香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2128）

截至2023年12月31日止年度
全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務業績。

摘要

與去年綜合財務業績相比：

- 收入增加0.3%至人民幣308.68億元
- 毛利減少1.5%至人民幣81.21億元
- 年內溢利減少7.9%至人民幣23.20億元
- 每股基本盈利為人民幣0.77元，減幅為6.1%
- 建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息每股20港仙

綜合損益及其他全面收益表

	附註	**2023** **人民幣千元**	2022 人民幣千元 (經重列)	
其後不會重新歸類至損益的項目：				
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動	a	**(143,805)**	(406,280)	
年內其他全面收益		**157,613**	(805,849)	
Ë « Œ& × B < X		**2,477,959**	1,714,701	
以下應佔溢利：允				
		2,368,062	2,521,245	a
		(47,716)		
		2,320,346	2,520,550	
以下應佔全面收益總額：允				
		2,499,787		
		(21,828)		
		2,477,959	1,714,701	
I ®! ¹ Þ[Ð & Ê p ®;	a			
		[O Æ**0.77** ©	a	

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
流動負債			
合約負債		**3,124,568**	3,489,765
貿易應付款項及票據	*14*	**8,369,185**	8,036,239
其他應付款項及應計費用		**1,695,294**	2,182,777
應付稅項		**501,708**	367,752
借款	*15*	**10,692,553**	7,257,639
租賃負債		**129,412**	107,670
其他金融負債		**–**	5,230
流動負債總額		**24,512,720**	21,447,072
流動(負債)／資產淨額		**(3,698,720)**	2,545,973
資產總額減流動負債		**35,518,550**	37,556,929
非流動負債			
借款	*15*	**8,652,033**	12,778,043
租賃負債		**1,221,639**	470,736
其他長期應付款項		**5,472**	8,903
長期僱員福利撥備		**6,908**	6,387
遞延稅項負債		**1,086,143**	1,407,648
遞延收益		**235,277**	244,126
非流動負債總額		**11,207,472**	14,915,843
資產淨額		**24,311,078**	22,641,086
權益			
股本	*16*	**135,344**	135,344
儲備		**23,368,139**	21,707,065
本公司擁有人應佔權益		**23,503,483**	21,842,409
非控制權益		**807,595**	798,677
權益總額		**24,311,078**	22,641,086

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產、持作出售資產及其他金融負債除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

於2023年12月31日，本集團錄得流動負債淨額為人民幣3,698,720,000元，此乃主要由於重分類將於2024年到期償還的長期銀行貸款人民幣3,868,827,000元至流動負債所致，有關資料於附註15披露。

於2023年9月

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列新訂及經修訂準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號修訂本	會計政策披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅制改革—支柱二規則範本

綜合財務狀況表的影響：

	附註	**於2023年12月31日** **人民幣千元**	增加 於2022年12月31日 人民幣千元	於2022年1月1日 人民幣千元
資產				
遞延稅項資產	*(i)*	**58,796**	51,397	45,641
非流動資產總額		**58,796**	51,397	45,641
資產總額		**58,796**	51,397	45,641
負債				
遞延稅項負債	*(i)*	**–**	106	–
非流動負債總額		**–**	106	–
負債總額		**–**	106	–
資產淨額		**58,796**	51,291	45,641
權益				
保留溢利(計入儲備)		**55,304**	48,156	44,233
本公司擁有人應佔權益		**55,304**	48,156	44,233
非控制權益		**3,492**	3,135	1,408
權益總額		**58,796**	51,291	45,641

*附註(i)：*同一附屬公司租賃合約產生的遞延稅項資產及遞延稅項負債已於財務狀況表內予以抵銷，以供呈報之用。

綜合損益表的影響：

	增加 截至12月31日止年度	
	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
所得稅抵免	**7,505**	5,650
年內溢利	**7,505**	5,650
以下應佔：		
本公司擁有人	**7,148**	3,923
非控制權益	**357**	1,727
	7,505	5,650
年內全面收益總額	**7,505**	5,650
以下應佔：		
本公司擁有人	**7,148**	3,923
非控制權益	**357**	1,727
	7,505	5,650

採納香港會計準則第12號修訂本並無對截至2023年及2022年12月31日止年度的本公司擁有人應佔基本及攤薄每股盈利、其他全面收益及綜合現金流量表造成任何重大影響。

(b) 香港會計準則第12號修訂本*國際稅制改革 — 支柱二立法模板*就確認及披露因經濟合作及發展組織公佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項引入強制暫時性例外。該等修訂本亦為受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表的使用者更清楚瞭解實體面臨的就支柱二所得稅風險，包括於支柱二法例生效期間分開披露支柱二所得稅相關的當期稅項，以及於該法例生效或實際生效期間披露已知或合理估計其涉及支柱二所得稅的資料。本集團已追溯應用修訂本及強制暫時性例外。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。年內，由於經修訂基準的分部之識別提供更合適的分部資料呈列方式，本集團更改其可呈報分部之識別。上一年度分部資料已經重列作比較用途。本集團擁有以下三個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 華南以外，包括中國除華南以外的地區；及

(iii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利之計量。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業公允價值變動、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、提早償還可換股貸款利益、投資收益、出售附屬公司所得利益、議價收購所得利益、終止使用權資產所得利益、出售使用權資產所得利益、客戶債務重組所得利益、出售聯營公司虧損、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時現行市價基礎上向第三方作出銷售的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國及中國境外的業務。

截至2023年及2022年12月31日止年度閰收　照括▃澀

	華南	華南以外	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*

	華南	華南以外	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部業績：	4,368,143	3,384,292	503,497	(14,509)	8,241,423
對賬：					
利息收益					174,867
投資物業公允價值變動利益					120,936
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動虧損					(283,759)
其他金融負債公允價值變動利益					59,552
提早償還可換股貸款利益					3,862
投資收益					22,374
出售附屬公司所得利益					8,510
議價收購所得利益					30
終止使用權資產所得利益					2,145
出售聯營公司虧損					(30,649)
匯兌利益					40,018
融資成本(租賃負債利息除外)					(652,091)
分佔聯營公司業績					71,094
分佔一間合營企業業績					1,390
未分配收益及開支					(4,589,278)
除稅前溢利					3,190,424
分部資產：	27,042,591	8,438,496	9,592,697	–	45,073,784
對賬：					
於聯營公司的權益					2,696,897
於一間合營企業的權益					14,191
其他金融資產					3,285,104
遞延稅項資產(經重列)					572,255
現金及銀行存款					7,361,770
資產總額(經重列)					59,004,001

	華南	華南以外	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
其他分部資料：					
撇減存貨至可變現淨值淨額	30,924	6,214	8,748	–	45,886
折舊及攤銷	1,419,757	330,430	163,932	–	1,914,119
其他無形資產減值	66,875	–	–	–	66,875
應收借款減值撥回淨額	(156,104)	–	–	–	(156,104)
長期應收借款減值	50,000	–	–	–	50,000
合約資產減值撥回淨額	(3,207)	–	–	–	(3,207)
貿易應收款項及票據減值淨額	470,924	51,363	24,769	–	547,056
預付款項減值淨額	1,945	–	–	–	1,945
其他應收款項減值淨額	24,056	–	3,747	–	27,803
資本開支#	3,235,083	623,631	1,128,375	–	4,987,089

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中包括因業務合併而產生的添置為人民幣23,684,000元。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2023			2022		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
與建材家居業務相關的貨品銷售	**26,516,117**	**–**	**26,516,117**	27,544,672	–	27,544,672
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	**1,041,41.2224 0 a ET EMC /Span <</MCIT Td (9 1.41 Tf 6.8 0 0 8 498 433.293 561.9308 Tm <1537>Tj 291.2.2034>Tj**					

按地理位置劃分：

	2023			2022		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國	**26,274,585**	**1,983,777**	**28,258,362**	26,841,142	1,818,111	28,659,253
中國境外	**1,282,945**	**1,132,541**	**2,415,486**	1,269,774	605,674	1,875,448

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

本集團於交貨時履行責任，付款一般在交貨後30至360天內到期，或視乎市況、市場策略及與客戶的關係按預收方式結算。

裝修、安裝及工程服務

履約責任隨提供服務而隨時間推移履行，且付款一般於結算日起30天內到期。客戶保留一定百分比的付款直至保留期結束，乃由於本集團獲取最終付款的權利視乎於客戶按合約規定的一段時間內對服務質素表示滿意後方可作實。

物流及其他相關服務

履約責任隨著提供服務的時間推移履行，且付款一般於服務完成後30天內到期或視乎與客戶的關係按預收方式結算。

於報告期末，分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格的金額如下：

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
預期將確認為收入的金額：		
不多於1年	**545,706**	1,192,544
1年以上	**252,444**	219,791
	798,150	1,412,335

分配至預期將於一年以上確認的餘下履約責任的交易價格的金額涉及裝修、安裝及工程服務。所有其他分配至餘下履約責任的交易價格的金額預期將在不多於一年確認。以上披露的金額不包括受約束的可變代價。

其他收入、收益及利益

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**95,902**	95,322
其他應收借款的利息收益	**24,881**	12,080
其他金融資產的利息收益	**1,787**	32,362
長期租賃應收款項的利息收益	**86,176**	35,103
利息收益總額	**208,746**	174,867
政府補助及補貼	**209,978**	115,070
投資物業公允價值變動利益	**10,314**	120,936
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**84,998**	–
其他金融負債公允價值變動利益	**5,230**	59,552
提早償還可換股貸款利益	**–**	3,862
投資收益	**19,179**	22,374
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的利益	**–**	16,976
出售附屬公司所得利益	**9,708**	8,510
議價收購所得利益	**–**	30
終止使用權資產所得利益	**1,953**	2,145
出售使用權資產所得利益	**10,944**	–
客戶債務重組所得利益	**33,487**	–
租賃收益	**9,901**	17,516
匯兌利益	**–**	40,018
其他	**113,152**	86,598
	717,590	668,454

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支	**1,159,132**	700,841
租賃負債的利息開支	**67,351**	28,993
	1,226,483	729,834
減：資本化利息	**(113,722)**	(48,750)
	1,112,761	681,084

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

6. 所得税開支

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

於截至2023年12月31日止年度，其他司法權區的所得稅主要來自本集團於加拿大(2022年：美國)出售投資物業。

7. 股息

	2023		2022	
	港元	***千港元***	*港元*	*千港元*
	每股		每股	
2022年已付末期股息				
(2022年：2021年已付末期股息)	**0.30**	**930,725**	0.26	806,629
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.30**	**(6,897)**	0.26	(5,978)

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
		(經重列)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**2,368,062**	2,521,245

	股份數目	
	2023	2022
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(22,991,000)**	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,079,427,400**	3,079,427,400

本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	附註	**2023** **人民幣千元**	2022 人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率7.50%(2022年：5.65%)計算，每半年支付及將於2034年5月(2022年：2023年1月)到期。

(ii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2022年：介乎6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2024年9月至2026年10月(2022年：2023年6月至2024年9月)到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利。

(iii) 於2022年12月31日，股本證券的權利受限於第三方貸款協議。該限制已到期並於本年度解除。

(iv) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含一個認沽期權。

(v) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。年內，非對沖遠期商品合約的公允價值變動人民幣5,655,000元(2022年：人民幣2,842,000元)已於損益內確認。

(vi) 截至2023年12月31日止年度，本集團自按公允價值計入其他全面收益的股本工具獲得股息金額人民幣19,068,000元(2022年：人民幣12,915,000元)。

10. 應收借款

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**7,569**	33,692
保理服務應收款項	**4,823**	8,781
	12,392	42,473
流動		
融資租賃服務應收款項	**153,401**	152,108
保理服務應收款項	**484,805**	1,279,211
供應鏈融資服務應收款項	**51,179**	46,444
	689,385	1,477,763
減：減值撥備	**(382,436)**	(380,920)
	306,949	1,096,843
	319,341	1,139,316

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2023	2022	**2023**	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
不多於1年	**155,146**	154,947	**153,401**	152,108
1年以上5年以內	**8,860**	35,724	**7,569**	33,692
	164,006	190,671	**160,970**	185,800
減：未實現融資收益	**(3,036)**	(4,871)		
最低租賃服務應收款項現值	**160,970**	185,800		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.61%至10.78%(2022年：5.61%至10.02%)。概無任何融資租賃資產 [illegible]

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及╱或商業匯票抵押。該等應

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.00%至16.20%(2022年：9.72%至14.40%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣49,435,000元(2022年：人民幣44,700,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**33,296**	23,920
3個月以上至6個月	**12,000**	20,780
6個月以上至12個月	**4,139**	–
已逾期	**1,744**	1,744
	51,179	46,444

於報告期末，人民幣1,744,000元(2022年：人民幣1,744,000元)的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重大及對本集團的綜合財務報表並無影響。

(A) 製造及貿易

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	**1,939,287**	2,176,660
在產品	**596,202**	527,217
產成品	**2,703,757**	2,887,880
	5,239,246	5,591,757

(B) 物業發展

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業	**948,029**	908,229

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 因結算應收款所得的物業

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
持作出售的已竣工物業	**424,192**	–

於報告期末，因結算應收款所得的物業為本集團透過應收賬款結算安排取得的已竣工物業並持有以供轉售。本集團已取得該等物業的所有權證書。

該等物業以成本與可變現淨值兩者中較低者入賬。持作出售的已竣工物業的成本包括所有購買成本、轉換成本以及使物業達到目前地點及狀況所產生的其他成本。

13. 貿易應收款項及票據

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**6,759,727**	6,430,705
應收票據	**131,717**	235,992
減：減值撥備	**(2,357,976)**	(1,792,754)
	4,533,468	4,873,943

本集團的主要客戶為中國的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,562,030**	1,912,294
3個月以上至6個月	**663,173**	819,347
6個月以上至12個月	**884,132**	829,209
1年以上至2年	**897,964**	973,127
2年以上至3年	**352,300**	212,998
3年以上	**173,869**	126,968
	4,533,468	4,873,943

14. 貿易應付款項及票據

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**3,280,076**	2,395,833
應付票據	**5,089,109**	5,640,406
	8,369,185	8,036,239

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2023	2022
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**4,881,254**	4,450,477
3個月以上至6個月	**2,936,292**	2,382,825
6個月以上至12個月	**420,588**	1,077,242
1年以上至2年	**48,906**	62,797
2年以上至3年	**29,619**	17,776
3年以上	**52,526**	45,122
	8,369,185	8,036,239

15. 借款

	2023 *人民幣千元*	2022 *人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**6,549,400**	6,764,902
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**1,631,858**	318,000
有抵押銀行貸款	**141,355**	129,322
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**115,934**	10,933
無抵押銀團貸款的流動部分	**2,236,969**	–
其他借款	**17,037**	34,482
	10,692,553	7,257,639
非流動		
無抵押銀行貸款	**3,624,296**	3,411,533
無抵押銀團貸款	**4,921,822**	9,088,342
有抵押銀行貸款	**105,915**	278,168
	8,652,033	12,778,043
	19,344,586	20,035,682
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	**10,692,553**	7,257,639
第二年內	**1,909,172**	5,761,502
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**6,528,650**	6,780,831
多於五年	**214,211**	235,710
	19,344,586	20,035,682

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介乎2.50%至7.07%不等(2022年：2.80%至6.37%)。

(b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保及附屬公司股東的擔保作抵押。

於2022年12月31 有、

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣4,242,510,000元(2022年：人民幣7,264,407,000元)、人民幣4,492,342,000元(2022年：人民幣3,297,713,000元)、人民幣10,281,695,000元(2022年：人民幣9,251,835,000元)、人民幣281,206,000元(2022年：人民幣179,124,000元)、人民幣622,000元(2022年：人民幣504,000元)及人民幣46,211,000元(2022年：人民幣42,099,000元)。

16. 股本

股份	2023	2022

企業簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國領先的大型管道建材產業集團。經過逾37年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國19個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,853名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。

2023年是疫後復蘇的一年，國家經疫比蓋翻 家年，經報

為打造美好城市與生活空間，本集團積極向社會提供具備綠色、低碳、環保的高質量產品和解決方案，在管道和環保產業板塊持續創新升級綠色產品，主動管理營運對於環境的影響，減少營運環境足跡，構建多元和諧的工作和合作環境，追求全面可持續發展，為力爭國家「雙碳」戰略而努力。

展望未來，中國聯塑將繼續充分把握國家政策及經濟恢復向好對基礎設施建設的持續需求，積極深耕管道領域與擴大產業佈局，做強做精主產業產品，優化產品組合和提升擴大市場佔有率。同時，本集團通過AI、互聯網、物聯網等技術，結合數字化智慧運營管理，打造智能製造和自動化生產為一體的智能工廠，提高企業核心實力。

雖然未來仍然面對重重挑戰和不確定性，但本人有信心將繼續帶領管理團隊上下一心，順應市場趨勢而不斷升級創新，把握海外機遇，提升優化管理水平，穩中求進，為社會、客戶和消費者提供優質產品和服務，把握產業的高質量發展。

本人連同董事會所有成員，向全體員工付出的貢獻致以衷心謝意。中國聯塑將致力爭取更理想的成績，實現客戶、合作夥伴、員工分享共贏成果，為社會和股東創造價值。

董事會主席
黃聯禧
香港，2024年3月28日

管理層討論及分析

市場概況

2023年，受到利率攀升、投資縮減、加上頻繁的地緣政治衝突，對全球經濟造成嚴重影響，並且其經濟復甦步伐持續受壓。中國經濟既面對外部環境動盪不安的因素，也承受內部「三重壓力」加大的困難，對企業經營環境造成前所未有的挑戰；幸而國家經濟韌性強、潛力大、活力足，各項穩經濟政策效果持續顯現，助力整體經濟運行呈現恢復向好勢態。據國家統計局公佈的數據顯示，2023年國內生產總值增速為5.2%，至約人民幣126萬億元。

2023年是中國疫後復甦的第一年，在全球宏觀環境複雜多變的氛圍下，國家經濟工作堅持「穩中求進」總基調，著力擴大內需，推動高質量發展，全力做好「穩增長、穩就業、防風險」工作。基建投資在拉動經濟的「三駕馬車」中發揮重要逆週期作用，年內，各部門各地區持續推進重大項目建設，基建投資無疑是托底經濟的關鍵力量，總體基建投資增速快於全國固定資產投資整體水準，同比增長5.9%，其中鐵路運輸業、水利管理業投資亦分別同比增長約25.2%和5.2%，帶動基礎建設和管道行業持續穩定發展。

過去一年，中國房地產行業非常動盪，政策調控、市場變化、債務危機等因素導致不少房企陷入困境，雖然各級政府部門推出優化樓市政策，力促房地產市場平穩運行，政策環境亦已接近2014年最寬鬆階段，但房地產市場仍處於下行周期，房企資金面承壓，購房者信心有待回復。在供求發生重大變化的新形勢下，市場格局與企業格局繼續面臨調整，房地產市場短期內仍存在壓力，為建材家居行業帶來一定程度的影響。

為力爭2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和，中國綠色發展正進入高速期。國務院於2023年初發表《新時代的中國綠色發展》白皮書時，便總結了未來中國綠色發展的方向，包括「產業結構持續調整最佳化」、「綠色生產方式廣泛推行」及「綠色生活風格漸成時尚」，環保及光伏行業高景氣勢態有望延續。

產品結構性能、開發行業領先技術，以科技助力環保。另一方面，在建立了完善的環境管理體系上，不斷優化環保管理規範和業務操作流程，加強環境監測、廢棄物管控及噪音控制，以期在提升能源利用效率的同時，創造安全健康的工作生產環境，打造綠色工廠，全力創建綠色產業，緊跟國家步伐力爭實現2030年碳達峰及2060年碳中和。

收入按地區劃分#

	收入			**佔總收入%**	
	2023	2022		**2023**	2022
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	變動		
華南	**14,079**	15,603	*(9.8)%*	**45.6%**	50.7%
華南以外地區	**14,236**	13,154	*10.7%*	**46.1%**	42.8%
中國境外	**2,553**	2,010	*27.0%*	**8.3%**	6.5%

整體銷量增加，受惠於年內原材料成本下降而及時調整平均售價；及(4 0 Td 28
利率低於塑料管道系統業務的其他業務的收入貢獻增加。

本集團一方面持續推進自動化改造及智能化生產，積極升級生產技術及設備，另一方面制定及採取有效的採購策略，控制原材料和生產成本，從而實現規模經濟效益最大化。此外，通過提升運營效率、優化產品組合及擴大市場份額，有助本集團業務穩定發展，持續錄得盈利。

年內，本集團之除息稅折攤前盈利按年下跌

– 402 塑料管道系統業務 ET EMC /Span <</MCID 2497 >>

業務回顧與展望

塑料管道系統

2023年，為對沖房地產投資下行，穩住經濟，政府主導的基礎設施投資持續發力，中央層面政策清晰，持續釋放基建投資支持政策，更重要的是中央財政於四季度增發國債萬億元，並主要投向基建領域，基建投資或邊際回升，從而給經濟恢復帶來動力。隨著國債資金逐步落實到具體項目，水利建設投資中排水、供水、市政及農田工程項目有望加速推進，水泥、防水、管網投資、水利設計和施工等需求或將進一步增長，為塑料管道系統行業帶來的龐大發展商機。

中國聯塑充分把握國家政策及經濟恢復向好對基礎設施建設的持續需求，積極深耕管道領域與擴大產業佈局，不但做強做精主產業產品，亦不斷進行產品及技術創新，強化自身的核心競爭力及擴大市場佔有率。同時，本集團繼續加強與政府部門、基建龍頭央企國企等戰略合作夥伴關係，積極投入國家工程與市政改建等項目，發揮協同效應，進一步鞏固集團在管道系統市場的領先地位。

收入按地區劃分

	收入			佔收入%	
	2023	2022		**2023**	2022
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	變動		
華南	**11,445**	12,839	*(10.9)%*	**46.5%**	50.1%
華南以外地區	**12,184**	11,750	*3.7%*	**49.6%**	45.9%
中國境外	**956**	1,018 45	*(6.1)%*	**3.9%**	4.0%

年內，原材料價格逐漸回落，本集團不但持續採取有效的採購策略，也適時施行合理的調價，發揮規模經濟效益，維持毛利率在合理和穩健水平。本集團塑料管道系統的平均售價按年下跌13.2%至每噸人民幣9,289元(2022年：每噸人民幣10,704元)，塑料管道系統業務的毛利率為28.5%(2022年：27.5%)。

作為管道龍頭企業，本集團鎖定智能製造目標，積極採用AI、5G、互聯網、[redacted]

2023年，隨著國際商貿往來逐步恢復常態化，預期新商機湧現，本集團憑藉前瞻性戰略眼光，積極拓展海外版圖，一方面把握海外當地龐大的內需市場和基建發展機遇，另一方面進一步加強品牌在海外市場的影響力及滲透力。年內，本集團以雄厚的技術實力及管道產品體系優勢，加速推進品牌出海本土化發展的步伐，持續拓展東南亞市場。現時，本集團於印度尼西亞、柬埔寨、泰國及馬來西亞的生產基地已營運，而於菲律賓、孟加拉、越南等生產基地亦正在籌建，為本集團發展提供更大的增長空間。

2024年，基建投資仍將成為經濟增長的主要發力點，預期有望保持較高增長。年初，各地積極擴大有效益投資，加大力度部署落實2024年重大工程，交通、能源、水利、新基建等項目接連開工，為經濟持續回升向好提供支撐。本集團將充分把握基建投資所帶來的發展機遇，持續拓展塑料管道系統業務，相信能繼續為本集團帶來穩定增長。

展望未來，本集團將繼續將加強與政府部門、基建龍新頭央企國企等戰略合作夥伴關係，積極投入國家工程與市政改建等項目，發揮協同效應，進一步鞏固本集團在管道市場的領先地位。此外，本集團仍將堅持把創新作為企業發展的核心苑醺鞭鼗鼗牌娓cc撖苑醺發傻創

建材家居產品

2023年，中國房地產市場繼續底部調整，房企資金端未見明顯好轉，行業繼續承壓前行。為防範房地產行業出現系統性風險、保持房地產市場平穩健康發展，調控政策延續寬鬆勢態且寬鬆力度不斷加大，地產供需兩端均有利好政策陸續出台，但購房者信心依然疲弱、房企風險事件繼續發酵的影響，導致整體銷售持續不振，制約著市場修復節奏，國內建材家居行業發展也受到一定程度的影響。年內，建材家居業務收入為人民幣28.39億元，佔本集團總收入9.2%。

地產行業發展仍然不明朗，民營房企面對財困和銷售下滑問題，頭部央、國企具資金優勢明顯，營運較有韌性，成為支撐起整個地產行業的重要角色。本集團積極採取多元化調整客戶組合之策略，主動轉向開拓更多以政府及央、國企主導的項目，減少民營地產客戶的比例，降低本集團的業務風險。

房地產市場經歷了兩年多的調整後，展望2024年，國家房地產調控仍將延續當前基調，保持寬鬆政策環境，圍繞滿足剛性和改善性住房需求的目標持續優化。隨著供需兩端政策協同發力，加上房地產企業端資金支援政策有望繼續細化落實，有利因素正在不斷增加，政策落實見效可期，房地產市場有望逐步實現築底企穩。本集團將繼續專注產品品質，優化一站式的整體解決方案服務，通過多元化的高質建材家居產品及服務助力健康的綠色建築。同時，本集團會緊抓地產項目建設機遇，持續優化客戶結構，積極開拓資本實力較強的新客戶，支撐業務銷售。本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，豐富銷售渠道，加大產品研發的投入，培養技術人才，創新升級綠色產品。

其他

集團的其他業務包括環保業務、供應鏈服務平台業務及新能源業務等。

環保產業是一個公認的新增長領域，本集團支持國家「碳達峰碳中和」目標(「雙碳」戰略目標)，持續推動環保業務的發展。2023年，雖然國內經濟疫後復甦較預期緩慢，工業投資動能趨緩，動工項目落地減少或縮減生產規模，導致危廢產出減少，但本集團仍取得穩定的業務進展。年內，環保業務收入小幅增加至人民幣3.87億元。未來，本集團將繼續深挖政府項目，主要從農業、土壤、水質和技術服務等方面開拓市場，為日後發展創造更佳條件。

在供應鏈服務平台業務上，本集團採取審慎的發展策略，重點面向東南亞市場。2023年，供應鏈服務平台業務收入為人民幣15.15億元。由於全球投資環境不明朗，本集團亦放緩供應鏈服務平台業務的投資，並計劃按市場實際情況逐步出售海外資產或改作供租賃用途，不但可提升本集團現金流及減輕資金壓力，亦能為股東增加回報。展望未來，本集團將按市場及業務發展情況，繼續優化業務發展策略。

在「雙碳」戰略目標和產業政策的引領下，中國能源綠色低碳轉型的步伐不斷加快，發展的質量和效益大幅提升。2023年，中國光伏產業局勢扭轉，各環節產品價格持續走跌，行業競爭愈發激烈，對未具備規模優勢和「垂直一體化」優勢的企業造成巨大的經營壓力。光伏產業進入整合階段，頭部**頭務光**

總結

2024年對中國經濟來說仍是充滿挑戰的一年，但預期在宏觀政策效果陸續顯現，產業轉型升級穩步推進的情況下，國家經濟有望延續向好態勢。中國聯塑將不忘初心，堅守穩健經營發展原則，在穩健中求創新，在創新中求發展。本集團將持續深化智能製造、綠色製造，繼續深挖主產業機遇，加強多元業務協同。同時，順應市場趨勢不斷升級創新，夯實品牌實力，為高品質發展注入強勁動能，並把握海外機遇，擁抱全球化，展現智造的硬核實力，提升品牌的影響力和滲透力。本集團將會進一步致力優化管理水準，以達到降本增效、穩中求進的目標，持續為股東帶來長遠回報。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣59.99億元，主要用於改進生產基地的自動化設備和安裝光伏能發電設施、現有生產基地的擴建工程、因結算應收款所得的物業及若干投資物業的建設。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣206.96億元，其中21.5%以美元計值、21.7%以港元計值、55.0%以人民幣計值、1.4%以澳元計值，而餘下0.4%則以其他貨幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎2.50%至7.07%，到期期間介乎一年內至多於五年不等。本集團的資產負債率仍處於46.0%的健康水平。

於報告期末，本集團的權益總額增至人民幣243.11億元。本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣208.14億元及人民幣245.13億元。本集團的流動比率及速動比率從2022年12月31日的1.12及0.82分別下降至0.85及0.57。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣65.53億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保及附屬公司股東的擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約21,000名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣24.40億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

於報告期末，本集團並無任何佔其總資產5%或以上的重大投資。

投資聯營公司

	2023 ***人民幣百萬元***	2022 *人民幣百萬元*
科達	**1,950**	–
興發鋁業	**1,708**	1,524
其他	**1,207**	1,173
	4,865	2,697

於報告期末，本集團分別持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(股份代號：98)及科達製造股份有限公司(「科達」)(於上海證券交易所上市，股票代碼：600499) 26.11%及

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣19.46億元(2022年：人民幣26.02億元)及人民幣1,600萬元(2022年：人民幣6.83億元)。投資組合包括20.3%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營和物業管理公司)、7.2%的上市債務證券、5.4%的非上市債務證券、66.4%的非上市股本證券及0.7%的其他金融投資。

於報告期內，本集團於損益內確認約人民幣8,500萬元的公允價值利益、於其他全面收益確認約人民幣1.43億元的按市值估值的損失及確認約人民幣1,200萬元的淨匯兌利益。報告期內投資組合的收益為約人民幣2,100萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

報告期後事項

董事會宣佈，於2024年1月31日本公司與廣東聯塑機器訂立新機器採購協議，內容有關於截至2024年12月31日、2025年12月31日及2026年12月31日止年度，本集團可能向廣東聯塑機器採購機器，而價格不會超過任何獨立第三方向本集團所提供之價格。各期機器採購年度上限不得超過人民幣3.0億元。

於2024年1月31日，本公司與盈信富星訂立供應協議，內容有關於截至2024年12月31日、2025年12月31日及2026年12月31日止年度，本集團可能向盈信富星供應建材、新能源解決方案及裝修服務，而價格不優於本集團向任何獨立第三方所提供者。各期銷售年度上限不得超過人民幣2.0億元。

有關詳情，請參閱本公司日期為2024年1月31日之公告。

審核委員會

本公司審核委員會

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

擬派末期股息

董事會建議向2024年7月5日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至2023年12月31日止年度的末期股息每股20港仙(「擬派末期股息」)，惟須待股東於本公司2024年5月24日(星期五)即將舉行的股東週年大會(「2024年股東週年大會」)批准方可作實。預期擬派末期股息將於2024年7月18日(星期四)支付。

2023年的總股息合共為每股20港仙(2022年：每股30港仙)，派息比率為截至2023年12月31日止年度股東應佔溢利的23.7%(2022年：33.0%)。

暫停辦理股份過戶登記手續

(A) 確定出席2024年股東週年大會並於會上發言及投票的資格

確定出席2024年股東週年大會並於會上發言及投票的資格之記錄日發[illegible]票記票

(B) 確定收取擬派末期股息的資格

擬派末期股息之記錄日期將為2024年7月5日(星期五)。本公司股東名冊將於2024年7月3日(星期三)至2024年7月5日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2024年7月2日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處 — 香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室) — 遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2023年度報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2024年3月28日

於本公告日期，執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生及羅建峰先生；及獨立非執行董事為陶志剛博士、鄭迪舜先生、呂建東女士、洪瑞江博士及李穎嬋女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「廣東聯塑機器」	指	廣東聯塑機器製造有限公司，黃聯禧先生間接全資擁有的公司，並為本公司的關連人士(定義見上市規則)
「港元」	指	香港之法定貨幣一港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度尼西亞」	指	印度尼西亞共和國
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨、因結算應收款所得的物業及持作出售資產再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「盈信富星」	指	盈信富星地產集團有限公司，由四名本公司關連人士最終及全資擁有的公司
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。