香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：**2128**）

截至2024年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至2023年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入減少11.3%至人民幣135.64億元
- 毛利減少12.5%至人民幣37.28億元
- 期內溢利減少29.2%至人民幣10.17億元
- 每股基本盈利為人民幣0.34元，減幅為30.6%
- 董事會已議決不宣派[illegible]

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		（未經審核）	（未經審核）
收入	*3*	**13,563,523**	15,296,931
銷售成本		**(9,835,737)**	(11,037,793)
毛利		**3,727,786**	4,259,138
其他收入、收益及利益	*3*	**380,796**	354,415
銷售及分銷開支		**(726,697)**	(730,599)
行政開支		**(805,665)**	(801,367)
金融及合約資產的減值虧損		**(141,431)**	(365,963)
其他開支		**(685,607)**	(641,717)
融資成本	*4*	**(484,031)**	(537,954)
分佔聯營公司業績		**22,526**	139,975
除税前溢利		**(911,323)**	(1,433,072)

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(169,755)**	(57,570)

期內其他全面收益

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**15,214,465**	15,245,858
使用權資產		**2,503,655**	3,226,472
投資物業		**9,045,437**	9,188,888
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,026,332**	1,375,290
商譽		**519,137**	540,085
其他無形資產		**355,944**	409,370
於聯營公司的權益		**5,270,959**	4,864,524
於合營企業的權益		**22,786**	26,658
其他金融資產	*9*	**1,783,128**	1,945,765
應收借款	*10*	**4,748**	12,392
其他非流動資產		**1,586,669**	1,679,063
合約資產		**38,570**	41,735
遞延稅項資產		**655,672**	661,170
非流動資產總額		**38,027,502**	39,217,270
流動資產			
存貨	*11*	**6,373,358**	6,187,275
因結算應收款所得的物業		**473,434**	424,192
合約資產		**383,401**	275,400
其他金融資產	*9*		

	附註	**2024年6月30日** ***人民幣千元*** **(未經審核)**	2023年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
流動負債			
合約負債		**1,856,318**	3,124,568
貿易應付款項及票據	*13*	**8,854,117**	8,369,185
其他應付款項及應計費用		**2,069,237**	1,695,294
應付稅項		**552,006**	501,708
借款	*14*	**7,626,410**	10,692,553
租賃負債		**65,359**	129,412

附註

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務、提供裝修及寺衫等罗　及寺及茅嶋發務、揖寺-及茅嶋發務、

	華南 *人民幣千元*	華南以外 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
截至2024年6月30日止六個月					
分部收入：					
與建材家居業務相關的貨品銷售	**5,679,775**	**5,783,993**	**677,809**	**–**	**12,141,577**
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	**49,425**	**100,045**	**7,692**	**–**	**157,162**
裝修及安裝工程合約收入	**245,740**	**141,731**	**28,520**	**–**	**415,991**
環境工程及其他相關服務收益	**55,990**	**62,676**	**12,238**	**–**	**130,904**
物流及其他相關服務	**26,267**	**82,009**	**526,081**	**–**	**634,357**
金融服務收益	**4,467**	**2,236**	**–**	**–**	**6,703**
物業租賃及其他相關服務	**6,569**	**–**	**70,260**	**–**	**76,829**
外部客戶收入	**6,068,233**	**6,172,690**	**1,322,600**	**–**	**13,563,523**
分部間收入	**640,342**	**503,489**	**290,900**	**(1,434,731)**	**–**
	6,708,575	**6,676,179**	**1,613,500**	**(1,434,731)**	**13,563,523**
分部業績：	**1,726,577**	**1,710,507**	**334,031**		

	華南 *人民幣千元*	華南以外 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
截至2023年6月30日止六個月					
分部收入：					
與建材家居業務相關的貨品銷售	6,210,667	6,345,425	612,531	–	13,168,623
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	131,584	583,217	24,022	–	738,823
裝修及安裝工程合約收入	453,701	157,877	33,081	–	644,659
環境工程及其他相關服務收益	56,343	84,041	35,240	–	175,624
物流及其他相關服務	66,913	22,490	378,156	–	467,559
金融服務收益	24,498	1,146	–	–	25,644
物業租賃及其他相關服務	8,035	595	67,369	–	75,999
外部客戶收入	6,951,741	7,194,791	1,150,399	–	15,296,931
分部間收入	663,807	613,585	258,806	(1,536,198)	–
	7,615,548	7,808,376	1,409,205	(1,536,198)	15,296,931
分部業績：	2,092,322	1,833,423	338,146	(4,753)	4,259,138
對賬：					
利息收益					104,449
投資物業公允價值變動虧損					(7,904)
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益					101,115
其他金融負債公允價值變動虧損					(1,490)
投資收益					7,654
出售一間附屬公司所得利益					1,173
終止使用權資產所得利益					131
出售使用權資產所得利益					10,852
客戶債務重組所得利益					19,443
匯兌利益					14,501
融資成本(租賃負債利息除外)					(497,635)
分佔聯營公司業績					139,975
分佔合營企業業績					(2,432)
未分配收益及開支					(2,468,464)
除稅前溢利					1,680,506
其他分部資料：					
撇減存貨至可變現淨值淨額	41	(3,676)	4,641	–	1,006
折舊及攤銷	617,799	189,607	94,815	–	902,221
應收借款減值淨額	331	–	–	–	331
合約資產減值撥回淨額	(1,406)	–	(88)	–	(1,494)
貿易應收款項及票據減值淨額	182,281	6,394	3,092	–	191,767
預付款減值淨額	1,502	12	393	–	1,907
其他應收款項減值淨額	174,629	–	730	–	175,359
資本開支#	2,993,619	308,327	231,266	–	3,533,212
於2023年6月30日					
分部資產	28,780,623	8,415,939	10,172,823	–	47,369,385

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中概無因業務合併而產生的任何添置。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
與建材家居業務相關的貨品銷售	**12,141,577**	**–**	**12,141,577**	13,168,623	–	13,168,623
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	**157,162**	**–**	**157,162**	735,846	2,977	738,823
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**415,991**	**415,991**	–	644,659	644,659
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**130,904**	**130,904**	–	175,624	175,624
物流及其他相關服務	**–**	**634,357**	**634,357**	–	467,559	467,559
	12,298,739	**1,181,252**	**13,479,991**	13,904,469	1,290,819	15,195,288
金融服務收益			**6,703**			25,644
物業租賃及其他相關服務			**76,829**			75,999
			13,563,523			15,296,931

按地理位置劃分：

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國	**11,613,238**	**614,413**	**12,227,651**	13,267,916	844,342	14,112,258
中國境外	**685,501**	**566,839**	**1,252,340**	636,553	446,477	1,083,030
	12,298,739	**1,181,252**	**13,479,991**	13,904,469	1,290,819	15,195,288
金融服務收益			**6,703**			25,644
物業租賃及其他相關服務			**76,829**			75,999
			13,563,523			15,296,931

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**28,970**	46,008
其他應收款項的利息收益	**12,618**	15,577
其他金融資產的利息收益	**5,366**	95
長期租賃應收款項的利息收益	**41,401**	42,769
利息收益總額	**88,355**	104,449
政府補助及補貼	**79,266**	43,554
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**–**	101,115
投資收益	**8,592**	7,654
出售附屬公司╱失去附屬公司控制權所得利益	**123,471**	1,173
議價收購所得利益	**2,907**	–
銷售原材料所得利益	**–**	11,267
終止使用權資產所得利益	**23,532**	131
出售使用權資產所得利益	**773**	10,852
客戶債務重組所得利益	**–**	19,443
租賃收益	**6,912**	7,699
匯兌利益	**–**	14,501
其他	**46,988**	32,577
	380,796	354,415

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成晚期義務或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	*人民幣千元*
與建材家居業務相關的已售存貨成本	**8,694,771**	9,291,231
與新能源業務相關的貨品及服務成本	**167,529**	715,03

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國	**289,777**	314,662
香港	**1,653**	1,293
其他司法權區	**21,928**	46,151
	313,358	362,106
過往年度(過度撥備)／撥備不足		
中國	**(46,314)**	(31,080)
香港	**–**	(2,759)
其他司法權區	**1,841**	(77)
	(44,473)	(33,916)
遞延稅項	**(2,177)**	(83,283)
期內稅項支出總額	**266,708**	244,907

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率16.50%(截至2023年6月30日止六個月：16.50%)計算，惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元(截至2023年6月30日止六個月：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%(截至2023年6月30日止六個月：8.25%)的稅率徵稅，其餘應課稅溢利按16.50%(截至2023年6月30日止六個月：16.50%)的稅率徵稅。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格，可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	港元每股	***千港元***	*港元每股*	*千港元*
2023年已宣派末期股息（2023年：2022年已宣派末期股息）	**0.20**	**620,483**	0.30	930,725
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.20**	**(4,598)**	0.30	(6,897)
		615,885		923,828
等值於		**人民幣560,751,000元**		人民幣821,560,000元

董事會不擬派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**1,043,151**	1,493,672

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(22,991,000)**	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,079,427,400**	3,079,427,400

本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	2024年 6月30日	2023年 12月31日
附註	***人民幣千元***	

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率7.50%(2023年12月31日：7.50%)計算，每半年支付及將於2034年5月(2023年12月31日：2034年5月)到期。

(ii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2023年12月31日：6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2024年9月至2026年10月(2023年12月31日：2024年9月至2026年10月)到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利。

(iii) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含認沽期權。

(iv) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。期內，非對沖遠期商品合約的公允價值變動人民幣62,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣3,798,000元)已於損益內確認。

10. 應收借款

	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**2,742**	7,569
保理服務應收款項	**2,006**	4,823

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2024年6月30日	2023年12月31日	**2024年6月30日**	2023年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
不多於1年	**140,462**	155,146	**139,843**	153,401
1年以上5年以內	**3,021**	8,860	**2,742**	7,569
	143,483	164,006	**142,585**	160,970
減：未實現融資收益	**(898)**	(3,036)		
最低租賃服務應收款項現值	**142,585**	160,970		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.61%至10.78%(2023年12月31日：5.61%至10.78%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排(2023年12月31日：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
未逾期	**19,902**	38,287
已逾期	**122,683**	122,683
	142,585	160,970

融資租賃應收款項，及現金等價物 7 79, , Ü

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及╱或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎5.00%至11.70%(2023年12月31日:4.00%至15.00%)的年利率計息。

於報告期末,保理服務應收款項的到期情況如下:

	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限:		
不多於3個月	**11,874**	11,521
3個月以上至6個月	**1,356**	26,691
6個月以上至12個月	**2,816**	12,280
12個月以上至24個月	**2,006**	4,471
24個月以上至36個月	**–**	352
已逾期	**432,391**	434,313
	450,443	489,628

於報告期末,人民幣309,145,000元(2023年12月31日:人民幣309,145,000元)的本集團的保理服務應收款項已減值。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎8.52%至18.00%(2023年12月31日:9.00%至16.20%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣106,173,000元(2023年12月31日:人民幣49,435,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

(B) 物業發展

2024年	2023年
6月30日	12月31日
人民幣千元	*人民幣千元*

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,412,798**	1,562,030
3個月以上至6個月	**484,538**	663,173
6個月以上至12個月	**912,269**	884,132
1年以上至2年	**1,249,746**	897,964
2年以上至3年	**404,388**	352,300
3年以上	**202,433**	173,869
	4,666,172	4,533,468

本集團致力嚴格控制其尚未收取的應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客

14. 借款

	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**5,323,433**	6,549,400
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**2,084,008**	1,631,858
有抵押銀行貸款	**138,503**	141,355
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**80,466**	115,934
無抵押銀團貸款的流動部分	**–**	2,236,969
其他借款	**–**	17,037

公司簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國領先的大型管道建材產業集團。經過逾37年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國19個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,891名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋 åï 9f

管理層討論及分析

市場概況

2024年上半年，環球經濟復甦緩慢，地緣政治局勢緊張；該等外圍因素，加上中國房地產行業仍然處於困境，導致國內經濟尚未完全復蘇，國內生產總值增長較預期緩慢，因此企業對業務擴展和投資也非常審慎。據國家統計局公佈的資料顯示，2024年上半年國內生產總值實現同比增長為5.0%，仍然保持全球領先優勢，展示出國家經濟的韌性，延續恢復向好態勢。

中央政府除了推出多項刺激內需措施，例如加大基礎建設投資力度等之外，也將國家經濟發展的重點從量增延伸至高質量發展，改善和升級基礎建設，有助提升發展的效益和質量。2024年上半年，總體基礎設施投資同比增長5.4%，高於全國固定資產投資同比增長3.9%，帶動基礎建設和管道行業持續穩定發展。

然而，由於經濟復蘇趨勢尚未穩固，以及房地產市場持續低迷，各地方政府資金緊拙，令基建投資進展緩慢。中國建材和管道行業需求放緩，企業面對產能過剩，為爭奪市場份額而進行價格競爭，為行業帶來一定程度的壓力。

2024年上半年，房地產市場在供求再平衡中探索新發展模式。但房地產市場仍處於下行週期，房地產開發企業仍在解決債務和周轉問題，而購房者信心也有待恢復，建材家居行業因而仍然受到影響。

中國著力改善環境，提升了環保的標準，致力節能減國

業務概況

在國內外複雜多變的經營環境中，中國聯塑作為全球管道建材產業的龍頭企業，繼續穩步實施其既定的穩健發展戰略，根據市場形勢的變化，調撥更多資源著力發展其主營的塑料管道系統業務，以輕資產模式努力拓展海外市場，探索合適地區實行當地生產當地銷售的本土化策略；優化客戶群結構，積極開拓資本實力較強的新客戶；推進產品多元化，根據國策和市場發展形勢，研發和推出更多高品質產品和服務；利用先進科技提升生產質素和效率，進一步強化企業競爭力；繼續審慎管理財務，調整債務，控制融資成本；非主營業務則持續優化規模和調整投資；公司得以在市況受壓和激烈競爭的市場中，令產品價格和銷量在目前的市況下仍能保持穩健趨勢，維持毛利率於穩定水平，盡力降低經濟不景氣對業務的影響，顯現自身發展的強大　鈺澢

收入按業務劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔總收入%	
	2024年	2023年		**2024年**	2023年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
塑料管道系統	**11,219**	12,233	(8.3%)	**82.7%**	80.0%
建材家居產品	**1,080**	1,341	(19.4%)	**8.0%**	8.8%
其他	**1,265**	1,723	(26.6%)	**9.3%**	11.2%
	13,564	15,297	(11.3%)	**100.0%**	100.0%

於2024年上半年，國內經濟復甦緩慢，房地產行業仍處於低位運行，企業營運壓力依舊，但中國聯塑始終積極奮進，堅持穩健經營的發展原則，調撥更多資源著力深耕核心產業，不斷夯實市場基礎，牢固品質根基，以強大韌力保持業務穩定發展。於報告期內，整體收入為人民幣135.64億元(2023年上半年：人民幣152.97億元)。毛利為人民幣37.28億元(2023年上半年：人民幣42.59億元)，毛利率維持平穩於27.5%(2023年上半年：27.8%)，主要由於報告期內塑料管道系統業務銷量下降、原材料成本處於低位，以及本集團適時調整平均售價。

本集團在生產方面持續推進自動化改造及智慧化，積極升級生產技術及設備，並制定及採取有效的採購策略，控制原材料和生產成本，實現規模經濟效益。此外，本集團提升運營效率、優化產品組合及擴大市場份額，有助業務穩定發展及盡

業務回顧與展望

塑料管道系統

2024年上半年，中國經濟受到周邊經濟復蘇緩慢、地緣政治緊張局勢，和國內房地產市場低迷的影響，國內塑料管道系統行業下行，然而，中央政府為改善基礎建設和穩定經濟增長，於2023年第四季度增發一萬億元國債，其中超過一半用於防洪排澇等相關水利設施建設，旨在恢復與改善災區生產生活條件，也會推動基礎設施投資保持穩定增長，為塑料管道系統行業帶來平穩發展。

作為管道龍頭企業，中國聯塑根據經濟形勢和市場狀況調整業務策略，加大力度發展其主營的塑料管道系統業務，在產品、客戶群、生產、銷售和市場開拓方面努力優化和調整，取得良好進展，表現優於市場，進一步鞏固本集團在管道系統市場的領先地位。

收入按地區劃分

	收入			佔收入%	
截至6月30日止六個月	**2024年**	2023年		**2024年**	2023年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
華南	**5,191**	5,679	(8.6%)	**46.3%**	46.4%
華南以外地區	**5,506**	6,051	(9.0%)	**53.7%**	53.6%

收入按產品應用劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔收入%	
	2024年	2023年		**2024年**	2023年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
供水	**4,411**	4,846	(9.0%)	**39.3%**	39.6%
排水	**4,131**	4,458	(7.3%)	**36.8%**	36.5%
電力供應及通訊	**1,641**	1,864	(12.0%)	**14.6%**	15.2%
燃氣輸送	**207**	237			

於報告期內，本集團也推出了「安家堡」一水電暖隱蔽工程整體交付服務新模式，通過水電暖ｉ瞭

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

截至6月30日止六個月	平均售價			銷量			收入		
	2024年	2023年		**2024年**	2023年		**2024年**	2023年	
	人民幣元	*人民幣元*	***變動***	***噸***	*噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
PVC	**7,299**	7,536	(3.1%)	**887,769**	938,783	(5.4%)	**6,480**	7,03f 6.75 0 0 9 461.6406 623.9107 Tm (7)Tj 0.5	

)0)0

展望未來，基建與製造業投資有望在廣義財政發力以及設備更新政策推動下保持較高增長，本集團將繼續緊貼國策的推行和市場的走勢，多元化產品矩陣，把握發展商機；在國內持續加強與政府部門、龍頭央企國企等戰略合作夥伴關係，發揮強大協同效應；同時在海外積極開拓市場覆蓋，進一步鞏固本集團在管道市場的領先地位。本集團亦堅持創新發展，無論在產品服務和商業模式層面，不斷創新，持續推動智能製造，增強可持續發展能力。總體而言，管理層對塑料管道系統業務的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來穩健的業務表現。

建材家居產品

2024年上半年，中國房地產市場頹勢持續，房企資金端惡化。面對銷情冷清局面，中央政府繼續進一步加大力度，採取更寬鬆的調控政策，陸續推出了一系列的支持措施，但購房者依然缺乏信心、房企仍然受困於債務危機，導致整體房屋銷售表現持續疲弱，建材家居行業繼續受到拖累。於報告期間，建材家居業務收入為人民幣10.80億元，佔本集團總收入8.0%。

雖然地產行業前景持續不景氣，但相比民營房企，頭部央、國企明顯更具優勢，不但資金雄厚，營運也較有韌性，是肩負起支撐整個地產行業的重要支柱。本集團積極優化客戶組合，主動轉向開拓更多以政府及央、國企主導的項目，減少民營地產企業在客戶群中的比例，從而降低本集團的業務風險。預期下半年房地產市場下行態勢將有所放緩，但整體仍面臨調整壓力，然而，隨著調控政策效果逐漸顯現，房地產政策將聚焦在穩市場和去庫存方面，市場有望逐步實現築底企穩。本集團將繼續專注產品品質，優化一站式的整體解決方案服務，通過多元化的高質建材家居產品及服務助力健康的綠色建築。同時，本集團會緊抓地產項目建設機遇，持續優化客戶結構，積極開拓資本實力較強的新客戶，支撐業務銷售。本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，豐啾[illegible]

其他

本集團

總結

展望2024年下半年，面對錯綜複雜的外部政經環境，中國經濟增長仍存在一定挑戰，但長期向好的發展態勢依舊，預期國家將繼續積極實施有力的宏觀政策，更大力度激發市場活力和內生動力，持續促進經濟高品質及健康發展。中國聯塑將審時度勢，繼續實施穩健的發展戰略，儘量降菴燜襟詄發

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣67.02億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的其他無形資產、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保以及附屬公司股東的擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約21,000名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣13.51億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

於報告期末，本集團並無任何佔其總資產5%或以上的重大投資。

投資聯營公司

	2024年6月30日	2023年12月31日
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
科達	**2,104**	1,950
興發鋁業	**1,747**	1,708
其他	**1,420**	1,207
	5,271	4,865

於報告期末，本集團分別持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」[illegible]

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣90.45億元。投資物業減少主要歸因於報告期內人民幣1.85億元的若干發展中投資物業建設、人民幣3,200萬元的馬來西亞倉庫添置及抵銷人民幣3.59億元的匯兌虧損所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業、澳洲悉尼奧本物業及中國物業是現有物業；泰國、緬甸、柬埔寨及印度尼西亞的第一期工程建設已峻工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣17.83億元(2023年12月31日：人民幣19.46億元)及人民幣2,200萬元(2023年12月31日：人民幣1,600萬元)。投資組合包括12.5%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營和物業管理公司)、6.8%的上市債務證券、6.1%的非上市債務證券、70.7%的非上市股本證券及3.9%的其他金融投資。

於報告期內，本集團於損益內確認約人民幣3,200萬元的公允價值虧損、於其他全面收益確認約人民幣1.69億元的按市值估值的虧損及確認約人民幣300萬元的淨匯兌利益。報告期內投資組合的收益為約人民幣1,400萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該等簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

董事會組成變更

黃貴榮先生於2024年5月24日退任本公司執行董事。自2024年5月24日起，宋科明博士擔任本公司執行董事。

除上文所披露者外，概無其他有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事的資料。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年5月24日的公告。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則

「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。