優先票據。有關贖回選擇權的主要條款，請參閱本公司於2011年5月8日就發行優先票據刊發的公告。

優先票據由本公司若干附屬公司保證並以該等提供保證的附屬公司的股份為第一優先固定押項。

年內，本集團提前贖回優先票據，贖回價相等於優先票據100%本金額258,880,000美元(揍헌於獐踅鑼　1,90,5525,000

年內本公司已發行股本變動如下：

	每股面值0.05港元的普通股數目	**普通股面值**	
		千港元	*人民幣千元*
已發行及繳足：			
於2013年1月1日	3,033,602,350	151,680	132,660
因行使購股權(附註)	42,129,390	2,106	1,656
於2013年12月31日及2014年1月1日	3,075,731,740	153,786	134,316
因行使購股權(附註)	34,523,660	1,726	1,370
於2014年12月31日	3,110,255,400	155,512	135,686

附註：

通過按行使價每股股份1.82港元行使由本公司授出的購股權，本公司於年內發行合共34,523,660股(2013年：42,129,390股)每股面值0.05港元的普通股，總現金代價(未計開支)約62,833,000港元(2013年：76,675,000港元)(約等於人民幣49,874,000元(2013年：人民幣60,284,000元))。該等於年內發行股份在各方面與本公司當時現存股份享有同等權益。

16. 承擔

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	2014年	2013年
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備	**347,681**	454,881

2014年環球經濟穩步復蘇，中國經濟溫和增長、穩中有進。中國政府繼續加快城鎮化進程，農村水利工程設施建設，帶動給水、排水、供電、通訊等配套基礎建設及老舊管道網絡更新，拉動市場對管道和家居建材需求穩步上升。中國聯塑作為中國領先的大型建材家居產業集團，憑藉其行業龍頭地位及品牌實力，並受惠於市場對管道的穩定需求及國家利好政策，帶動本集團業務穩定增長。

蠖　€„£ðtp20142014uñ q“!,œ r "% ‰a,œg ¿ 0　　贊

展望2015年，預期中國經濟和整體市場環境將繼續維持穩步發展態勢。本集團相信隨著國家深化城鎮化率，加強更新老舊管道等基建設施，推動全國地下管線綜合管理試點工程、農村水利工程、保障房、棚戶區等項目，將有助持續帶動市場對塑料管道及建材家居產品的需求，有利本集團業務的持續增長。

未來，本集團將積極把握國家之利好政策和市場機遇，豐富產品品類，積極拓展全國性銷售網絡，優化產能，並繼續培育建材家居產品業務，以「為居者構築輕鬆生活」的品牌理念，致力將中國聯塑打造成為世界領先的大型建材家居產業集團，進一步推動業務的持續健康發展，為股東創造更佳的回報。

本集團的穩健發展全賴各界的鼎力支持，在此，本人謹代表董事會對全體員工過去一年對本集團發展作出不懈的努力和貢獻，表示衷心的感謝；對股東、投資者、合作夥伴及客戶的信任和支持致以衷心的謝意。

主席
黃聯禧

香港，2015年3月16日

管理層討論及分析

概覽

中國聯塑為中國領先的大型建材家居產業集團。為配合覆蓋全國的銷售網絡，本集團擁有二十個生產基地分佈於全國十四個地區，為客戶提供種類齊全、多元化產品及全面優質的銷售服務。

憑藉優質的產品質量、強大的品牌效應、先進的研發技術及廣泛的銷售網絡等多方面優勢，本集團繼續鞏固在華南市場的領導地位，並拓展華南以外市場。除穩步提升核心管道業務，本集團繼續開拓包括門窗系統、水暖衛浴及整體廚房等建材家居產品之新業務，致力培育未來新增長點。

市場概況

回顧年內，多項國家政策出台均明確指出加快國內城鎮化進程，推進保障房、棚戶區改造步伐，利好管道行業發展。其中，2014年出台的《國家新型城鎮化規劃(2014–2020年)》，指出常住人口城鎮化率目標由現時的53.7%提升至2020年的60%。城鎮化率的實現和改造工程的推進，必須有完善的管道系統配合，包括通信、供電、供熱、供氣、供水排水、污水垃圾處理及消防等。因此，新型城鎮化的加快發展，以及市政管道和水利基礎工程建設等將有助拉動管道行業的長遠持續發展。

政府同樣加快推進節水供水重大水利工程建設項目。國務院已確定2014年至2015年和「十三．五」規劃期間(2016年至2020年)，將把172項重大水利工程納入建設藍圖。未來十年將投資人民幣40,000億元，每年撥出4,000億元作水利改革投資。工程建成後，料全國將實現新增年供水能力800億立方米和農業節水能力260億立方米，增加灌溉面積7,800多萬畝，顯著加強內地骨幹水利設施體系。於2015年2月最新出台有關三農發展的中央一號文件再次重申加強農田水利及飲水工程設施建設，這將進一步帶動農村供水及排水管道的需求，推進管道行業發展。

與此同時，全國城市地下管線綜合管理試點工作將於2015年及2016年分兩個階段實施。中央會對地下綜合管廊試點城市給予專項資金補助，分別為直轄市每年5億、省會城市每年4億，其他城市每年3億。試點城市將在城市重點區域建設地下綜合管廊，將供水、熱力、電力、燃氣、通信、廣播電視、排水等管線集中鋪設，統一規劃、設計、施工和維護，以提升全國城市地下管線質量，而住房城鄉建設部、國家發展改革委發佈關於進一步加強城市節水工作的通知，提出各城市需加快對使用年限超過50年和材質落後供水管道網絡的更新、改造，相信將令市場對塑料管道和管件的需求穩步上升。

此外，年內儘管房地產行業略有波動，但「十二．五」規劃中表示政府會加快棚戶區、農村危房改造和保障性住房供給和改造工程。其中，預期興建保障房的目標為3,600萬間，預計到2015年保障房的總投資額將高達人民幣40,000億元，相信對優質門窗系統、水暖衛浴及整體廚房等建材家居產品的長遠需求有正面的推動。

業務回顧

塑料管道及管件業務

中國聯塑的主營業務為塑料管道及管件，目前提供的管道管件產品種類逾10,000種，廣泛應用於給水、排水、電力供應及通訊、燃氣輸送、農用、地暖和消防等領域。本集團擁有廣泛的經銷商網絡，為客戶提供優質產品和全面服務。於回顧年內，本集團積極把握時機，利用其品牌影響力，繼續拓展銷售網絡，優化產品組合，於回顧年內該業務穩中有升，銷量和收入表現均令人滿意。

下表載列2014年及2013年塑料管道及管件業務收入按產品應用劃分的詳情：

	2014年		2013年	
	人民幣百萬元	***佔總收入%***	*人民幣百萬元*	*佔總收入%*
供水	**5,315**	**38.7%**	4,822	39.5%
排水	**5,217**	**38.0%**	4,637	38.0%
電力供應及通訊	**2,344**	**17.1%**	2,139	17.5%
燃氣輸送	**242**	**1.8%**	186	1.5%
其他#				

於回顧年內，原材料成本基本維持穩定且有所回落，而本集團於2014年第四季度對部份產品進行推廣活動，因而平均售價錄得小幅回落。塑料管道及管件之平均成本由2013年的每噸人民幣7,124元略減1.4%至2014年的每噸人民幣7,023元；平均售價由2013年的每噸人民幣9,598元輕微下跌0.1%至2014年的每噸人民幣9,593元；當中，PVC產品的平均售價同比下跌2.4%至每噸人民幣7,833元，非PVC產品的平均售價則同比上升3.9%至每噸人民幣16,073元。

下表載列2014年及2013年按產品物料劃分的銷量、收入及平均售價分項詳情：

	2014年			2013年			變動		
	銷量	**收入**	**平均售價**	銷量	收入	平均售價	銷量	收入	平均售價
	噸	***百萬元***	***人民幣***	*噸*	*百萬元*	*人民幣*			
塑料管道及管件									
－PVC[(a)]	**1,125,911**	**8,819**	**7,833**	1,003,362	8,049	8,022	12.2%	9.6%	(2.4)%
－非PVC[(b)]	**305,725**	**4,914**	**16,073**	269,269	4,166	15,472	13.5%	18.0%	3.9%
	1,431,636	**13,733**	**9,593**	1,272,631	12,215	9,598	12.5%	12.4%	(0.1)%
工程合約	**N/A**	**71**	**N/A**	N/A	58	N/A	N/A	22.4%	N/A
其他[(c)]	**N/A**	**1,019**	**N/A**	N/A	798	N/A	N/A	27.7%	N/A
總計	**N/A**	**14,823**	**N/A**	N/A	13,071	N/A	N/A	13.4%	N/A

附註：

(a) 「PVC」指一種用於生產高機械強度及硬度塑料管道及管件的材料。

(b) 「非PVC」塑料管道及管件主要是PE制及PP-R制。

(c) 「其他」包括配套、建材家居產品及其他材料。「其他」的銷量以單位而非以噸計，且不同產品的度量單位可能會有大小不同。

銷售網絡

本集團的銷售網絡策略性地覆蓋全國。截至2014年12月31日，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數量增至2,000名。華南市場仍然為本集團的主要市場，並且隨著海南基地的投產，產銷量和收入進一步提升。本集團積極提高華南地區的滲透率，鞏固市場領先地位，亦積極拓展華南地區以外的市場，以提高整體銷售，使收入更趨平衡。回顧年內，本集團業務所覆蓋之所有地區的銷售和收入表現均錄得穩定增長，來自華南地區及華南以外地區的收入佔比分別為58.2%和41.8%，符合本集團預期。

下表載列2014年及2013年按經營地區劃分的收入詳情：

	2014年		2013年	
	人民幣	***佔總收入***	*人民幣*	*佔總收入*
地區#	***百萬元***	***%***	*百萬元*	*%*
華南	**8,631**	**58.2%**	7,906	60.5%
西南地區	**1,445**	**9.7%**	1,319	10.1%
華中	**1,576**	**10.6%**	1,308	10.0%
華東	**734**	**5.0%**	660	5.0%
華北	**1,018**	**6.9%**	875	6.7%
西北地區	**575**	**3.9%**	472	3.6%
東北地區	**389**	**2.6%**	303	2.3%
中國境外	**455**	**3.1%**	228	1.8%
總計	**14,823**	**100.0%**	13,071	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

提升產能使用率和生產效率

本集團銳意提高各個生產基地的自動化水平，提升生產設備的使用率和生產效率。於回顧年內，本集團繼續優化現有生產基地的設備，以提高產能利用率和降低生產成本，提升整體生產效益，以達致規模效益，維持合理健康的利潤水平。另一方面，隨著海南和雲南新生產基地相繼投產，本集團塑料管道及管件業務的設計年產能自2013年底的180萬噸增加至2014年底200萬噸。2014年已投入的資本開支(不含業務合併)約為人民幣12.6億元，主要用於興建海南及雲南新生產基地，以及現有生產基地的設備更新和自動化升級。

建材家居產品業務

本集團自2012年開始拓展新型建材及家居產品業務，為主要房地產商的住宅項目提供多種類、一體化建材家居產品及解決方案，包括優質門窗系統、水暖衛浴及整體廚房。本集團相信，隨著城鎮化的逐步推進，城中村改造、保障房興建和棚戶改造等，加上房地產的逐步回暖將進一步刺激建材家居產品的需求，該業務將與現有的產品線發揮協同效應，將成為本集團另一業務增長點。

未來展望

展望2015年，雖然經濟下行壓力和風險仍然存在，然而穩增長已成為中央政府部署全年經濟發展的主調，而近期人民銀行下調金融機構存款準備金率和利率，對國內宏觀經濟具有正面影響，預期中國經濟和營商環境將維持穩步發展。本集團相信，政府提出的城鎮化建設、加強農村水利建設、投入大量資金改造城市排水管網等政策，仍將成為促進塑料管道大量應用的推動力。

根據中國塑料加工工業協會塑料管道專業委員會會議紀要顯示，2014年全國塑料管道生產量同比增長約7.5%，目前塑料管道的市場佔有率在所有材料管道中的比例已達到40%，但相信現在主要應用於市政管道系統及農用飲用水、灌排管道系統的塑料管道將進一步拓寬其應用領域。

本集團將繼續優化產業結構，豐富產品供應，以進一步鞏固並提升行業領先地位，提升企業核心競爭力。為達到該目的，本集團將繼續實施以下發展戰略：

優化產能以配合業務發展

本集團將繼續推行生產基地自動化的轉型策略。本集團預期2015年的總資本開支約為人民幣11億元，主要用於興建山東基地的投入及對現有生產基地的設備進行自動化改造和優化。此舉將有助本集團進一步提升規模效益，並且提升生產設備使用率和減少生產耗廢，從而有效管理生產成本，以提升整體生產效益。

進一步拓展和深化全國銷售網絡

本集團一直於華南地區市場擁有主導優勢，將繼續鞏固於華南地區的市場領導地位，進一步提高本集團的市場滲透率，並致力提高品牌知名度和美譽度。此外，近年來本集團在西南地區、華中和華北等華南以外地區積極拓展，並且充分利用品牌效應，細分市場，深化建設銷售網絡，以進一步提升本集團的收入和盈利水平，發掘更多具潛力的新市場，並使收入來源更加均衡。

拓展建材家居業務為未來增長動力

本集團自2012年拓展建材家居業務，為客戶提供一體化門窗系統、水暖衛浴和整體廚房等。本集團將繼續夥拍大型房地產商，拓展經銷商網絡，為客戶提供一體化建材家居產品及服務，相信將會成為本集團另一盈利增長點。

建立聯塑商城平台，開拓五金、電氣和建材線上線下新業務

為鞏固及利用本集團的銷售和分銷渠道優勢並擴大業務領域，本集團於2015年初建立一個多元化且具有競爭力的線上線下展銷平台「聯塑商城」，全面展示五金、

此外，由於人民幣兌港幣及美元之匯率於年內波動，令本集團於年內錄得匯兌虧損約人民幣658萬元(2013年：匯兌利益為約人民幣4,401萬元)。然而，匯兌虧損不會對本集團的核心業務盈利能力及現金流造成負面影響。

本集團除息稅折攤前盈利為人民幣25.20億元，按年增加10.6%，除息稅折攤前盈利率為17.0%(2013年：17.4%)，維持於健康合理水平。本集團的實際稅率由2013年的18.7%下降至2014年的16.6%。本集團除稅前溢利按年增加4.5%至人民幣18.47億元，而本公司擁有人應佔溢利增加7.2%至人民幣15.54億元。每股基本盈利同比增加4.2%至人民幣0.50元。

為回饋所有股東於過去一年的支持，董事會建議宣派截至2014年12月31日止年度之末期股息為每股13港仙(2013年：每股12港仙)。

財務狀況

本集團持續採納審慎的財務政策，實行有效的財務、資金運用和融資中央管理及監察模式，保持合理的資產負債水平及合適的流動資金。

於2014年12月31日，本集團的債務總額(即銀行貸款及其他借款總額)為約人民幣31.80億元。其中75.3%以美元計值、23.1%以港元計值而餘下1.6%則以人民幣計值。本集團的借款按浮息計息，年息介乎1.17%至5.60%，到期期間由一年內至四年不等。

於2014年12月31日，本集團的流動資產及流動負債分別為約人民幣73.15億元及人民幣38.10億元。本集團的流動比率(即流動資產除以流動負債的比率)及速動比率(即流動資產減存貨再除以流動負債的比率)從2013年12月31日的1.94及1.20分別下降至1.92及上升至1.34。本集團的權益總額增至約人民幣85.50億元。本集團的資產負債率芷娭於23.1%醴[illegible]物[illegible]

除以美元及港元計值的借款外，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無對巾璟風險作任何對沖安排。

資產抵押

於2014年12月31日，本集團總賬面淨值為約人民幣3,000萬元的若干持有至到期投資(2013

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2014年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望、遵守日趨嚴謹的監管規定，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，年內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦應用於本公司其他特定之高級管理人員。

遵守及執行控股股東的不競爭承諾

概無本公司董事或主要股東或任何彼等各自的聯繫人從事任何與本集團業務競爭或可能競爭的業務。控股股東(即新富星)及黃聯禧先生(「控股股東」)已於2010年5月14日訂立以本集團為受益人的不競爭契據(「不競爭契據」)。

董事認為本公司所採納本集團有關執行不競爭契據的措施已足夠保障不競爭承諾的效力。獨立非執行董事已審閱不競爭契據的遵守情況，包括任何因控股股東接受本集團根據不競爭契據而拒絕的機會所產生的潛在利益衝突及競爭。根據控股股東的確認函，獨立非執行董事認為不競爭契據已獲遵守及有效執行。

根據上市規則第13.18條及第13.21條作出的披露

於2014年3月3日，本公司(作為借款人)與(其中包括)台北富邦商業銀行股份有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為受託牽頭安排人)以及九個銀團貸款人訂立一項有關1.35億美元，利率為倫敦銀行同業拆息加每年2.00%的銀團定期貸款融資之融資協議(「融資協議I」)，目的乃為本集團現有財務負債再融資。據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後36個月償還。(作為受託牽頭安排

購買、出售或贖回上市證券

於截至2014年12月31

(II) 確定收取擬派末期股息的資格

本公司股東名冊將於2015年5月21日(星期四)至2015年5月26日(星期二)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2015年5月20日(星期三)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處－香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)－遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2014年年報將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
行政總裁
左滿倫

香港，2015年3月16日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生；本公司非執行董事為林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為白重恩博士、馮培漳先生、王國豪先生、張文宇先生及蘭芳女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及臺灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣－港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄10指

「優先票據」	指	本公司發行於2016年到期的3億美元7.875%優先票據
「股份」	指	本公司資本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「國務院」	指	中國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「臺灣」	指	中華民國
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。