香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至2018年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2018年6月30日止六個月的未經審核綜合財務業績。

摘要

與截至2017年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加16.4%至人民幣104.48億元
- 毛利增加10.6%至人民幣27.21億元
- 本公司擁有人應佔溢利增加7.2%至人民幣10.41億元
- 每股基本盈利為人民幣0.34元，增幅為9.7%
- 宣派截至2018年6月30日止六個月之中期股息每股10港仙

* *僅供識別*

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2018年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2018年	2017年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
收入	2A	**10,448,302**	8,977,047
銷售成本		**(7,727,083)**	(6,515,743)
毛利		**2,721,219**	2,461,304
其他收入、收益及利益	3	**118,828**	82,504
銷售及分銷開支		**(511,197)**	(459,483)
行政開支		**(473,807)**	(442,264)
其他開支		**(404,811)**	(318,683)
融資成本	4	**(179,961)**	(98,957)
分佔聯營公司業績		**28,721**	–
分佔合營企業業績		**167**	253
除稅前溢利	5	**1,299,159**	1,224,674
所得稅開支	6	**(294,051)**	(274,001)
期內溢利		**1,005,108**	950,673
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
可供出售投資：			
公允價值變動		**–**	(158,107)
出售所得利益重新歸類調整		**–**	(1,143)
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值變動		**(4,501)**	–
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)		**601**	–
折算外幣報表產生的匯兌差額		**(98,016)**	141,335
		(101,916)	(17,915)

		截至6月30日止六個月	
		2018年	2017年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(346,766)**	–
期內其他全面開支		**(448,682)**	(17,915)
期內全面收益總額		**556,426**	932,758
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		**1,041,194**	971,042
非控制權益		**(36,086)**	(20,369)
		1,005,108	950,673
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		**594,605**	950,248
非控制權益		**(38,179)**	(17,490)
		556,426	932,758
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	8	**人民幣0.34元**	人民幣0.31元

簡明綜合財務狀況表

於2018年6月30日

	附註	2018年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**7,171,787**	7,156,134
預付土地租賃款		**1,249,757**	1,266,216
投資物業		**4,108,927**	4,038,900
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,778,226**	1,024,497
商譽		**85,309**	85,309
其他無形資產		**171,320**	172,332
於聯營公司的權益		**899,440**	41,324
於合營企業的權益		**9,187**	9,024
可供出售投資	9A	**–**	1,582,208
其他金融資產	9B	**1,679,581**	–
應收借款	10	**208,182**	228,710
其他非流動資產		**706**	150,591
合約資產		**70,813**	–
遞延稅項資產		**76,522**	69,908
非流動資產總額		**17,509,757**	15,825,153
流動資產			
存貨	11	**3,816,215**	3,227,742
應收客戶的合約工程款項		**–**	269,239
合約資產		**570,868**	–
其他金融資產	9B	**300,000**	–
應收借款	10	**475,890**	561,206
貿易應收款項及票據	12	**2,230,763**	2,024,608
預付款、按金及其他應收款項		**2,113,888**	1,613,307
現金及銀行存款		**5,250,975**	4,452,370
流動資產總額		**14,758,599**	12,148,472

	附註	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付客戶的合約工程款項		–	101,555
合約負債		1,420,524	–
貿易應付款項及票據	13	4,515,668	3,021,085
其他應付款項及應計費用		550,250	1,892,922
應付稅項		154,744	180,973
借款	14	5,331,026	2,877,256
流動負債總額		11,972,212	8,073,791
流動資產淨額		2,786,387	4,074,681
資產總額減流動負債		20,296,144	19,899,834
非流動負債			
借款	14	5,678,951	5,442,119
其他長期應付款項		39,749	92,572
遞延稅項負債		494,880	444,640
遞延收益		179,753	137,012
非流動負債總額		6,393,333	6,116,343
資產淨額		13,902,811	13,783,491
權益			
股本	15	135,344	135,344
儲備		13,492,543	13,354,571
本公司擁有人應佔權益		13,627,887	13,489,915
非控制權益		274,924	293,576
權益總額		13,902,811	13,783,491

附註：

1.1. 編製基準

本集團截至2018年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業及其他金融資產除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至2017年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註1.2所披露，已採用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，應與本集團截至2017年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2. 會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列新訂及經修訂準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第22號	外幣交易及預付代價
香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基準付款的交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號修訂本	香港財務報告準則第9號金融工具與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用
香港會計準則第40號修訂本	轉讓投資物業
年度改善2014年至2016年週期	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號修訂本

除下文進一步闡釋外，於本期間應用該等新訂及經修訂準則對本集團即期及過往期間的財務表現及狀況及╱或載列於本簡明綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

香港財務報告準則第15號

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第11號*建築合約*、香港會計準則第18號*收入*及相關詮釋，且其應用於來自客戶合約的所有收入，惟該等合約屬於其他準則範圍則除外。新準則建立一個五步驟模型以確認來自客戶合約的收入。根據香港財務報告準則第15號，收入按能反映實體預期就換取向客戶轉讓貨品或服務而有權獲得的代價金額確認。

該準則要求實體於應用該模型各步驟於客戶合約時須考慮所有相關事實及情況以作出判斷。該準則亦訂明獲得合約的增量成本及與履行合約直接相關的成本的會計處理。

本集團採納香港財務報告準則第15號時使用經修訂追溯法，並選擇僅對於初始應用日期尚未完成的合約應用該方法。各主要財務報表的比較資料將根據香港會計準則第11號、香港會計準則第18號及相關詮釋的規定呈列。

採納香港財務報告準則第15號的影響於下文進一步闡釋。

(a) 提供環境工程服務

本集團從事提供設計、測量及建築服務的環境工程業務，而該等服務均於一份合約中捆綁銷售。於採納香港財務報告準則第15號前，合約代價按完工百分比確認為收入。於採納香港財務報告準則第15號後，本集團評估得出分別來自設計、測量及建築的三項履約責任，原因為提供該等服務的承諾能夠獨立及單獨識別。根據香港財務報告準則第15號，合約代價其後按獨立售價分配至各項服務，並隨時間確認為收入。

(b) 合約資產及合約負債

於與客戶訂立合約後，本集團獲得向客戶收取代價的權利，並承擔向客戶轉讓貨品或提供貨物的履約責任。該等權利及履約責任共同產生資產淨額或負債淨額，取決於餘下權利及履約責任之間的關係。

於損益確認的累計收入超出累計客戶賬單的部分確認為合約資產。合約資產為收取交換本集團已向客戶轉讓的貨品或服務的代價權利，惟該權利須待時間流逝以外的條件達成後方可作實。

累計客戶賬單超出於損益確認的累計收入的部分確認為合約負債。合約負債為本集團向客戶轉讓已收取代價或應收客戶代價金額的貨品或服務的責任。

於採納香港財務報告準則第15號後，本集團因特許經營權而產生的應收款項為香港財務報告準則第15號下的合約資產。因此將其從其他非流動資產和於預付款、按金及其他應收款項的流動部分重新分類至合約資產。

本集團通常就對獨立分銷商的銷售要求收取預收款。於採納香港財務報告準則第15號前，來自預收款的遞延收入於財務狀況表的其他應付款項及應計費用確認。於採納香港財務報告準則第15號後，本集團將其從其他應付款項及應計費用重新分類至合約負債。

(c) 列報及披露規定香港會計準則第34.114號

根據簡明綜合財務報表的規定，本集團將來自客戶合約的確認收入分拆為描述收入及現金流量的性質、金額、時間及不確定性如何受經濟因素影響的分類。本集團亦披露有關披露收入分拆與各個需匯報分部披露的收入資料關係的資料。有關收入分拆的披露，請參閱附註2A。

香港財務報告準則第9號

於2018年1月1日或之後開始的年度期間，香港財務報告準則第9號*金融工具*取代香港會計準則第39號*金融工具：確認及計量*，匯集金融工具入賬的兩個方面：分類及計量以及減值。

本集團已應用香港財務報告準則第9號所載的過渡條文，即對於2018年1月1日(初始應用日期)尚未終止確認的工具追溯應用分類及計量規定(包括減值)，並且未對於2018年1月1日已終止確認的工具應用有關規定。在無需重列比較資料的情況下，於2017年12月31日的賬面值與於2018年1月1日的賬面值之間並無須在年初保留溢利及其他權益部分中確認的差異。

(i) 分類及計量

根據香港財務報告準則第9號，債務金融工具於其後按攤銷成本或公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)。分類基於兩個標準：本集團管理資產的業務模式；以及該等工具的合約現金流量是否代表未償還本金額的「純粹支付本金及利息」(「純粹支付本金及利息標準」)。

本集團債務工具的新分類及計量如下：

- 金融資產按攤銷成本列賬的債務工具為業務模式內以持有金融資產收取符合純粹支付本金及利息標準的合約現金流量的金融資產。此類別包括本集團的應收借款、貿易應收款項及票據、合約資產以及預付款、按金及其他應收款項包括的金融資產。

- 按公允價值計入其他全面收益的債務工具，於終止確認時將利益或虧損結轉至損益。此類別的金融資產為本集團符合純粹支付本金及利息標準的上市債務工具，並在業務模式中持有以收取現金流量及出售。根據香港會計準則第39號，本集團的上市債務工具分類為可供出售(「可供出售」)的金融資產。

- 按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產包括其現金流量特徵不符合純粹支付本金及利息標準或並非在業務模式內持有以收取合約現金流量或收取合約現金流量及出售的債務工具。

其他金融資產的分類及其後計量如下：

- 按公允價值計入其他全面收益的股本工具，於終止確認時不會將利益或虧損結轉至損益。此類別僅包括本集團擬在可見將來持有及本集團於初始確認或過渡時作出不可撤銷選擇分類決定的股本工具。本集團將其非上市股本工具分類為按公允價值計入其他全面收益的股本工具，且無須根據香港財務報告準則第9號進行減值評估。非上市股本工具及上市股本工具均按公允價值計量，而公允價值變動於其他全面收益(「其他全面收益」)中確認，且不會重新分類至損益。根據香港會計準則第39號，本集團的非上市股本工具按成本扣除減值虧損計量，減值虧損於損益中確認。

本集團的業務模式於初始應用日期2018年1月1日進行評估，然後追溯應用於2018年1月1日之前尚未終止確認的金融資產。評估債務工具的合約現金流量是否僅由本金及利息組成乃基於初始確認資產時的事實及情況。於2017年12月31日，本集團選擇不調整比較資料，以及並無對於2018年1月1日權益的年初結餘作出過渡調整。

本集團金融負債的會計處理與根據香港會計準則第39號時大致相同。

(ii) 減值

採納香港財務報告準則第9號將前瞻性預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)法取代香港會計準則第39號的已產生虧損法，根本上改變本集團對金融資產減值虧損的會計處理方法。香港財務報告準則第9號要求本集團就所有貸款及並非按公允價值計入損益的其他債務金融資產的預期信貸虧損計提撥備。

預期信貸虧損乃基於根據合約應付的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。該差額其後按接近資產原有實際利率貼現。整個存續期的預期信貸虧損指相關工具的預期存續期內所有可能違約事件將產生的預期信貸虧損。相反，12個月的預期信貸虧損指於報告日期後12個月內的可能違約事件預期產生的整個存續期預期信貸虧損部分。評估乃基於本集團的歷史信貸虧損經驗進行，並就債務人特定因素、整體經濟狀況以及對於報告日期的現況及未來狀況預測的評估作出調整。

於2018年6月30日，本集團已應用簡化方法將貿易應收款項及合約資產的整個存續期預期信貸虧損入賬，並已應用一般方法將其他金融資產、應收借款及計入預付款、按金及其他應收款項的金融資產的12個月預期信貸虧損入賬。本集團確定此等變動概無產生重大財務影響。

2A. 收入分拆

按收入性質劃分：

	截至2018年6月30日止六個月			截至2017年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	合計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	合計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	10,167,647	–	10,167,647	8,820,887	–	8,820,887
裝修及安裝工程合約收入	–	122,689	122,689	–	75,329	75,329
環境工程及其他相關服務收益	–	84,418	84,418	–	60,835	60,835
	10,167,647	207,107	10,374,754	8,820,887	136,164	8,957,051
金融服務收益			35,065			19,996
物業租賃及其他相關服務			38,483			–
合計			10,448,302			8,977,047

按地理位置劃分：

	截至2018年6月30日止六個月			截至2017年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	合計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	合計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國內地	9,802,964	207,107	10,010,071	8,510,152	136,164	8,646,316
中國境外	364,683	–	364,683	310,735	–	310,735
	10,167,647	207,107	10,374,754	8,820,887	136,164	8,957,051
金融服務收益			35,065			19,996
物業租賃及其他相關服務			38,483			–
合計			10,448,302			8,977,047

2B. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾族自治區；

(vii) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部之溢利進行評估，需匯報分部之溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、衍生金融工具公允價值變動虧損、出售可供出售投資所得利益、出售持有至到期投資所得利益、出售附屬公司所得利益、匯兌差異、融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、可供出售投資、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款以及其他未分配總部及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2018年及2017年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
截至2018年6月30日止六個月										
分部收入：										
銷售貨品	5,506,143	1,190,759	1,253,591	551,722	685,425	394,558	220,766	364,683	–	10,167,647
裝修及安裝工程合約收入	112,831	23	1,186	7,699	943	7	–	–	–	122,689
環境工程及其他相關服務收益	64,583	14,325	4,454	767	–	289	–	–	–	84,418
金融服務收益	20,460	723	13,582	–	117	–	183	–	–	35,065
物業租賃及其他相關服務	5,570	–	–	–	–	–	–	32,913	–	38,483
外部客戶收入	5,709,587	1,205,830	1,272,813	560,188	686,485	394,854	220,949	397,596	–	10,448,302
分部間收入	1,833,960	226,661	207,508	149,337	177,792	74,895	46,970	372,356	(3,089,479)	–
合計	7,543,547	1,432,491	1,480,321	709,525	864,277	469,749	267,919	769,952	(3,089,479)	10,448,302
分部業績	1,873,613	381,574	403,415	129,450	216,630	100,780	58,030	98,085	(540,358)	2,721,219
對賬：										
利息收益										50,301
出售附屬公司所得利益										36,507
匯兌虧損										(11,423)
融資成本										(179,961)
分佔聯營公司業績										28,721
分佔合營企業業績										167
未分配收益及開支										(1,346,372)
除稅前溢利										1,299,159
其他分部資料：										
折舊及攤銷	220,365	33,063	30,819	32,724	21,827	17,465	9,670	7,378	–	373,311
物業、廠房及設備減值	–	–	–	22,715	–	–	–	–	–	22,715
貿易應收款項減值淨額	–	–	–	–	–	–	3,626	661	–	4,287
資本開支#	323,966	46,189	55,477	73,142	29,485	12,527	2,343	36,067	(14,740)	564,456
於2018年6月30日										
分部資產	13,572,796	1,416,542	1,421,522	954,135	881,477	629,953	464,347	4,711,879	–	24,052,651

資本開支包括添置物業、廠房及設備、預付土地租賃款、投資物業及其他無形資產。

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
截至2017年6月30日止六個月										
分部收入：										
銷售貨品	5,072,244	857,179	901,923	622,274	580,450	297,364	178,718	310,735	–	8,820,887
裝修及安裝工程合約收入	72,165	–	–	–	3,164	–	–	–	–	75,329
環境工程及其他相關服務收益	50,587	2,648	4,188	1,479	–	1,901	32	–	–	60,835
金融服務收益	19,996	–	–	–	–	–	–	–	–	19,996
外部客戶收入	5,214,992	859,827	906,111	623,753	583,614	299,265	178,750	310,735	–	8,977,047
分部間收入	1,302,439	188,163	198,783	124,179	121,103	63,985	35,629	333,221	(2,367,502)	–
合計	6,517,431	1,047,990	1,104,894	747,932	704,717	363,250	214,379	643,956	(2,367,502)	8,977,047
分部業績	1,812,618	253,126	295,059	118,238	182,473	77,659	49,985	51,384	(379,238)	2,461,304
對賬：										
利息收益										42,527
出售可供出售投資所得利益										1,070
出售持有至到期投資所得利益										3,378
匯兌利益										3,809
融資成本										(98,957)
衍生金融工具公允價值變動虧損										(4,988)
分佔合營企業業績										253
未分配收益及開支										(1,183,722)
除稅前溢利										1,224,674
其他分部資料：										
撥回存貨至可變現淨值淨額	–	–	–	–	–	–	–	(1,997)	–	(1,997)
折舊及攤銷	173,704	30,982	31,356	23,836	20,202	17,608	9,535	7,145	–	314,368
物業、廠房及設備減值	–	–	–	3,848	–	–	–	–	–	3,848
資本開支#	242,968	46,495	28,061	64,208	18,695	9,743	3,684	1,101,230	(15,487)	1,499,597
於2017年12月31日										
分部資產	11,826,279	1,308,387	1,292,621	1,003,422	752,991	597,638	427,762	4,609,691	–	21,818,791

資本開支包括添置物業、廠房及設備、預付土地租賃款、投資物業及其他無形資產。

3. 其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**48,261**	36,840
可供出售投資的利息收益	**–**	4,072
持有至到期投資的利息收益	**–**	1,615
其他金融資產的利息收益	**2,040**	–
利息收益總額	**50,301**	42,527
政府補助及補貼	**20,868**	16,193
出售可供出售投資所得利益	**–**	1,070
出售持有至到期投資所得利益	**–**	3,378
出售附屬公司所得利益	**36,507**	–
銷售原材料所得利益	**4,282**	3,274
匯兑利益	**–**	3,809
其他	**6,870**	12,253
	118,828	82,504

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支	**179,961**	100,241
減：資本化利息	**–**	(1,284)
	179,961	98,957

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本	**7,542,257**	6,411,454
裝修及安裝工程直接成本	**107,900**	70,109
環境工程及其他相關服務直接成本	**36,435**	35,669
金融服務直接成本	**1,090**	508
物業租賃及其他相關服務直接成本	**39,401**	–
撥回存貨至可變現淨值淨額	**–**	(1,997)
折舊	**354,041**	292,382
預付土地租賃款攤銷	**14,062**	13,226
其他無形資產攤銷	**5,208**	8,760
折舊及攤銷總額	**373,311**	314,368
研發成本	**353,126**	294,487
出售物業、廠房及設備項目的虧損	**4,090**	7,588
物業、廠房及設備減值	**22,715**	3,848
衍生金融工具公允價值變動虧損	**–**	4,988
出售附屬公司所得利益	**(36,507)**	–
貿易應收款項減值淨額	**4,287**	–
匯兌差異淨額	**11,423**	(3,809)

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國	**280,755**	239,233
過往年度過度撥備		
中國	**(30,145)**	(24,852)
遞延稅項	**43,441**	59,620
期內稅項總額	**294,051**	274,001

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃根據在香港產生的估計應課稅溢利，以法定稅率16.5%(截至2017年6月30日止六個月：16.5%)計算。鑒於本集團於期內並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無於期內就香港利得稅作撥備(截至2017年6月30日止六個月：無)。

中國企業所得稅

本集團已根據兩個期間的應課稅溢利，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格，並享受15%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區之所得稅項

本集團就其他司法權區之稅項撥備已根據本集團經營業務所在之司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2018年		2017年	
	港元	*千港元*	*港元*	*千港元*
	每股		每股	
已付2017年末期股息(2017年：已付2016年末期股息)	0.18	558,435	0.15	465,363
等值於		人民幣456,633,000元		人民幣411,288,000元

於報告期末後，董事會就截至2018年6月30日止六個月宣派中期股息每股普通股10港仙合計310,242,000港元予於2018年9月18日名列本公司股東名冊的本公司擁有人(截至2017年6月30日止六個月：無)。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	1,041,194	971,042

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
股份		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400

用以計算截至2018年6月30日止六個月的每股基本盈利的股份加權平均數，包括於2017年12月31日已發行的3,102,418,400股普通股(截至2017年6月30日止六個月：於2016年12月31日已發行的3,102,418,400股普通股)。

分別於截至2018年及2017年6月30日止六個月，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

9A. 可供出售投資

		2018年 6月30日	2017年 12月31日
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
上市投資：			
於香港上市債務證券	(i)	–	7,935
於中國上市股本證券		–	412,318
於香港上市股本證券		–	1,095,840
於香港上市非累計可贖回優先股		–	33,635
於香港上市永久資本證券		–	8,403
		–	1,558,131
非上市投資：			
股本證券	(ii)	–	24,077
		–	1,582,208

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率介乎6.35%至7.00%計算，每半年支付及將於2020年1月至2020年3月到期。

(ii) 非上市股本證券是由於中國成立的私營實體所發行。由於合理的公允價值估計範圍太大，董事認為其公允價值無法可靠計量。於2017年12月31日，該等投資乃按成本減任何減值虧損計量。

(iii) 於2017年12月31日，本集團總賬面淨值為人民幣33,635,000元的若干可供出售投資已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保，且本集團概無動用該銀行融資。

(iv) 於採納香港財務報告準則第9號後，本集團已將可供出售投資重新分類至其他金融資產。

9B. 其他金融資產

	附註	2018年6月30日 人民幣千元	2017年12月31日 人民幣千元
非流動：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	(i)		
於香港上市債務證券		49,305	–
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：	(ii)		
於中國上市股本證券		235,740	–
於香港上市股本證券		930,463	–
於香港上市非累計可贖回優先股		33,587	–
於香港上市永久資本證券		8,142	–
非上市股本證券		422,344	–
		1,630,276	–
		1,679,581	–
流動：			
按公允價值計入損益的金融資產		300,000	–
		1,979,581	–

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率介乎5.65%至7.25%計算，每半年支付及將於2020年1月至2023年1月到期。該等債務證券從可供出售投資重新分類至按公允價值計入其他全面收益的債務工具。

(ii) 本集團選擇於其他全面收益中呈列先前分類為可供出售投資的所有股本工具的公允價值變動。該等工具並非持作買賣，且預期不會於可見將來出售。於初始應用香港財務報告準則第9號當日，從可供出售投資重新分類至按公允價值計入其他全面收益的股本工具為人民幣1,574,273,000元，其中有關先前根據香港會計準則第39號按成本扣除減值計量的非上市股權投資為人民幣24,077,000元。於2018年1月1日，概無有關先前按成本扣除減值計量的投資的公允價值變動調整為按公允價值計入其他全面收益的股本工具及按公允價值計入其他全面收益儲備。於2018年6月30日，概無累計有關按公允價值計入其他全面收益儲備的投資的公允價值變動。

(iii) 於報告期末，本集團總賬面淨值為人民幣33,587,000元的若干其他金融資產已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保及本集團概無動用該銀行融資。

10. 應收借款

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
非流動：		
融資租賃服務應收款項	**208,182**	228,710
流動：		
融資租賃服務應收款項	**106,682**	109,677
保理服務應收款項	**312,208**	321,929
供應鏈融資服務應收款項	**57,000**	129,600
	475,890	561,206
	684,072	789,916

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
不多於1年	**126,587**	117,912	**106,682**	109,677
1年以上5年以內	**229,496**	272,151	**208,182**	228,710
	356,083	390,063	**314,864**	338,387
減：未實現融資收益	**(41,219)**	(51,676)		
最低租賃服務應收款項現值	**314,864**	338,387		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.89%至12.70%(2017年12月31日：5.89%至12.70%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認或然租賃安排(2017年12月31日：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
未逾期亦未減值	**314,864**	338,387

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

若干融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。於簡明綜合財務狀況表內的其他長期應付款項已有人民幣25,613,000元(2017年12月31日：人民幣22,164,000元)的已收取現金按金。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎4.00%至6.50%的年利率(2017年12月31日：4.50%至6.00%)計息。

於報告期末，保理服務應收款項之到期情況如下：

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**118,900**	44,700
3個月以上至6個月	**122,229**	125,000
6個月以上至12個月	**71,079**	152,229
	312,208	321,929

於報告期末，本集團的保理服務應收款項概無逾期或減值(2017年12月31日：無)。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。授予各客戶的信用期限一般介乎30至180天內。

該等應收款項按介乎5.40%至7.20%的年利率(2017年12月31日：5.40%至7.20%)計息。

若干供應鏈融資服務應收款項合共人民幣10,600,000元(2017年12月31日：人民幣50,000,000元)，以若干公司的權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項之到期情況如下：

	2018年6月30日	2017年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**32,300**	95,600
3個月以上至6個月	**24,700**	34,000
	57,000	129,600

於報告期末，本集團的供應鏈融資服務的應收款項概無逾期或減值(2017年12月31日：無)。

經考慮本集團的歷史信貸虧損經驗及債務人的特定信貸風險因素後，董事認為，由於於報告日期後十二個月內所有可能違約事件預期不會產生預期信貸虧損，因此毋須就應收借款作出減值撥備(2017年12月31日：無)。

11. 存貨

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
製造及貿易	**3,694,200**	3,099,969
物業發展	**122,015**	127,773
	3,816,215	3,227,742

(A) 製造及貿易

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
原材料	**1,648,522**	1,445,320
在產品	**301,238**	297,190
產成品	**1,744,440**	1,357,459
	3,694,200	3,099,969

(B) 物業發展

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
發展中物業	**122,015**	127,773

該發展中物業預計於報告期後多於十二個月完成並可供出售。

12. 貿易應收款項及票據

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
貿易應收款項	**2,306,035**	1,981,994
應收票據	**74,076**	187,675
減：減值撥備	**(149,348)**	(145,061)
	2,230,763	2,024,608

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預付方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新或短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
不多於3個月	**931,907**	1,063,621
3個月以上至6個月	**343,846**	438,828
6個月以上至12個月	**633,279**	248,608
1年以上至2年	**210,479**	173,230
2年以上至3年	**87,373**	90,318
3年以上	**23,879**	10,003
	2,230,763	2,024,608

13. 貿易應付款項及票據

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
貿易應付款項	**930,624**	918,375
應付票據	**3,585,044**	2,102,710
	4,515,668	3,021,085

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30日至90日。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
不多於3個月	**2,822,311**	1,914,118
3個月以上至6個月	**1,619,026**	357,082
6個月以上至12個月	**21,164**	702,632
1年以上至2年	**22,043**	20,587
2年以上至3年	**7,709**	5,465
3年以上	**23,415**	21,201
	4,515,668	3,021,085

14. 借款

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**5,258,719**	2,698,795
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**71,534**	70,624
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**773**	–
有抵押銀行貸款	**–**	105,500
有抵押其他貸款	**–**	2,337
	5,331,026	2,877,256
非流動		
無抵押銀行貸款	**605,964**	422,168
無抵押銀團貸款	**5,039,460**	4,988,151
有抵押銀行貸款	**33,527**	19,800
非控制權益貸款	**–**	12,000
	5,678,951	5,442,119
	11,009,977	8,319,375
須償還借款：		
一年內或按要求時	**5,331,026**	2,877,256
第二年內	**329,853**	338,236
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**5,330,447**	5,092,722
多於五年	**18,651**	11,161
	11,009,977	8,319,375

附註：

(a) 本集團借款之實際年利率介乎2.83%至5.32%不等(2017年12月31日：1.60%至6.00%)。

(b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的特許經營權擔保及其一名股東的個人擔保。

於2017年12月31日，有抵押銀行貸款乃以：(i)附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保；(ii)本集團於提供保理服務時收到的若干商業票據；及(iii)若干供應鏈融資服務應收款項作抵押。

(c) 非控制權益貸款為無抵押、免息及於2019年9月到期。期內，非控制權益貸款經出售本集團的附屬公司出售。

(d) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元及加元計值的借款分別等值於人民幣5,769,201,000元(2017年12月31日：人民幣5,213,421,000元)、人民幣2,574,846,000元(2017年12月31日：人民幣1,254,263,000元)、人民幣1,952,834,000元(2017年12月31日：人民幣1,108,835,000元)、人民幣515,806,000元(2017年12月31日：人民幣537,423,000元)及人民幣197,290,000元(2017年12月31日：人民幣205,433,000元)。

15. 股本

	2018年6月30日	2017年12月31日
法定：		
20,000,000,000(2017年12月31日：20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股	**1,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400(2017年12月31日：3,102,418,400)股每股面值0.05港元的普通股	**155,120,920港元**	155,120,920港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣135,344,000元

16. 承擔

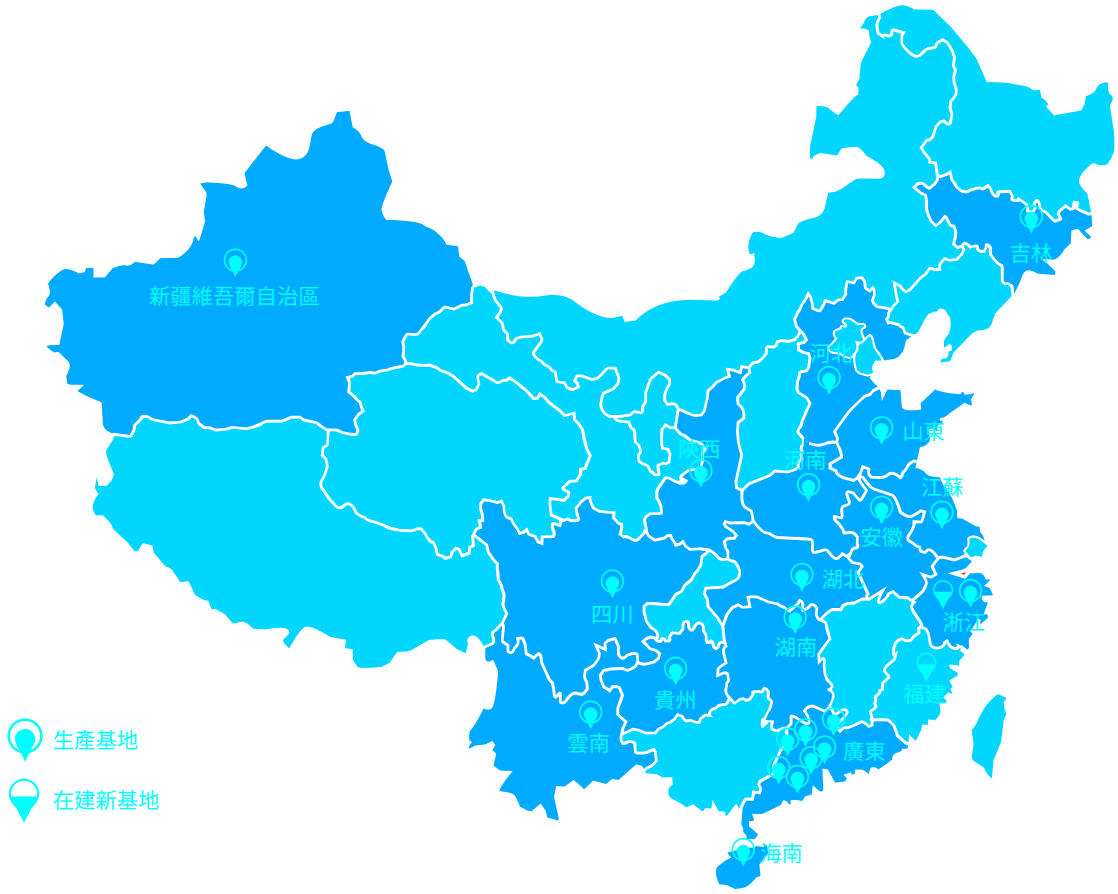
於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2018年 6月30日 *人民幣千元*	2017年 12月31日 *人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備和投資物業	**965,327**	636,381
於一間合營企業的投資	**23,520**	23,520
	988,847	659,901

管理層討論及分析

概覽

中國聯塑為中國內地領先的大型建材家居產業集團。為配合覆蓋全國的銷售網絡，本集團建立了22個先進的生產基地，分佈於中國16個地區及海外國家。本集團一直致力完善戰略佈局及銷售網絡，並提供種類齊全、多元化的產品及全面優質的銷售服務。



憑藉優質產品、先進的研發技術及廣泛的銷售網絡等優勢，本集團繼續鞏固於中國市場的領導地位，特別是華南地區。近年來，本集團積極拓展華南以外及海外市場的業務。在穩步提升核心塑料管道系統業務的同時，本集團亦進一步擴展包括門窗系統、水暖衛浴及整體廚房等建材家居產品之業務，為客戶提供一站式及高性價比的建材家居產品及服務。

中國聯塑的品牌LESSO寓意著本集團「傳承、輕鬆、安全、分享、開放」的企業文化理念，致力「為居者構築輕鬆生活」。成立三十多年來，中國聯塑一直鞏固其優越的品牌地位及知名度，榮獲多個國家及專業機構的品質認證，包括「2018消費者信得過品牌」、「中國家居行業影響力品牌」、「中國家居行業年度創新品牌」、「2017中國家居產業大國工匠獎」、「中國百強企業獎」、「佛山品質製造標杆企業」、「中國輕工業塑料行業十強企業」等獎項。本集團領先的品牌地位足證其產品研發實力及優秀的產品質量，為本集團建立中國內地及海外市場的基礎，進一步拓展中國聯塑的銷售網絡。

市場概況

2018年上半年，全球貿易保護主義抬頭，地緣政治風險增加，一系列不穩定因素繼續影響全球經濟環境；與此同時，中國政府收緊內地房地產政策，使整體房地產市場持續降溫。回顧期內，中國政府繼續推行能源及環保政策，並積極推動多項大型市政工程及城市基礎建設發展，維持管道管件需求穩定增長。

回顧期內，中國各地政府持續推動「水污染防治行動計劃」落地實施，例如上海市政府於2018年3月印發《上海市水污染防治行動計劃實施方案考核規定(試行)》；同月，廣東省政府亦徵求《廣東省水污染防治攻堅戰2018年度實施方案》的意見，務求加快改善水環境品質，按期完成水污染防治年度目標，為各地管網改造帶來推動力，增加對管道行業的市場需求。根據環保部數據，完成「水污染防治行動計劃」全社會投資大概需要人民幣4.6萬億元，通過加大治污投資將帶動環保產業新增產值約人民幣1.9萬億元。

根據《中國塑料行業「十三五」期間(2016–2021)發展建議》預測，中國於「十三五」期間塑料管道生產量將維持在約3%的年增長速度，到2020年，預計中國塑料管道生產量將達到1,600萬噸。另外，《全國城市市政基礎設施建設「十三•五」規劃》亦提出國家在供水、供熱、排水防澇等基礎設施的發展目標，中國計劃於「十三•五」期間新建供水管網9.3萬公里，新建污水管網9.5萬公里，改造老舊污水管網2.3萬公里，新建集中供熱管網4.1萬公里，新建燃氣管道13.7萬公里，建設城市雨水管道11.24萬公里。上述規模宏大的基礎設施工程，將進一步推動新型城鎮化及區域經濟發展，為管道行業帶來龐大的市場需求。

中國政府提出《全國海洋經濟發展「十三五」規劃》，調整及優化海洋傳統產業，推進以海洋牧場建設為主要形式的區域性綜合開發，大力發展海水健康養殖，支持深水抗風浪網箱養殖，實現海洋漁業可持續發展。預期海洋產業的調整將擴闊塑料管道的市場基礎，為管道應用帶來新機遇。

為推進農業現代化和新農村建設，政府於第十六屆五中全會提出「美麗鄉村」規劃，旨在加強農村生態建設、環境保護和治污工作。此外，國家亦表示未來將朝向高品質的農業發展，積極開拓農村基礎設施建設，包括於農村環境基礎設施建設滯後的地區，開展供水、供電、燃氣供應、排水溝、污水收集管網、污水處理等基礎設施的建設，推進城鄉一體化的城鎮化發展和新農村建設。

隨著西氣東輸、川氣東送等能源政策相繼進行建設工程，中國天然氣輸送行業得到快速發展。根據《北方地區冬季清潔取暖規劃(2017–2021年)》，目前於北京、天津、河北、山東、河南及山西六個省市共有十六條主幹管道，總輸氣規模每年約940億立方米；2017年至2021年中國計劃新增八條主幹管道，建成並投產後供應能力每年增加約750億立方米。另外，現時於六個省市的支線管道有約1.3萬公里，2017年至2021年規劃將新增4,300公里。可見管道建設市場的發展空間非常巨大。

中國政府堅守「房住不炒」的原則，並強調房地產調控基調不變，中國政府對房地產行業持續進行政策調控，認真落實穩房價、控租金、降槓桿、防風險、調結構、穩預期的目標，堅決遏制投機炒房，此等調控政策令房地產投資增速有所回落。受累於房地產投資放緩的直接影響，2018年上半年建材家居市場表現稍顯低迷。然而，隨著供給側結構性改革的深入，新型城鎮化的推進，核心城市落成年期少於五年的次新房和房產再裝修將為建材家居行業帶來新機遇。

海外市場發展方面，中國持續與「一帶一路」沿線國家合作建設基礎設施及進一步建立密切的貿易關係。另一方面，中國政府繼續大力推進及落實擴大產業投資，使得海外市場成為中國企業新的業務增長點。「一帶一路」沿線國家在內的很多地區仍處於城鎮化建設的起始階段，基礎設施建設空間與潛力巨大，將為管道系統以及建材、五金及電氣設備帶來大量需求。

業績表現

塑料管道系統業務一直是中國聯塑的主營業務。回顧期內，本集團積極把握政府各項基建及民生項目，持續穩固塑料管道系統業務，令該業務保持平穩增長；同時，本集團亦穩步發展建材和環保業務。2018年上半年，中國聯塑收入按年增加16.4%至人民幣104.48億元(2017年上半年：人民幣89.77億元)。由於本集團的規模經濟效益、廠房產能提升和有效成本控制，毛利按年增加10.6%至人民幣27.21億元(2017年上半年：人民幣24.61億元)，而毛利率維持於健康水平之26.0%(2017年上半年：27.4%)。

下表載列截至2018年及2017年6月30日止六個月收入按業務劃分的詳情：

	收入			佔總收入%	
	2018年	2017年		**2018年**	2017年
	人民幣	*人民幣*			
	百萬元	*百萬元*	***變動***		
塑料管道系統	**9,400**	8,038	*17.0%*	**90.0%**	89.5%
建材家居產品	**559**	560	*(0.2)%*	**5.3%**	6.3%
其他[#]	**489**	379	*29.0%*	**4.7%**	4.2%
總計	**10,448**	8,977	*16.4%*	**100.0%**	100.0%

[#] 「其他」包括環境工程及其他相關服務、金融服務及其他業務等。

截至2018年6月30日止六個月，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,172名(2017年上半年：2,150名)。華南市場繼續為本集團的主要市場，來自華南地區及其他地區的收入佔本集團總收入分別為54.6%及45.4%(2017年上半年：58.1%及41.9%)。

下表載列截至2018年及2017年6月30日止六個月收入按地區劃分的詳情：

	收入			佔總收入%	
	2018年	2017年		**2018年**	2017年
	人民幣	*人民幣*			
地區[#]	***百萬元***	*百萬元*	***變動***		
華南	**5,709**	5,215	*9.5%*	**54.6%**	58.1%
西南	**1,206**	860	*40.2%*	**11.5%**	9.6%
華中	**1,273**	906	*40.5%*	**12.2%**	10.1%
華東	**560**	624	*(10.2)%*	**5.4%**	6.9%
華北	**686**	584	*17.6%*	**6.6%**	6.5%
西北	**395**	299	*31.9%*	**3.8%**	3.3%
東北	**221**	179	*23.6%*	**2.1%**	2.0%
中國境外	**398**	310	*28.0%*	**3.8%**	3.5%
總計	**10,448**	8,977	*16.4%*	**100.0%**	100.0%

[#] 各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2B。

通過規模經濟效益、推動生產自動化及提升生產設施使用率等措施，本集團一直致力控制原材料和生產成本上漲所帶來的壓力。同時，有賴本集團積極提升營運效益、產品組合和市場覆蓋，令本集團持續發展和維持健康的盈利水平。

回顧期內，本集團之除息稅折攤前盈利按年增加13.1%至人民幣18.52億元(2017年上半年：人民幣16.38億元)，而除息稅折攤前盈利率則為17.7%(2017年上半年：18.2%)。除稅前溢利按年增加6.1%至人民幣12.99億元(2017年上半年：人民幣12.25億元)。本公司擁有人應佔溢利按年增加7.2%至人民幣10.41億元(2017年上半年：人民幣9.71億元)。每股基本盈利按年增加9.7%至人民幣0.34元(2017年上半年：人民幣0.31元)。實際稅率則維持於22.6%之水平(2017年上半年：22.4%)。

業務回顧

塑料管道系統

塑料管道系統業務是本集團的主營業務。中國政府持續推動市政工程及基礎建設，實施多項基建項目以促進經濟健康發展，對塑料管道及管件保持穩定的需求增長。回顧期內，本集團積極把握政府各項基建及民生項目，致力提高塑料管道及管件的產品銷量，令該業務保持穩健增長。

下表載列截至2018年及2017年6月30日止六個月塑料管道系統業務收入按產品應用劃分的詳情：

	收入			佔收入%	
	2018年	2017年		**2018年**	2017年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
供水	**3,667**	3,087	*18.8%*	**39.0%**	38.4%
排水	**3,608**	3,133	*15.2%*	**38.4%**	39.0%
電力供應及通訊	**1,633**	1,431	*14.1%*	**17.4%**	17.8%
燃氣輸送	**184**	135	*35.7%*	**1.9%**	1.7%
其他#	**308**	252	*22.6%*	**3.3%**	3.1%
總計	**9,400**	8,038	*17.0%*	**100.0%**	100.0%

「其他」包括農用、地暖及消防。

於回顧期內，塑料管道系統業務的收入按年增加17.0%至人民幣94.00億元(2017年上半年：人民幣80.38億元)，佔本集團總收入的90.0%(2017年上半年：89.5%)。

下表載列截至2018年及2017年6月30日止六個月塑料管道系統收入按地區劃分的詳情：

	收入			**佔收入%**	
	2018年	2017年		**2018年**	2017年
	人民幣	*人民幣*			
地區	***百萬元***	*百萬元*	***變動***		
華南	**5,142**	4,630	*11.1%*	**54.7%**	57.6%
華南以外地區	**4,066**	3,272	*24.3%*	**43.3%**	40.7%
中國境外	**192**	136	*41.0%*	**2.0%**	1.7%
總計	**9,400**	8,038	*17.0%*	**100.0%**	100.0%

回顧期內，塑料管道系統銷量按年增加13.3%。產品物料方面，PVC產品的銷量按年增加10.0%至772,412噸(2017年上半年：702,115噸)，非PVC產品的銷量則按年增加27.0%至213,006噸(2017年上半年：167,766噸)。銷售PVC產品及非PVC產品所得的收入分別按年增加14.3%至人民幣61.24億元(2017年上半年：人民幣53.57億元)及22.2%至人民幣32.76億元(2017年上半年：人民幣26.81億元)。

由於2018年上半年原材料平均成本價格按年增加6.5%，本集團塑料管道系統的平均售價按年上調3.2%至每噸人民幣9,539元(2017年上半年：每噸人民幣9,240元)，該業務的毛利率為26.8%(2017年上半年：29.1%)。本集團通過規模經濟效益、與原材料供應商進行大量採購等措施，有效控制原材料和生產成本，致力把毛利率維持於合理和穩健水平。

下表載列截至2018年及2017年6月30日止六個月塑料管道系統業務按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	2018年	2017年		**2018年**	2017年		**2018年**	2017年	
	人民幣元	*人民幣元*	***變動***	***噸***	*噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
PVC產品	**7,929**	7,629	*3.9%*	**772,412**	702,115	*10.0%*	**6,124**	5,357	*14.3%*
非PVC產品#	**15,378**	15,980	*(3.8)%*	**213,006**	167,766	*27.0%*	**3,276**	2,681	*22.2%*
總計	**9,539**	9,240	*3.2%*	**985,418**	869,881	*13.3%*	**9,400**	8,038	*17.0%*

「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

建材家居產品

2018年上半年，中央政府強調房地產調控基調不變，加緊實施針對性調控以抑止房價上漲速度，使房地產市場受壓，全國商品房銷售面積及銷售額增速持續下滑。回顧期內，受到外圍不利因素影響，本集團之建材家居產品業務持續承壓。該業務收益為人民幣5.59億元(2017年上半年：人民幣5.60億元)，佔本集團總收入的5.3%。然而，受惠於中國新型城鎮化建設不斷推進，本集團的建材家居產品業務將與其他現有的產品線發揮協同效應，重新推動該業務穩健發展。

環保產業

配合中國政府推動的環境保護措施，本集團持續拓展環保業務。回顧期內，本集團積極把握不同範疇的市政項目，包括污水、河涌治理、土壤修復、地下綜合管廊、海綿城市、一體化淨水設備等所帶來對塑料管道及管件的需求，使本集團的環保業務與塑料管道系統業務產生長遠商業協同效應。本集團致力成為一站式環保服務供應商，為居者打造綠色生活。

領尚環球之家

為配合國家「一帶一路」政策，本集團將「一站式專業家居展廳商城」的「領尚環球之家」業務推廣至海外市場。領尚環球之家旨在為中國家居及建材生產商建立跨國平台，以展示其產品、促進其產品的分銷及零售，也將提供營銷及品牌推廣等配套服務。

本集團已於美國、加拿大、澳大利亞、泰國、阿聯酋等國家有12處物業儲備，該等物業均毗鄰主要大都會區。在各地，本集團將建成當地市場最具規模的一站式專業家居展廳商城。商城中各展廳由租戶獨立經營，直接銷售產品予當地分銷商、零售商及消費者。

資本開支

本集團2018年上半年的資本開支為約人民幣5.64億元，主要用於改進生產基地的自動化設備及現有生產基地的擴建工程。

本集團繼續推動生產自動化和智能化，在管道產品生產中實現全面機械化，以提高整體產能、質量和效益。回顧期內，本集團塑料管道及管件生產的年度設計產能由2017年的240萬噸擴至253萬噸，期內產能使用率達82.9%。

投資聯營公司

有見中國使用鋁型材作為主要建築材料之趨勢日盛，本集團於2018年4月以9.74億港元代價入股興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」，其已發行股份於聯交所上市)26.28%權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為是次收購不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售管道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售管道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於2018年上半年，作為中國聯塑之聯營公司－興發鋁業錄得收入為人民幣40.44億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣1.78億元。

未來策略

展望2018年下半年，不確定因素將持續影響宏觀環境，全球經濟前景漸趨不明朗，企業將面臨更多挑戰。本集團對業務前景保持審慎態度，未來會以穩步向前為發展方針，積極把握政府政策支持所帶來的發展機遇，通過實施以下措施，為本集團未來業務的持續發展提供增長動力。

集中自動化及智能化生產　提升生產效益

本集團一直按業務發展及實際需要擴充產能，以滿足市場需求。本集團未來將積極發展智能化廠房和更新設備，以提升智能化及信息化設備效能，並持續推動生產基地全面自動化，進一步完善現有生產基地的機械設備及配套，以提升自動化水準及加快生產過程，從而擴充產能及提升生產效率。

專注產品技術研發　提升產品質量

中國管道和建材行業正進行結構調整及產業升級等深遠變革。為此，本集團將努力提升產品與技術的研發競爭力，加快轉型升級，積極拓展市場網絡。本集團建有頂尖的研發團隊，未來將持續投入創新研發，加大研發投資力度，並專注於管道和建材產業的前沿技術研發，確保技術的行業領先地位，致力於為大眾提供多元化、高質量的產品。

把握機遇　拓展環保業務

憑藉著中國政府對一系列環保政策的持續推動，環保產業預計繼續迎來市場機遇。本集團會繼續積極把握機會發展環保業務以及參與公私合營項目，同時加強自身技術、運營及質量水平，努力培育新的業務增長點，以實現本集團環保業務與其他業務協同效應及收入多元化。

推進藍海戰略　擴展產品應用

中國穩步推進發展規劃，帶動塑料管道系統的基建需求持續旺盛。作為市場的領導者，本集團將致力全方位擴展塑料管道及管件的應用範疇，增加產品銷量，藉此鞏固集團市場領導地位。本集團會繼續因應環球市況變化穩步發展「領尚環球之家」業務。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和融資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於2018年6月30日，本集團的債務總額(即借款總額)為約人民幣110.10億元，其中52.4%以美元計值、23.4%以港元計值、17.7%以人民幣計值、4.7%以澳元計值，而餘下1.8%則以加元計值。本集團的借款之實際年利率介乎2.83%至5.32%，到期期間由一年內至多於五年不等。

於2018年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別為約人民幣147.59億元及人民幣119.72億元。本集團的流動比率及速動比率從2017年12月31日的1.50及1.10分別下降至1.23及0.91。本集團的權益總額增至約人民幣139.03億元。本集團的資產負債率仍處於44.2%的健康水平。

現金及銀行存款(包括受限制現金)為約人民幣52.51億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作任何對沖安排。

資產抵押

於2018年6月30日，本集團總賬面淨值為約人民幣3,400萬元的若干其他金融資產已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保，但該銀行融資並無動用。有抵押銀行貸款乃以附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保。

重大投資

金融投資

於2018年6月30日，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣16.80億元(2017年12月31日：人民幣15.82億元)及人民幣3億元(2017年12月31日：無)。投資組合包括58.9%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營公司及位於中國的環保公司發行)、2.5%的上市債務證券、1.7%的上市非累計可贖回優先股、0.4%的上市永久資本證券、21.3%的非上市證券及15.2%的短期銀行保本結構性存款。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2018年6月30日總資產的5%。

於報告期內，本集團確認因全球資本市場波動而產生約人民幣3.51億元的按市值估值的未實現虧損淨額及確認約人民幣1,700萬元的匯兑影響，而此對本集團的損益及現金流沒有影響。報告期內投資組合的收益為約人民幣200萬元，為利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

投資物業

於2018年6月30日，本集團的投資物業為約人民幣41.09億元。報告期內的投資物業增加，主要歸因於報告期內若干發展中投資物業的建設成本資本化及抵銷匯兑影響所致。

投資物業裡，加拿大多倫多商場是現有物業、美國長島商場及澳洲悉尼奧本商場在進行翻新工程、泰國及中國的土地在發展中，其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

除上文所披露者外，於2018年6月30日，本集團並無任何重大投資。

或然負債

於2018年6月30日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於2018年6月30日，本集團共聘用約10,800名僱員，包括董事在內。期內的員工成本總額為人民幣4.01億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2018年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望、遵守日趨嚴謹的監管規定，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，除一名獨立非執行董事因其他業務的緣故無法出席本公司於2018年5月25日舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)(按照守則第A.6.7條的規定)外，期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於期內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

董事會及董事委員會組成變更

(A) 本公司非執行董事林德緯先生已獲調任為本公司執行董事並辭任本公司審核委員會成員一職，由2018年7月11日起生效。

(B) 馮培漳先生已辭任本公司獨立非執行董事一職(及本公司審核委員會及薪酬委員會主席及成員以及本公司提名委員會成員等職務)，由2018年7月11日起生效。

(C) 鄭迪舜先生已獲委任為本公司獨立非執行董事兼本公司審核委員會成員，由2018年7月11日起生效。

(D) 本公司獨立非執行董事陶志剛博士已獲委任為本公司審核委員會及薪酬委員會主席及成員以及本公司提名委員會成員，由2018年7月11日起生效。

報告期後事項

於2018年8月28日，董事會批准一項股份獎勵計劃。有關股份獎勵計劃的進一步詳情已載列於本公司日期為2018年8月28日的相關公告。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2018年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

中期股息

董事會向股東宣派截至2018年6月30日止六個月之中期股息每股10港仙(「中期股息」)並預期將於2018年9月28日(星期五)向有權獲取股息者分派。於報告期內,本公司已於2018年6月13日(星期三)就截至2017年12月31日止年度向股東派付末期股息每股18港仙。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東名冊將於2018年9月14日(星期五)至2018年9月18日(星期二)(包括首尾兩天)暫停登記,期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取中期股息的資格,本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2018年9月13日(星期四)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處 — 香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)— 遞交所有股份過戶表格連同相關股票以辦理登記手續。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2018年中期報告將於適當時候寄發予股東,並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港,2018年8月28日

於本公告日期,本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生;及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、張文宇先生、蘭芳女士、陶志剛博士及鄭迪舜先生。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及臺灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣

「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「臺灣」	指	中華民國
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑經營所在的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。